

Анализ Бытового Обслуживания В Республике Узбекистан

Самиева Гулноза Тохировна¹

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления развития рынка бытовых услуг в республике Узбекистан. Бытовая служба представляет собой особую производственную материально-техническую базу народного хозяйства - отрасль связана с промышленными предприятиями, а также с общественным прогрессом, развитием технических средств, а также ростом материального благосостояния народа возрастают и материальные и духовные потребности населения. Статья посвящена особенностям организации бытового обслуживания, ведётся анализ уровня развития сервисной инфраструктуры, уровня доходов населения и др.

Ключевые слова: услуги, материальная и духовная потребность, торговля, общественное питание, детские учреждения, жилье, коммунальное хозяйство, сфера услуг.

Предоставление бытовых услуг населению является частью оказания непроизводственных и производственных услуг населению. Домашняя служба характеризуется социально-организационными методами и формами, реализуемыми для непосредственного удовлетворения материальных и духовных потребностей, независимо от профессиональной и общественно-политической деятельности людей. Эта ситуация представляет собой поэтапное общественное производство отдельных работ и услуг, выполняемых в домашнем хозяйстве предприятиями бытового обслуживания совместно с другими отраслями сферы услуг (например, торговля, общественное питание, детские учреждения, жилье, коммунальное хозяйство и т. д.) и чередуется с обще служебными формами.

Услуги, как особый товар, требуют, чтобы его рынок функционировал на особых условиях. В частности, рынок бытовых услуг различается в городах и селах по своим характеристикам. Эти различия зависят от особенностей организации бытового обслуживания, уровня развития сервисной инфраструктуры, уровня доходов населения и др.

На сегодняшний день сфера услуг для Узбекистана является относительно основным направлением экономической деятельности. Его значение возрастает в связи с переходом информационной системы республики на формирование макроэкономических показателей на основе принципов народного учета.

В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, разработанной под руководством Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева, предусмотрено опережающее развитие сферы услуг, повышение роли и доли услуг в формировании валового внутреннего продукта, состава оказываемых услуг, в первую очередь подчеркивалось, что их следует коренным образом изменить за счет современных высокотехнологичных видов.

В 2016-2021 годах в целях обеспечения сбалансированного развития и диверсификации деятельности предприятий сферы услуг и повышения конкурентоспособности и качества оказываемых ими услуг в рамках программы развития сферы услуг реализованы следующие мероприятия:

- за счет развития сферы услуг увеличен валовой внутренний продукт, а его доля в экономике республики доведена до 52,2%;
- в 2021 году рост услуг в сельской местности достиг в 1,8 раза;

¹ доцент кафедры «Инновационная экономика», PhD



- созданы условия для стремительного развития сферы услуг и структурных изменений за счет развития инженерно-коммуникационной, дорожно-транспортной инфраструктуры, внедрения в сети современных информационно-коммуникационных технологий;
- создана конкурентная среда, за счёт поддержки развития субъектов малого и частного предпринимательства;
- расширены различные инновационные услуги и новые средства связи;
- обеспечены технические возможности использования сетей телекоммуникаций населения, на основе чего оказаны качественные услуги, телефонная связь и телевидение переведены на цифровые системы, к 2021 году увеличена доля связи и информации в экономике республики до 3,6%;
- финансовые услуги развивались с внедрением новейших электронных платежных технологий;
- получили дальнейшее развитие высокотехнологичные услуги в сфере здравоохранения.

В условиях экономической глобализации взаимная интеграция стран и усиление международной специализации ставят перед каждой национальной экономикой задачу модернизации и диверсификации производств, повышения конкурентоспособности и качества услуг, оказываемых населению, и тем самым увеличения финансового потенциала регионов.

Углубление структурных преобразований и диверсификация национальной экономики в нашей стране, обеспечение занятости, повышение доходов и качества жизни населения, быстрое развитие сферы услуг является одним из приоритетных вопросов. Сфера услуг как социально-экономическая категория охватывает широкий спектр воспроизводства бытовых услуг, каждая из которых соответствует особому виду деятельности.

В отличие от товаров, услуги не могут принимать форму материальных объектов. Реализация услуг и их производство неотделимы друг от друга. Услуги представляют собой результаты различной деятельности, выполняемой производителями по требованию потребителей и обычно приводящие к изменению состояния агрегатов.

Изменения, которые потребители ожидают от поставщиков услуг, могут зависеть от следующих обстоятельств:

- с состоянием товаров народного потребления: производитель услуги производит определенные операции с товарами, принадлежащими потребителю, т. е. их транспортировку, чистку, ремонт;
- о физическом состоянии и духовном развитии человека: оказывает лечебную или хирургическую помощь людям, выполняющим службу, изменяет их внешний вид, оказывает образовательные, информационные и консультационные услуги, организует развлекательные программы и т.п.;
- по общему экономическому положению институциональных единиц: производитель предоставляет услуги страхования, финансового посредничества, предоставляет защиту, гарантии и т.п.

Такие изменения могут быть временными или постоянными. Например, оказание услуг в сфере здравоохранения или образования может привести к долговременным изменениям в состоянии потребителей, а выгоды от этих изменений можно использовать в течение многих лет. Группа отраслей обычно классифицируется как сфера услуг, даже если она производит продукты, обладающие многими характеристиками товаров. В эту группу входят создание информационных программ, подготовка материалов новостного и рекомендательного характера, разработка программного обеспечения, создание кинофильмов и музыкальных программ и тому подобное.



Право собственности товаров данного отрасля часто хранятся на физических носителях (бумаге, магнитной ленте, диске и т. д.). Его можно купить и продать как обычный товар. Разнообразие видов деятельности, связанных со сферой услуг, создает двух потоковую систему статистического наблюдения в этой сфере. Характеристики того или иного вида услуг в основном являются предметом исследования статистики соответствующих отраслей (транспорта, связи, торговли, здравоохранения, образования, культуры, жилищно-коммунального хозяйства), разрабатывающих натуральные показатели. Обобщенное стоимостное описание реализации услуги изучается сервисной статистикой.

Следует отметить, что развитию сферы услуг и повышению ее эффективности в нашей республике препятствуют следующие организационно-экономические проблемы:

- отсутствие спроса на модернизацию и диверсификацию сферы услуг;
- отсутствие конкретных инновационных направлений развития и повышения эффективности сферы услуг и рынка;
- недостаточный учет воздействия различных внешних факторов (стихийных бедствий, последствий болезней и пандемий) на развитие сферы услуг;
- в процессах и мерах развития сферы услуг не в полной мере разработан организационно-экономический механизм, отвечающий требованиям цифровой экономики;
- что мировой опыт развития сферы услуг, особенно передовые достижения, достигнутые в промышленно развитых зарубежных странах, недостаточно используются в республике и на ее территориях;
- низкий уровень инноваций в развитии услуг, особенно отсутствие системной работы над услугами будущего, услугами, основанными на инновациях и т.д.

Таблица №1. Темпы роста основных показателей сферы услуг в Узбекистане²

Показатели	Годы					2021 г. по сравнению с 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Доля сферы услуг в ВВП страны, %	39,4	38,1	35,9	35,5	36,3	92
Общий объем оказанных услуг, трлн сум	97,1	118,8	150,9	193,7	218,9	225,4
Объем услуг на душу населения, млн. сум	3,0	3,7	4,6	5,8	6,4	213

Таблица №2 Изменение объема услуг, предоставляемых по основным видам экономической деятельности в Узбекистане, трлн. сум³

Вид услуг	Годы					2021 г. по сравнению 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Услуги, всего	97,1	118,8	150,9	193,7	218,9	225,4
Коммуникационные и информационные услуги	6,3	8,2	10,3	10,9	12,9	204,7
Финансовые услуги	9,9	15,0	21,3	34,0	45,8	462,6

² Статистические данные Республики Узбекистан

³ Статистические данные Республики Узбекистан



Транспортные услуги	30,6	36,2	44,2	54,5	53,8	175,8
Услуги на проживания и питания	3,0	3,6	4,7	5,9	5,9	196,6
Торговые услуги	27,4	32,0	39,7	48,7	56,5	206,2
Услуги, связанные с недвижимостью	3,4	4,0	5,0	5,9	6,1	179,4
Услуги в сфере образования	3,3	4,4	5,4	7,2	9,1	275,7
Услуги в сфере медицины	1,4	1,7	2,2	3,1	3,2	228,6
Прокат и услуги по аренде	2,3	2,6	3,3	3,7	4,2	182,6
Услуги по ремонту компьютеров и бытовой техники	2,2	2,3	2,6	3,2	3,4	154,5
Персональные услуги	2,9	3,1	3,7	4,6	5,0	172,4
Услуги по архитектуре, инженерным изысканиям, техническим исследованиям и анализу	1,1	1,6	3,0	4,5	4,9	445,4
Другие услуги	3,2	3,9	5,5	7,3	8,1	253

Таблица №3 Объем оказанных услуг в Республике Узбекистан и ее регионах (данные 2021 года)⁴

Т/г	Регионы	Jami xizmatlar		В том числе объем услуг на душу населения, тыс.сум
		Млрд.сум	Доля регионов в общем объеме услуг, %	
1	Республика Узбекистан	218 853,5	100	6393,2
2	Республика Каракалпакстан	6 508,9	3,0	3405,8
3	Андижанская область	11 250,3	5,1	3562,6
4	Бухарская область	9 874,1	4,5	5101,8
5	Джизакская область	4 925,0	2,3	3527,2
6	Кашкадарьинская область	10 109,2	4,6	3056,4
7	Навоийская область	5 769,7	2,6	5738,1
8	Наманганская область	8 881,8	4,1	3128,4
9	Самаркандская область	14 318,7	6,5	3659,8
10	Сурхандарьинская обл.	7 919,7	3,6	2982,8
11	Сирдарьинская область	3 236,8	1,5	3791,5
12	Ташкентская область	16 677,3	7,6	5619,2
13	Ферганская область	13 361,4	6,1	3529,1
14	Хорезмская область	6 575,0	3,0	3497,7
15	Город Ташкент	79 462,6	36,3	30278,4

⁴ Статистические данные Республики Узбекистан



Согласно таблице, основная часть предприятий и организаций, работающих в сфере услуг в республике, т.е. 23,0%, расположена в Ташкенте и наименьшая часть в Сырдарьинской области (3,2%). Анализ объема оказанных услуг на душу населения в Республике Узбекистан и ее регионах показывает, что самый высокий уровень оказанных услуг на душу населения в 2021 году приходится на город Ташкент (30 278,4 тыс. сум). Основная причина этого в том, что средний совокупный доход на душу населения в республике в 2021 году составляет 11,7 млн. составила 23,6 млн сумов в г. Ташкенте. сум или в 2,0 раза выше среднего уровня по республике⁵.

Также относительно высокие показатели в Навоийской (5738,1 тыс.сум), Ташкентской (5619,2 тыс.сум) и Бухарской (5101,8 тыс.сум) областях, а низкие – в Наманганской, Каракалпакской, также зафиксировано в Навоийской, Кашкадарьинской и Хорезмской областях . Например, самый низкий рейтинг по этому показателю соответствует Сурхандарьинской области (2982,8 тыс.сум) по сравнению с республиканским уровнем (6393,2 тыс.сум) 3410,4 тыс.сум, т.е. 53, значит на 3% меньше.

Результаты анализа развития сферы услуг показывают, что уровень ее развития резко различается по регионам. Также в сфере услуг в республике преобладают традиционные услуги, такие как транспортные и торговые услуги. Поэтому, опираясь на опыт развитых стран, целесообразно развивать в стране высокотехнологичные информационно-коммуникационные, деловые, страховые, финансовые и другие виды услуг, повышать инновационную активность сервисных предприятий.

В заключение можно сказать, что важным фактором увеличения объема добавленной стоимости в ВВП будет модернизация и диверсификация сферы услуг, изменение ее состава в соответствии с требованиями времени оптимальным образом. В настоящее время доля сферы услуг в экономике нашей республики значительно возрастает. На этот рост сферы услуг влияет ряд факторов, в частности, появление на рынке десятков новых видов услуг, т. можно объяснить расширение образовательных услуг, рекреационных искусств, туризма и т.д.

Используемая литература

1. Samiyeva, Gulnoza Tokhirovna, and B. I. Xaydarov. "The Importance of Self-Employment and Self-Reliance in Improving the Well-Being of the Population Self-Employment." *Journal of Marketing and Emerging Economics* 2.5 (2022): 36-41.
2. Tukhtabaev, J. S., Samiyeva, G. T., Kushbakov, A. N., Goziyeva, A. A., Razakova, B. S., & Aktamov, O. A. U. (2023, April). Econometric Assessment of the Dynamics of Development of the Export Potential of Small Businesses and Private Entrepreneurship Subjects in the Conditions of the Digital Economy. In *Internet of Things, Smart Spaces, and Next Generation Networks and Systems: 22nd International Conference, NEW2AN 2022, Tashkent, Uzbekistan, December 15–16, 2022, Proceedings* (pp. 440-451). Cham: Springer Nature Switzerland.
3. Khamraeva S. N. ISSUES OF THE STATE PENSION PROVISION AND ITS IMPROVEMENT IN UZBEKISTAN //International Journal of Early Childhood Special Education. – 2022. – Т. 14. – №. 3.
4. Tokhirovna S. G. Directions Diversify the Production in Peasant (Dekhkan) Farms //Best Journal of Innovation in Science, Research and Development. – 2024. – Т. 3. – №. 3. – С. 110-117

⁵ Статистические данные Республики Узбекистан

