

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭКСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЛАСТИ ХЛОПКОВОГО ТЕКСТИЛЯ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

Халиков Талибжон Луптуллаевич¹

Аннотация: В данной статье описаны существенные изменения в развитии текстильной промышленности в мире за последние 15-20 лет. В результате глобализации экономики «центр текстильного производства переместился из Европы и США в страны «третьего мира», в частности, в страны Юго-Восточной, Средней Азии и Южной Америки». Текстильная промышленность быстро развивается в большинстве развивающихся стран с низким годовым ВВП на душу населения.

Ключевые слова: текстильная промышленность, производство, ВВП, экспорт, эффективность, модернизация производств.

Введение: В мире проводились научные исследования по инновационным направлениям, основанным на организации производства текстильной продукции, ее потребления и экспорта, повышении качества. Организация производства искусственных волокон и текстильных изделий из искусственных волокон с двукратной эффективностью производства по сравнению с изделиями из натуральных волокон на сегодняшний день, а также создание «умных» текстильных полотен в условиях инновационного развития трикотажной промышленности, электронных текстильных тканей, активной ткани, а также ведутся исследования по созданию антимикробных тканей и производству из них готовых швейных изделий.

В Узбекистане особое внимание уделяется модернизации текстильной промышленности, в том числе трикотажной, шелковой, пошивочной, организации экспортоориентированных, высококачественных текстильных производств. «Углубить реформы, проводимые в текстильной и швейной промышленности, создать благоприятные условия для быстрого развития и диверсификации отрасли, увеличить объем инвестиций в глубокую переработку полуфабрикатов в текстиль, увеличить экспорт готовой продукции»² определяется сегодня как приоритетная задача текстильных предприятий. Внедрение непрерывных форм организации производства должно быть важнейшим условием и источником мероприятий по развитию текстильной промышленности нашей страны и выпуску экспортоспособной качественной продукции. Наличие у текстильного производства собственной сырьевой базы должно стать основой для стремительного развития текстильной промышленности Узбекистана, перерабатывающей хлопковое сырье. В качестве одного из важных направлений повышения конкурентоспособности текстильной промышленности нашей республики в последние годы целесообразно внедрение системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе к управлению, дальнейшее расширение сферы научных исследований по организации

¹ ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит в других отраслях» Самаркандского института экономики и сервиса



деятельность экспортно-ориентированных предприятий по производству высококачественных текстильных изделий в изменяющихся рыночных условиях.

Цель исследования - разработка предложений и рекомендаций по организации производства экспортной текстильной продукции.

Задачи исследования следующие:

- обоснование отраслевых особенностей организации производственного процесса на предприятиях текстильной промышленности;
- обоснование места процессного подхода в организации экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях;
- совершенствование механизма внедрения системы менеджмента качества в организацию производства экспортной продукции на основе управления цепочками создания стоимости;
- оценка способности текстильной отрасли насыщать потребительский рынок;
- оценка экспортного потенциала текстильной промышленности Узбекистана;
- обоснование места маркетинговых исследований в направлении текстильной продукции на внешние рынки;
- разработка практических предложений по внедрению системы менеджмента качества на основе международных стандартов на текстильных предприятиях;
- разработка предложений и рекомендаций по организации производства экспортной продукции в соответствии с требованиями внешних рынков.

Объектом исследования взята деятельность текстильных предприятий, входящих в ассоциацию «Узтогамиликсаноат», в частности ООО «НИЛ-ГРАНИТ», «CRYSTAL COLOR TEXTILE», «PLASTEX».

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие при организации производства экспортной текстильной продукции в соответствии с требованиями внешних рынков в условиях изменения требований рынка.

Методы исследования. В процессе исследования применялись формально-логические методы исследования операций, установления причинно-следственных связей, математического моделирования, экономического анализа, систематического и сравнительного анализа, статистической группировки, сравнения, классификации, SWOT-анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- в его основе лежит целесообразность с точки зрения хозяйственного ведения поощрения производства гибкого шитья, создания малых швейных предприятий, модернизации красильных и отделочных производств, обеспечения оптимального соотношения между производством экспортоспособных ценных готовых изделий и сырьем;
- целесообразность приоритизации «рентабельности» и «требований международного стандарта» основана на эффективном управлении производственными процессами предприятий системы «Узтогамиликсаноат», в том числе «ткацкими», «декоративными» и «отделочными» процессами;
- при оценке платежеспособности предприятий текстильной промышленности исходит из целесообразности получения долгосрочных кредитов в иностранной валюте под 7%, краткосрочных кредитов по ставке не выше 12%;
- разработаны прогнозные показатели структурных изменений производства предприятий объединения «Узтокамиликсаноат» и экспорта кластеров «Хлопок-текстиль» до 2030 года с учетом реорганизации местной системы стандартизации и сертификации в соответствии с международными стандартами качества. В 2030 году уменьшить экспорт хлопчатобумажной



пряжи с 61,0% до 26,75%, а также увеличить долю экспорта пряжи с 7% до 12,9%, экспорта трикотажа с 6% до 23%, экспорта швейных и трикотажных изделий до 11,7 исходя из целесообразности увеличения экспорта чулочно-носочных изделий с 1,8% до 4,5%.

Практические результаты исследования следующие:

- обоснованы отраслевые особенности организации производственного процесса на предприятиях текстильной промышленности;
- разработана методика применения процессного подхода к организации экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях;
- основные этапы внедрения, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества текстильной продукции путем внедрения системы менеджмента качества на основе процессного подхода;
- определены основные направления маркетинговых исследований в организации производства экспортной текстильной продукции в нашей республике;
- оценены сильные и слабые стороны предприятий текстильной промышленности.

По своему экономическому описанию сектор текстильной промышленности считается перспективным и привлекательным бизнесом и высокодоходным сектором из-за высокого уровня оборотного капитала и высокого растущего спроса на готовую продукцию. Поэтому желательно организовать деятельность экспортно-ориентированных предприятий по производству высококачественного текстиля.

Управление системой управления цепочками добавленной стоимости на основе процессного подхода при организации производства экспортной продукции на текстильных предприятиях позволяет повысить эффективность производства.

В мировой экономике система менеджмента качества, основанная на международных стандартах серии ISO 9000, представляет собой механизм, создающий общий и понятный «язык» сферы качества, связанный с ведением бизнеса, международной торговли, кооперации, инвестиционной и иной деятельности. Таким образом, это помогает устранить барьеры в производстве экспортной качественной текстильной продукции.

Разработка правил стандартизации и сертификации текстильной продукции требованиям международного образца создаст возможность для насыщения потребительского рынка текстильной промышленности Узбекистана качественной продукцией и увеличения экспортного потенциала.

Если текстильную продукцию, производимую и экспортируемую в нашей республике, рассматривать по степени готовности к конечному потреблению, то есть сырье (хлопковое волокно), полуфабрикаты (шерстяные нитки, сырьевая пряжа, сукно) и готовые изделия (марля готовая, швейно-трикотажные изделия), где велика доля сырья.

В целях повышения эффективности производства необходимо снизить долю импортных товаров текстильной промышленности в разработке маркетинговой стратегии и увеличить объемы производства готовой продукции на местных предприятиях за счет привлечения иностранных инвестиций и внедрения новых технологий.

Нашим преимуществом является наличие местного производства по окраске и отделке тканей. Это позволяет организовать и контролировать производство в Узбекистане с минимальными затратами и создать замкнутую цепочку производства до готового продукта.

Выводы и предложения.

Еще одной из основных проблем, стоящих перед текстильной промышленностью нашей республики, которую необходимо решить, является отсутствие полного и эффективного



использования установленных машин, несмотря на то, что текстильные предприятия в достаточной степени оснащены новым оборудованием и технологиями.

Необходимо стимулировать развитие современного малярно-отделочного производства. Сегодня красильное производство хотя и имеется в крупных прядильных, ткацких и трикотажных предприятиях, но большинство из них изношены, изношены и не позволяют выпускать продукцию необходимого качества.

Необходимо организовать производство запасных частей для текстильных машин. Одним из основных факторов, препятствующих технической модернизации производства, является не только выпуск машин, используемых в текстильной промышленности нашей страны, но и недостаточное производство к ним запасных частей и скоропортящегося инвентаря.

В изменяющихся рыночных условиях разработка альтернативных вариантов, исходя из продолжительности периода производства продукции определенного объема, а не объема производства указанного периода, при планировании программы производства текстильной продукции в соответствии со спросом внешних рынков позволяет повысить экспортный потенциал предприятий.

Список использованной литературы.

1. Родыгина Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций. М.: Высшее образование. 2008. 372 с.
2. Вотчинокова С. Н., Евдокимова Ж. В. Мировой рынок текстильного сырья: взгляд в будущее. // Рынок легкой промышленности. – 2003. – №28.
3. Текстиль скорее жив, чем мертв! // Журнал «Легкая Промышленность, Курьер». – 2010. – №03.
4. Текстильная промышленность в России и регионах. / Фабрика ДПТФ: ткани, пряжа, нетканые материалы. 2001 – 2011. URL: http://dptf.drezna.ru/theory/articles/04_00/ (дата обращения 29.11.2011 г.)
5. Нанотекстиль. / ОАО «РОСНАНО». 2007 – 2011. URL: <http://www.rusnano.com/Post.aspx/Show/15281> (дата обращения 6.12.2011).

