

Концепция По Развитию Туризма Основные Понятия

Мирзаев Кулмамат Джонузович¹, Шукуров Тахирджон Иззатулло ўгли²

Аннотация: Результаты исследования показывают, что развитие паломнического туризма является одним из направлений туристической отрасли Узбекистана. Его важные особенности и возможности для повышения занятости, доходов и благосостояния населения показаны авторами в данной статье.

Ключевые понятия: туризм, экономика, паломничество, турист, религия, памятник, могила, занятость, население, доход, изобилие, индукция, вычет, систематика, анализ, тенденция и другие.

Введение

Развитие туристического сектора имеет важное значение в развитии нового Узбекистана и быстром реформировании экономики республики, среди которых особое значение имеет паломнический туризм. Следует отметить, что Республика Узбекистан входит в число стран с большими возможностями в плане мест паломничества и мест паломничества. В связи с этим в нашей республике принят ряд нормативно-правовых документов, на основе которых в стратегии «Узбекистан-2030» особый приоритет отдан паломническому туризму, который считается важным для экономики страны. .

В соответствии со стратегией нашей Республики до 2030 года, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева от 11 сентября 2023 года №ПФ-158, важной целью определено «Увеличение численности населения до 3 миллионов человек». .

Анализ литературы по теме

Свои мнения высказали специалисты и ученые в области паломнического туризма, который в нашей стране считается одним из особых видов туризма. К числу таких научных взглядов можно отнести следующие.

В связи с этим российские ученые Н.И. Кабушкин определяет туризм как «совокупность отношений и взаимодействий, возникающих в ходе путешествия человека, и совокупность событий».³

Другой экономист Азар В.И. туризм «Туризм следует рассматривать как крупную экономическую систему со связями между отдельными элементами в границах народного хозяйства конкретной страны или в масштабах мирового хозяйства»⁴заявил, что.

Б. Ш. Сафаров, один из экономистов нашей республики, сказал, что туризм «представляет собой комплекс отношений в обществе, связанных с использованием свободного времени вне места проживания людей и условиями переработки видов услуг и товаров. для этого необходимо».⁵называется

¹профессор и.ф.д. Самаркандский института экономики и сервиса

²ассистент Самаркандский института экономики и сервиса

³ “Кабушкин Н.И.-“Менежмент туризма” Учебник. Москва. Новой знаний 2004г. ст 35-36

⁴ Азар В.И. ва бошқалар.-“Экономика туристического рынка” Москва. ИПКГ 1998г. ст 7-8

⁵ Б.Ш.Сафаров-“Минтақавий туризм хизмат бозорининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш” Монография Тошкент. Ўзбекистон миллий инсеклопедияси 2013й. 14-бет.



ряд других учёных-экономистов по туризму и паломническому туризму, в том числе академик Н.Т.Тухлиев⁶, профессора И.С.Тухлиев, М.К.Пардаев, Д.Х.Асланова.

Использованные методы исследования.

В данной статье при изучении туристических услуг и современного состояния паломнического туризма широко используются такие методы, как индукция и дедукция научных знаний, систематический анализ, сравнение, анализ и синтез, экономико-статистический анализ.

Анализ и результаты

В условиях стремительного развития экономики Республики Узбекистан туризм приобретает особое значение как важная стратегическая отрасль, а паломническое направление этого туризма считается приоритетным. По нашим подсчетам, 45% туристов, посещающих Республику Узбекистан, – это туристы, приезжающие с целью паломничества. В связи с этим в нашей Республике, особенно в районах города Самарканда и области, имеются «Мавзолей Имама аль-Бухари», «Мавзолей Шахи Зинда», «Мавзолей Гори Амира», «Мавзолей Даниера Пайгамбара», «Мечеть Хазрати Хизр». «Можно упомянуть «мавзолей Имама аль-Мотуруди», «мавзолей Ходжи Ахрари Вали», «мавзолей Хазрати Давуда», святыни «Чорчинор» и многие другие интересные места. Отдельно следует отметить, что необходимость развития паломнического туризма в нашей Республике заключается в следующем:

Во-первых, каждый человек совершает паломнический туризм с целью духовного очищения и имеет возможность исцелить свою душу; Во-вторых, представители определенных религий, в том числе представители исламской религии, посещают и отдают дань уважения выдающимся деятелям этой области и их могилам в соответствии с правилами исламской религии.

В-третьих, каждый паломник получает духовную пищу и от этой пищи способствует развитию различных социально-экономических отраслей экономики;

В-четвертых, они посещают территории нашей страны, чтобы отдать дань уважения великим государственным деятелям, которые своей деятельностью оставили след в многовековой истории страны, внесли свой вклад в мировую цивилизацию;

В-пятых, специалисты отрасли, ученые, исследователи посещают места паломничества с целью глубокого изучения истории паломнического туризма.

Анализ показывает, что на развитие паломнического туризма в нашей Республике влияет ряд экономических, правовых, финансово-экономических факторов. На наш взгляд, они включают в себя следующее:

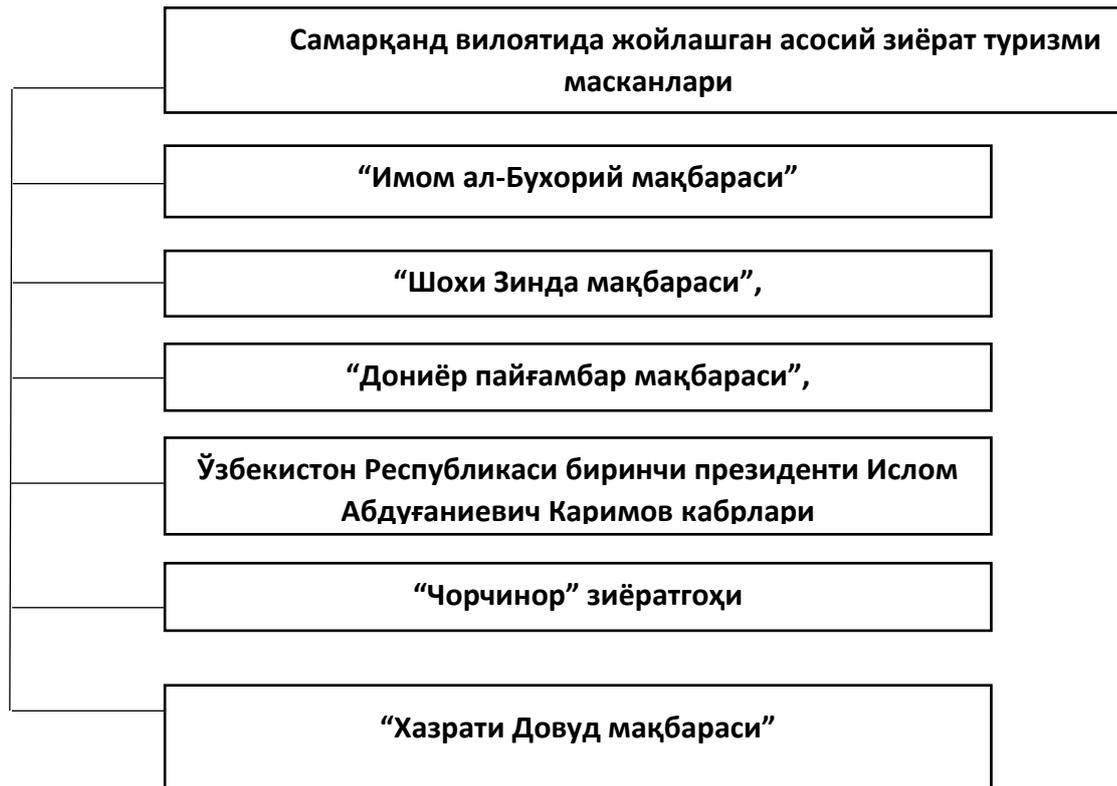
1. Правительству следует уделить достаточное внимание этой сфере и создать необходимые нормативные документы;
2. Обеспечение правовой стабильности религиозной свободы и толерантности в стране;
3. Обеспечение стабильности паломнического туризма на уровне государственной политики ;
4. поддержка паломнического туризма со стороны государства ;
5. Укрепление веры людей в разные религии, что считается важной основой развития паломнического туризма.

На основании вышеизложенного по результатам анализа была проанализирована композиционная структура основных поселений паломников регионального паломнического туризма в Самарканде (рис. 1).

⁶ Н.Т.Тухлиев, Т.Абдуллаева- “Национальные модели развития туризма”. Т,: Гос. науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” 2006.



Рисунок 1



На основании вышеизложенного следует отметить, что основными направлениями развития паломнического туризма в нашей Республике, особенно в Самаркандской области, которая считается одним из ее важных регионов, являются следующие:

Во-первых, увеличить количество посетителей комплекса «Имам Аль Бухари» не менее чем до 2 миллионов в соответствии с целью увеличения количества паломников в нашей Республике до 3 миллионов на основе стратегии «Узбекистан 2023», и дальнейшее увеличение это в соответствии со своими потребностями;

Во-вторых, формирование новых паломнических туристических маршрутов исходя из потребностей паломников Самаркандской области, например, «Аль-Бухари-Нурота», «Аль-Бухари-Ибрагим ота», «Аль-Бухари-Суял ота» и др.;

В-третьих, исходя из потребностей приезжих паломников, формирование отдельных систематических паломнических маршрутов для паломников, посещающих Самаркандскую область с другими регионами нашей республики. В том числе «Аль-Бухари-Накшбанди», «Аль-Бухари-Ат-Термизи» и другие ;

В-четвертых, расширить посещение других святынь, расположенных в Самарканде, например, широко использовать такие святыни, как Хазрат Дауд, который признан среди посетителей «железным стариком», ставшим защитником народа, исходя из нужд клиенты ;

В-пятых, посетить могилу Амира Темура, великого лидера тюркских народов, Народного героя , организовать отдельные туристические поездки в Республику по маршруту «Мавзолей Амира Темура» ;

В-шестых, систематическая организация паломничества представителей трёх религий (мусульман, христиан и айяров) с использованием мавзолея «Даниер Пайгамбар», расположенного в Самаркандской области нашей Республики и тем самым развивая процесс религиозной толерантности среди народов.



Краткое содержание

Исходя из вышеизложенного, процесс организации туристической деятельности в нашей Республике и планомерное развитие паломнического туризма открывает следующие новые возможности:

Во-первых, увеличить число паломников среди посетителей и повысить уважение к великим предкам;

Во-вторых, расширить возможности воспитания молодого поколения в духе верности Родине;

В-третьих, посредством осуществления паломнического туризма, усиления ощущения «духовного очищения» людей от различных душевных страданий, изменения психологии человека;

В-четвертых, за счет увеличения количества приезжающих туристов необходимо увеличить валютные поступления и расширить экономические возможности нашей Республики, создать новые рабочие места и повысить уровень жизни населения.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан от 7 июля 2019 года ORQ-549 «О туризме». Национальная база правовых документов, 19.07.2019, №19/03/549/3446.
2. “Кабушкин Н.И. “Менежмент туризма” Учебник. Москва. Новой знаный 2004г.
3. Азар В.И. ва бошқалар. “Экономика туристического рынка” Москва. ИПКГ 1998г.
4. Н.Т.Тухлиев, Т.Абдуллаева- “Национальные модели развития туризма”. Т,: Гос. науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедиячи” 2006.
5. И.С.Тухлиев ва бошқалар- Туризмни режалаштириш. Дарслик.-Т.: “Иқтисод-Молия” нашриёти 2010.-238б.

