

Аудиовизуальные Средства Обучения Как Средство Формирования Мужкультурной Коммуникации

Саминжонова Шахноза Нумановна¹ Арипова Фотимахон Шарафжон кизи²

Аннотация: Данная статья посвящена изучению аудиовизуальных средств обучения языку как один из важнейших принципов формирования межкультурной коммуникации в современном обществе. Объективной потребностью современного общества, особенно в условиях перестройки всех его звеньев, в том числе и образования, является поиск оптимальных путей организации учебно-воспитательного процесса рациональных вариантов содержания обучения (СО) и его структуры. И именно с этой точки зрения на сегодняшний день очень популярны аудиовизуальные средства обучения.

Ключевые слова и выражения: компетенция, коммуникация, межкультурная коммуникация, аудиовизуальные средства, эффективность, исследование, социокультура, восприятие, апробация, анализ.

Основная часть. Процессы глобализации и интеграции во всех сферах жизнедеятельности современного общества (экономической, политической, социальной, культурной) обуславливают востребованность специалистов, не только владеющих иностранными языками, но и умениями межкультурного общения. Рост межличностных и профессиональных контактов между представителями различных культур, а также академическая мобильность российских студентов в связи с вступлением России в единое мировое образовательное пространство повышает научный и практический интерес к процессу межкультурного общения и возможностям формирования знаний, отношений и умений межкультурного характера. Отличительные для конца XX — начала XXI века изменения в характере образования - в его направленности, целях, содержании — все более явно ориентируют его на «свободное развитие человека», на творческую инициативу, самостоятельность обучаемых, конкурентоспособность, мобильность будущих специалистов. Однако происходящие в мире и России изменения в области целей образования, соотносимые, в частности, с глобальной задачей обеспечения вхождения человека в социальный мир, его продуктивной адаптации в этом мире, вызывают необходимость постановки вопроса обеспечения образованием более полного, личностно и социально интегрированного результата вопроса обеспечения образованием более полного, личностно и социально интегрированного результата.

Вопрос о ключевых компетенциях стал предметом обсуждения во всем мире. Под компетенцией понимается круг вопросов, в которых личность обладает познанием и опытом, что позволяет ей быть успешной в собственной жизнедеятельности. Сущностными признаками компетенции являются следующие характеристики - постоянная изменчивость, связанная с изменениями к успешности взрослого в постоянно меняющемся обществе. Компетентностный подход предполагает четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения своего образования с учетом успешности в личностной и профессиональной деятельности. Компетенция проявляется в умении осуществлять выбор, исходя из адекватной оценки своих возможностей в конкретной ситуации, и связана с мотивацией на непрерывное образование. Современные информационно-коммуникационные технологии обладают

¹ Ферганский государственный университет преподаватель кафедры русской филологии

² Ферганский государственный университет магистрантка 2 курса



уникальными возможностями для формирования межкультурной компетенции студентов. Доступность иноязычных средств массовой информации посредством сети Интернет позволяет использовать иноязычные медиатексты в качестве учебного материала на занятиях по иностранному языку в вузе.

Проблема формирования умений межкультурного общения, в том числе средствами иноязычных медиатекстов, рассматривалась в научных исследованиях таких ученых, как Балашова Е.Ф., Грищенко В.Д., Дмитренко Т.А., Дортман С.Р., Малькова Е.В., Манагаров Р.В., Минина А.А., Сафонова В.В., Фролова Г.М. и др. Однако анализ работ по данной проблематике свидетельствует о том, что в них формирование межкультурной компетенции средствами иноязычных медиатекстов сводится в основном к использованию статей из иностранных журналов и газет с целью формирования умений чтения и дальнейшего обсуждения вопросов, затронутых в данных печатных источниках. Практически отсутствуют исследования, в которых рассматриваются возможности и методика использования видео медиатекстов с целью формирования межкультурной компетенции на практических занятиях по иностранному языку в вузе. Вместе с тем, аутентичные видео медиатексты тексты, в частности новостные репортажи британского телевидения, представляют собой источник как современной лингвистической, так и экстралингвистической информации о стране и культуре изучаемого языка, а также о мировой культуре в целом и являются незаменимым средством и условием создания особой культурной среды для формирования межкультурной компетенции у студентов. Однако лингводидактический потенциал данных текстов с целью формирования межкультурной компетенции до сих пор не исследован. Для успешного обучения важно, чтобы в процессе восприятия участвовало как можно больше видов восприятия. На первом месте по значимости и эффективности в условиях применения аудиовизуальных средств обучения находятся комбинированные зрительно-слуховые виды восприятия, затем следуют зрительные и, наконец, слуховые. Таким образом, одновременное воздействие сложного комплекса раздражителей на разные анализаторы обладает особой силой, особой эмоциональностью. Поэтому организм обучающегося, воспринимающего информацию с помощью аудиовизуальных средств, находится под воздействием мощного потока качественно необычной информации, которая создает необходимую эмоциональную основу, на базе которой от чувственного образа легче переходить к логическому мышлению.

Конечно же, очень многое зависит от заинтересованности и творческого отношения учителя ко всем организационным и методическим вопросам, которые касаются сферы применения аудиовизуальных средств обучения. Но не подлежит сомнению тот факт, что широкое внедрение аудиовизуальных средств в практику обучения иностранным языкам в современной школе, лицеях и высших учебных заведениях будет способствовать не только повышению качества усвоения языка и улучшению эстетического и нравственного воспитания школьников, но и достижению цели обучения иностранным языкам, которая заключается в том, чтобы научить детей общаться на языке, а не просто говорить и повторять заученные фразы, ведь говорить могут и роботы, а общаться - только люди.

Список литературы

1. Болдырев Н.Н. Лингвистические основы коммуникативных методов обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе - 1998. - №3
2. Верещагин Е.М., Костомаров В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. Методическое руководство. - 3-е издание переработанное и дополненное. -М.: Русский язык, 1983
3. Гальскова Н.Д. Современные методики обучения ИЯ: пособие для учителя. – М.,2004
4. Гальскова Н.Д., Никитенко З.Н. Теория и практика обучения иностранным языкам. Начальная школа: Методическое пособие. – М., -2004.



5. Numanovna S. S. The role of neologisms in the modern literary language //INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429. – 2022. – T. 11. – №. 01. – С. 241-243.
6. Numanovna S. S. et al. Classification of Phraseological Units of the Modern Russian Language and their use in the Speech of Speakers //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – T. 2. – №. 2. – С. 32-34.
7. Саминжонова Ш.Н. Изучение природы когнитивной лингвистики: предположения и обязательства // International scientific journal of Biruni. 2022. №2. С. 269-273.

