

Система бухгалтерского учета на предприятиях и классификация доходов в торговых предприятиях

Юсупова Ф.З.¹

***Аннотация:** В данной статье представлены границы между торговыми организациями и статьями их доходов, а также их различные сочетания, а также возможности отображения результатов деятельности торговых организаций. Разъясняется учет и описание доходов от дальнейшей финансово-хозяйственной деятельности.*

***Ключевые слова:** Торговые организации, доход, прибыль, доход от основной и неосновной деятельности, информационное обеспечение.*

Ведение. В условиях рыночной экономики торговым предприятиям, как и всем предприятиям, естественно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности. Но обеспечить это в условиях свободной экономики и здоровой конкуренции — очень сложная и очень важная задача. Потому что выполнение такой задачи требует оказания торговых услуг в соответствии с требованиями рынка, оптимального определения количества, ассортимента и способов реализации товаров.

Для этого торговые организации обязаны вести свою деятельность максимально современно. В соответствии с этим сегодня многие коммерческие предприятия осуществляют не только торговую деятельность, но и производственную, финансовую деятельность, сдачу имущества в аренду, инвестиционную деятельность и другие виды деятельности, не запрещенные законодательством.

Классификация доходов торговых предприятий непосредственно вытекает из особенностей деятельности этих предприятий. Поэтому, прежде чем классифицировать доходы, остановимся на организационно-экономической основе торговых предприятий и их деятельности.

«Торговля означает прежде всего экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров, и экономические отношения, возникающие в процессе товарного обмена. Во-вторых, как отрасль экономики, это комплекс торговых предприятий, ставших самостоятельными в результате общественного разделения труда. «Помимо источника прибыли, торговля издавна считалась средством распространения культуры и просвещения среди стран мира. Торговая деятельность является особой деятельностью и также представляет собой особую отрасль экономики.

Торговля как вид деятельности — это вид предпринимательства, осуществляемый юридическими и физическими лицами. Поскольку они являются участниками процесса купли-продажи товаров, они являются связующим звеном между сектором производства и сектором

¹ СамИСИ, стажер-ассистент кафедры Бухгалтерский учет



потребления. Поэтому продукты, созданные вне торговли, не доходят до своих потребителей и их воспроизводство не может быть осуществлено.²

Из упомянутых выше мнений наших ученых можно сделать вывод, что торговля отражает экономические отношения в процессе обмена, деятельность торговых предприятий, название той или иной отрасли и выполняет очень важную функцию доставки товаров их потребителям.

В условиях рыночной экономики коренным образом изменились социальные формы и организационно-экономическая классификация торговли. В период бывшего союза в республике существовали государственная торговля, кооперативная торговля и колхозный рынок, но в настоящее время в связи с изменением отношений собственности и процессом децентрализации государственная торговля полностью приватизирована, и ее доля в общем товарообороте был снижен до 1%. Аналогичным образом была приватизирована кооперативная торговля, ее доля составляет около 9%. Полностью исчез колхозный рынок, вместо которого образовались фермерские рынки.

Была создана совершенно новая форма торговли, то есть частная торговля, при этом полностью обновилась собственнические формы торговли, образовался негосударственный сектор.

Торговые предприятия в основном занимаются куплей-продажей товаров. Основу их хозяйственной деятельности составляют товарные операции. Под товарными операциями понимаются хозяйственные операции торговых предприятий, связанные с приобретением товаров и их реализацией. Итак, товарные операции включают в себя процессы от получения товара до передачи его следующему покупателю (другому торговому предприятию или конечному потребителю).

Деятельность коммерческих предприятий можно разделить на три этапа:

- этап покупки товара;
- этап хранения товара;
- стадия реализации.

Этап закупки товаров включает в себя такие операции, как прием, погрузка и транспортировка товаров от предприятий-поставщиков, осуществление расчетов с поставщиками, посредниками и транспортными предприятиями, выполнение таможенных условий на ввозимые товары.

На втором этапе торговой деятельности - складировании товары доставляются на склады, при необходимости сортируются, обрабатываются, упаковываются и выполняются другие необходимые действия, связанные с хранением.

Третий этап торговой деятельности является наиболее важным этапом, на этом этапе осуществляется реклама товаров, заключение договоров с покупателями, погрузка и отправка товаров, расчеты с покупателями.

Торговля подразделяется на оптовую и розничную по форме учета и учета, используемого при реализации товаров.

Еще одним важным теоретическим вопросом анализа доходов коммерческих предприятий является классификация доходов. Классификация доходов означает деление их на виды по их специфическим признакам, определение состава доходов, принадлежащих каждому виду.

В некоторой литературе подчеркивается, что их доход получается от продажи товаров и внереализационной деятельности. Хотя авторы этих книг не считают, что именно входит в

^{2 2} Уразов К.Б. Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари. Маърузалар матни. 1-қисм. – Самарқанд, СамИСИ, 2005, 5-бет.



состав нереализованного дохода, они включают в состав нереализованного дохода все остальные доходы, кроме продажи покупных товаров, являющейся результатом основной деятельности торговых предприятий.

В учебном пособии «Экономика торговли» валовой доход торговых предприятий подразделяется на доход от основной деятельности, нереализованный доход и прочие доходы. В данном учебнике доход от реализации товаров рассматривается как доход от основной деятельности, так и нереализованные доходы, такие как взысканные штрафы, пени, неустойка, излишки товаров и возникновение ранее списанной дебиторской задолженности. Все доходы, не указанные в списке, включаются в группу прочих доходов.

Выводы и предложения. В заключении, в статье мы проанализировали необходимость совершенствования национальных стандартов и адаптации их к международным стандартам с целью создания упрощений в организации учета доходов и отчетности и признания доходов и привлечения инвесторов, а также следующие предложения были сделаны.

- В зависимости от состава доходов и расходов она может быть сложной, состоящей из одного элемента (материалы, заработная плата и т. д.) одного вида (одноэлементная) и состоящей из нескольких элементов (общепроизводственных затрат, затрат периода и т. д.).

- Включение синтетических счетов по каждому виду доходов в план рабочих счетов;
- Приведение счетов и отчетов в соответствии с требованиями международных стандартов;

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности», 2000 г. 26 мая. (Новый выпуск). Т.: Норма. 2015.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-2699 от 27 декабря 2016 года «О прогнозе основных макроэкономических показателей Республики Узбекистан на 2017 год и параметров Государственного бюджета».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Выпуск 28 (6722) газеты «Халк сози» от 8 февраля 2017 года. Узбекистан.
4. Положение «О структуре затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и структуре формирования финансовых результатов», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999 года № 54.
5. Юсупова, Ф. З. (2023). Учёт Доходов Как Объекта Бухгалтерии В Торговых Предприятиях. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 4(5), 5-7.
6. Zarifovna, Y. F. (2023). Information Support of Cost Audit in Construction Organizations. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 14(1), 10-21070.
7. Юсупова, Ф. З. (2022). ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ. *Экономика и социум*, (2-2 (93)), 1101-1104.
8. Zarifovna, Y. F. (2022). Accounting and Reporting of Enterprises. *American Journal of Social and Humanitarian Research*, 3(3), 195-197.
9. Zarifovna, Y. F., & Bakhodirovich, E. D. (2023). THE ESSENCE OF THE BALANCE SHEET AT THE ENTERPRISE. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(6), 170-172.
10. Zarifovna, Y. F., & Bakhodirovich, E. D. (2023). THE ESSENCE OF THE BALANCE SHEET AT THE ENTERPRISE. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(6), 170-172

