

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Азимова Шахло Таировна¹

Аннотация. В данной статье говорится об устойчивом развитии туризма, устойчивом туризме.

Ключевые слова. Туризм, устойчивый туризм, экотуризм, рабочая сила населения, природопользование, гражданин.

Туризм отличается от других отраслей, это очень сложная отрасль. От нескольких дней на простом курорте для обычного гражданина до роскошного отдыха для богатых — он предлагает услуги как для путешественников с ограниченным бюджетом, так и для элитного сегмента рынка. Характерно, что выгоды от туризма не всегда покрываются теми, кто несет затраты. Крупнейшие корпорации используют дешевую рабочую силу для инвестирования в новые объекты в развивающихся странах, получая огромные прибыли, а уровень благосостояния местного населения почти не увеличивается. Туристы часто нарушают жизнь и социальный уклад людей, а шайары и районы вынуждены тратить больше средств на строительство и содержание таких объектов, как водоочистные сооружения и дороги, чтобы обслуживать большое количество посетителей.

Как и другие отрасли экономики, туризм потребляет ресурсы, производит отходы и несет экологические, культурные и социальные издержки и выгоды. Чтобы обеспечить устойчивые модели потребления и производства в туристическом секторе, необходимо укрепить национальный потенциал для разработки политики в таких областях, как природное планирование, оценка воздействия и реализация экономических и нормативных мер в области обмена информацией. Устойчивое развитие туризма в конечном итоге приводит к устойчивому развитию всего региона путем осуществления охраны природы, защиты культуры, социального и экономического развития. Многие исследователи говорят, что для реализации устойчивого развития в целом необходимо определить точные количественные параметры туризма и такого развития. С этой целью Всемирная туристская организация (ЮНВТО) разработала систему решающих индикаторов устойчивого развития туризма, в которой показатели реализации концепции устойчивого развития государством, воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду, а также социальные, культурные и экономические показатели невидимы. Одной из важнейших проблем устойчивого развития является использование биологических ресурсов. Таким образом, экотуризм тесно связан с охраной редких и исчезающих видов, поскольку большинство из них являются экзотическими и стали объектами экотуризма. Это касается не только животных и растений, но и экосистем и природных комплексов в целом. Вовлечение населения в качестве рабочей силы является важным внешним эффектом реализации проектов экотуризма и становится одной из движущих сил устойчивого развития местной экономики. Попытки создать рабочие места в традиционных низкоэффективных и природоёмких

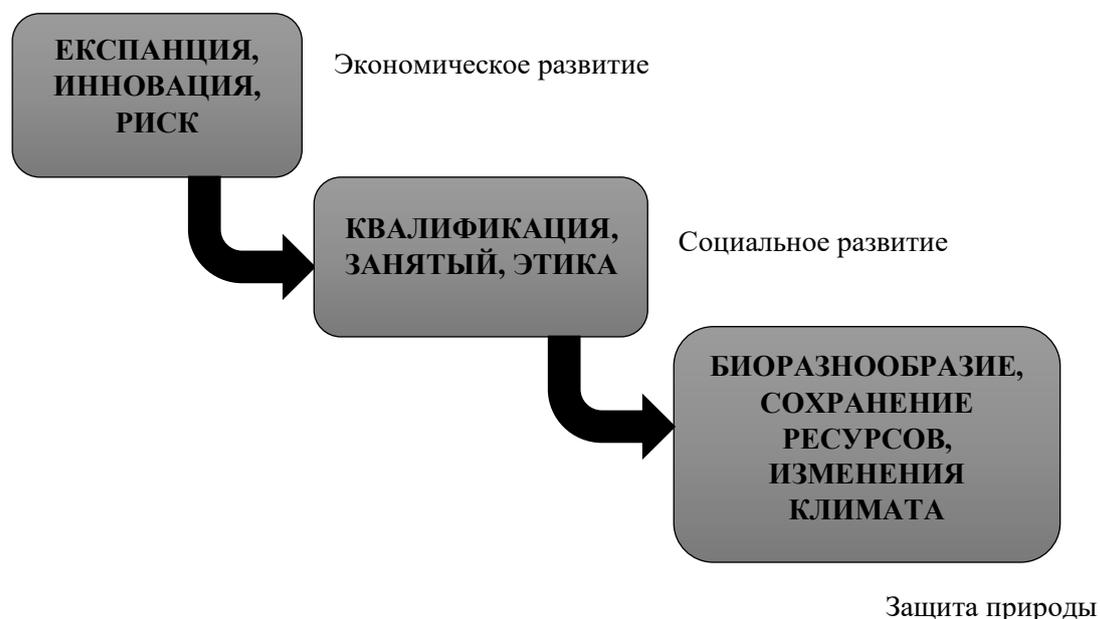
¹ ООО MASTER SYROVAR юрист консультант



отраслях могут неоправданно увеличить нагрузку на окружающую среду. Кроме того, экотуризм требует больше работы, поскольку связан с организацией активной туристической деятельности. Обладая значительными темпами роста, отрасль вносит определенный вклад в решение проблемы занятости. Улучшить благосостояние местного населения можно будет только в том случае, если определенная часть доходов от туризма останется в регионе.

Устойчивое развитие означает учет потребностей будущего развития в использовании существующих ресурсов, их потреблении и выборе рационального подхода. Другими словами, это означает оптимальное использование природных ресурсов и экономное использование ресурсов в интересах социально-экономического развития.

Компоненты, входящие в группу факторов устойчивого развития, целесообразно рассмотреть по отдельности. Факторы экономического развития включают расширение, инновации и факторы риска. Экспансия (происходит от латинского слова «expansio», означающего «расширяться», «распространяться») относится к достижению экономического роста посредством расширения в географическом масштабе. При этом будет уделено внимание новым территориям при освоении новых рынков сбыта, размещении производственных и сервисных объектов.



Инновации, в свою очередь, подразделяются на технологические, маркетинговые и организационные. Технологические инновации включают инновации в процессах производства и обслуживания, маркетинговые инновации включают инновации в упаковке, маркировке, рекламе и управлении продажами, организационные инновации включают новые способы организации взаимоотношений в деловой практике. Масштабы расширения и внедрения инноваций в коммерческую деятельность сопровождаются различными рисками и опасностями. При анализе экономических факторов устойчивого развития необходимо оценивать риски и принимать соответствующие превентивные меры. Аналогичным образом, социальные факторы, такие как профессиональная квалификация сотрудников, эффективная занятость, соответствующие условия труда и этические стандарты, считаются важными для обеспечения устойчивого развития. Кроме того, в устойчивом развитии учитываются также сохранение биоразнообразия, экономное использование природных ресурсов, сдерживание резких изменений климата. В 1987 году был опубликован доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию под названием «Наше общее будущее». Это мероприятие привело



к популяризации теоретических и практических подходов к устойчивому развитию. Премьер-министр Норвегии Грю Харлем Брютланн также выступил на пленарном заседании этой комиссии, и его взгляды мотивировали разработку основополагающих принципов концепции устойчивого развития в будущем. Теперь остановимся на сути понятия устойчивого туризма. Понятие «устойчивый туризм» означает совокупность форм, методов и средств развития и управления туризмом, не противоречащих окружающей среде, культурным ценностям, интересам местного населения. Стиль жизни. Научно-теоретическая структура концепции устойчивого туризма основана на методологическом подходе, обобщающем 17 целей устойчивого развития, продвигаемых Организацией Объединенных Наций. Приоритетными направлениями деятельности, основанными на концепции устойчивого туризма, являются следующие.

Экономические преимущества концепции устойчивого туризма	
Мощность объектов инфраструктуры по приему туристов увеличится	Влияние факторов учитывается в управлении туризмом
↓	
Социальные преимущества концепции устойчивого туризма	
Профессиональная компетентность туроператоров повысится	Диспропорции в региональном развитии будут устранены
↓	
Стратегические преимущества концепции устойчивого туризма	
Определены оптимальные нормы потребления ресурсов при развитии туризма	Партнерские отношения устанавливаются при реализации стратегических планов

Миссия концепции устойчивого туризма означает основную цель и вытекающие из нее приоритетные задачи, которые направлены на определение социально ответственного отношения в использовании туристских ресурсов и определение мер по предотвращению ущерба окружающей среде туризма. По своей сути устойчивый туризм означает создание комфортной среды для туристов, максимальное использование мощностей объектов обслуживания, оптимальное определение рекреационной нагрузки регионов. Общественные отношения в этой сфере законодательно регулируются Законом Республики Узбекистан «О туризме», утвержденным 18 июля 2019 года. Прежде чем остановиться на основных функциях понятия устойчивого туризма, рассмотрим категории устойчивого туризма и массового туризма. требуется систематизировать различия между Под массовым подходом к привлечению туристов к конкретному направлению понимается экстенсивный метод регулярного увеличения доходов за счет расширения турпотока.

Затрагивая проблемы устойчивого развития туризма, я постарался охватить гораздо более широкую область. Заключение. Важным этапом моей работы было описание концепции устойчивого развития, ее основных принципов и направлений развития. Одним из основных вопросов является определение критериев устойчивости, достижение пороговых значений. Я пришел к выводу, что численность населения, количество потребляемых ресурсов, человечество практически на пределе, все это было сформировано в стратегии выживания – как часть концепции устойчивого развития. Туризм может и должен развиваться на основе принципов концепции устойчивого развития, и в то же время его следует рассматривать как неотъемлемую



часть экономики Узбекистана. Конечно, потребуется время, чтобы полностью встать на путь развития, который позволит будущим поколениям удовлетворить свои потребности в отдыхе и туризме, а также все другие потребности. Но принятие конкретных мер по проблемам, определяющим наше будущее, послужит прелюдией к развитию туризма в нашей стране.

Устойчивый туризм предполагает управление всеми ресурсами таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности и помочь сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения.

Продукты устойчивого туризма – это продукты, которые работают в гармонии с местной средой, обществом и культурой, поэтому становятся постоянными бенефициарами.

Существует общее мнение, что устойчивый туризм объединяет экономическое, социально-культурное и экологическое благополучие, а также будущее, равенство и целостность.

Устойчивый туризм — это туризм, который стремится свести к минимуму воздействие на окружающую среду и социально-культурную среду, одновременно обеспечивая экономические выгоды местным сообществам и принимающим странам.

Рекомендации

1. Ajayev G. Ekologik turizm. Pavlodar: Kereku, 2016. [Elektron resurs]: URL: <http://library.psu.kz/fulltext/buuk/b2430.pdf> (kirish sanasi: 09/10/2019).
2. Gorshkov D. Ekoturizm jahon sayyohlik bozorining chorak qismini egallagan. [Elektron resurs]: URL: <https://www.bfm.ru/news/410623> (kirish sanasi: 09/10/2019)
3. UNWTO, "Bozor segmentlarining global prognozlar va profillari", Turizm 2020 Vision, vol. 7 (Madrid: UNWTO, 2001)
4. A. Soliyev, M.R. Usmonov. "Turizm geografiyalar". SamSI, 2005 yil.
5. Ibragimov N.S. Turistik hududni barqaror rivozhlantirishning ustuvor yo'nalishlari, Monografiya, Durdon nashriyoti, Bukhoro 2020.
6. Barkin, D. Ekoturizm: xalqaro integratsiya davrida barqaror rivojlanish vositasi? Miller, JA & Malek-Zadeh, E., tahrirlar. Ekoturizm tenglamasi: ta'sirlarni o'lchash. Yale Axborotnoma Seriya , 99. Yangi Xeyven : Yel Universitet . 263-272.
7. Ardahaey, FT Turizm sanoatining iqtisodiy ta'siri, Xalqaro biznes va menejment jurnali, 6 (8), 206-215.
8. Elizabet Enn Pozer. Barqaror turizm uchun standartlarni belgilash: AQSh turizmni sertifikatlash dasturlarini tahlil qilish.
9. Marta Asal Ekoturizm va barqaror rivojlanish .Orol Matbuot , 1999 -Biznes va iqtisod

