

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

*Зохидов Фируз Фахритдинович<sup>1</sup>*

**Аннотация:** В статье рассмотрены пути улучшения социально-экономической эффективности развития внутреннего туризма, определены концептуальные направления повышения социально – экономической эффективности внутреннего туризма в Республике Узбекистан, а также разработаны проблемы внутреннего туризма и даны предложения по их решению.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, республиканский проект “Путешествуй по Узбекистану”, туристский кластер во внутреннем туризме, анимация во внутреннем туризме.

### **Введение.**

Туризм - это отрасль, которая оказывает большое влияние на социально – экономическое развитие страны и отдельных регионов. Данный вид экономической деятельности характеризуется мультипликативным эффектом, генерируя образование доходов от смежных отраслей экономики.

На сегодняшнее время в целях поднятия туризма на стратегический уровень в экономике Республики Узбекистан, диверсификации и существенного увеличения объемов услуг внутреннего туризма, создания необходимых условий для ознакомления граждан с туристическим потенциалом страны, улучшения качества предоставляемых туристских услуг и повышения конкурентоспособности на мировых рынках, создания дополнительных возможностей для субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма, ускоренного развития современной сервисной инфраструктуры, а также обеспечения занятости и расширения источников дохода населения осуществляется ряд комплексных мер в данном направлении.

В 2019 году был введен безвизовый режим для граждан 86 государств и упрощенный визовый режим для граждан 57 государств.

Также в послании были определены дальнейшие мероприятия развития туризма, в частности:

- превращение индустрии туризма в стратегическую отрасль экономики;
- обеспечение роста в текущем году потока в нашу страну туристов до 7,5 миллиона человек.
- ускоренное развитие паломнического и медицинского туризма, имеющие большой потенциал.

Перед правительством Президентом Республики Узбекистан была поставлены задачи:

<sup>1</sup> и.о. доцент кафедры “Туризм” Самаркандского института экономики и сервиса e-mail: [d\\_tour@bk.ru](mailto:d_tour@bk.ru), тел:+998933355447



- в трехмесячный срок разработать меры по доведению числа объектов, включенных в маршруты паломнического и традиционного туризма, до 800;
- ускорить включение в списки объектов материального и нематериального культурного наследия ЮНЕСКО новых объектов Узбекистана.

В нынешнем году туристическая инфраструктура получит активное развитие, в том числе из государственного бюджета будет выделено 200 миллиардов сумов субсидий на строительство новых современных гостиниц.<sup>2</sup>

Число иностранных туристов, прибывающих в Узбекистан, увеличилось в 2 раза. Доходы от экспорта туристических услуг выросли в 4 раза. Например, в этом году Узбекистан посетили в 5 раз больше туристов из Японии, в 3,5 раза – из Индии и Италии, в 2 раза – из США.

По подсчетам, в текущем году Узбекистан в общей сложности посетят 7 миллионов туристов. К 2030 году планируется довести этот показатель до 15 миллионов, поток внутренних туристов – до 25 миллионов человек.<sup>3</sup>

Среди видов туризма особое значение приобретает внутренний туризм, как один из основных источников финансовых поступлений туристской деятельности. При этом в Республике Узбекистан в отличие от зарубежных стран, США, Китай, Италия, Япония и Российская Федерация данное направление неадекватно развито имеющемуся в стране потенциалу.

Для решения этой проблемы прежде всего необходимо четко определить сущность и специальные особенности внутреннего туризма.

В соответствии с рекомендацией Всемирной Туристической Организации (ВТО):

- **внутренний туризм** – это путешествие жителей, какой либо страны по своей собственной стране.<sup>4</sup>

В “Законе Республики Узбекистан о туризме” дано следующее определение внутреннего туризма: **Внутренний туризм** включает в себя путешествие в пределах Республики Узбекистан лиц, постоянно проживающих в Республике Узбекистан.<sup>5</sup>

Таким образом можно заключить, что внутренний туризм путешествия в пределах страны, то есть туристы не пересекают границу страны. Внутренний туризм оказывает активное влияние на экономику как отдельных регионов так и страны в целом. Он также влияет на социальные и гуманитарные сферы общественной жизни в стране. Внутренний туризм влияет на устойчивое развитие экономики ввиду следующих причин:

- это индустриальная форма, расширяющая и углубляющая связи туризма с другими секторами экономики;
- он взаимодействует со многими секторами экономики и видами человеческой деятельности, создающие потенциал туристической индустрии, привлекающий людей;
- он является одним из механизмов перераспределения доходов для развития туристических регионов;
- это источник создания новых рабочих мест;

<sup>2</sup> www.UzA.uz 25 января 2020 года. Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису

<sup>3</sup> Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации. 16.10.2023. Самарканд.

<sup>4</sup> Учебник «Организация туризма» Минск. 2006 г. 35 стр.

<sup>5</sup> Статья 5. Формы и виды туризма. “Закон Республики Узбекистан о туризме” ЗРУ-549 от 18.07.2019 г. www.lex.uz



- внутренний туризм является одним из катализаторов развития региона и страны в целом, так как он оказывает мультипликативный эффект на рост национального дохода, занятости и уровня жизни населения;

- инвестиции во внутренний туризм отличаются высокой экономической окупаемостью;

- внутренний туризм служит сохранению культурного наследия и окружающей среды, являющимися факторами развития туризма.

#### **Анализ использованной литературы.**

Основные принципы и подходы к анализу состояния, тенденции и механизма развития туризма исследованы в трудах зарубежных ученых Р.Бланшар, А.Гетнер, И.Г.Коль, А.Мариоти, М.Б.Биржаков, В.А.Квартальнов, А.В.Александрова и другие ученые. В Узбекистане вопросы развития сферы туризма и в частности внутреннего туризма исследованы З.М.Акрамовым, Э.А.Ахмедовым, Ш.Азимовым, А.Закировым, Ф.Комиловой, Г.Х.Кудратовым, М.К.Пардаевым, И.С.Тухлиевым, Д.Х.Аслановой, М.Р.Усмановым, Н.Тухлиевым, А.Таксановым, А.Норчиевым и другими учеными. Вместе с тем способы и пути стимулирования развития внутреннего туризма остаются мало изученными.

#### **Методология и исследования.**

Объектом исследования является рынок внутреннего туризма в Республике Узбекистан. Предметом исследования являются методы и формы стимулирования путей развития внутреннего туризма. Статья содержит анализ состояния туризма и в частности внутреннего туризма в Республике Узбекистан в ходе которого выявлены причины сдерживающие его развитие.

#### **Анализ и результаты.**

На сегодняшний день в республике ведется активная работа по развитию сферы туризма в целом и в частности внутреннего туризма. Совершенствуется нормативно правовая база, развивается инфраструктура, проводятся практические мероприятия.

Так, 07-февраля 2018 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан (ПП-3514) «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма».

По итогам 2019 года, который можно считать отправной точкой развития внутреннего туризма, как стратегического направления региональной экономики, были реализованы более 77 мероприятий и туров по программе «Путешествуй по Узбекистану». В частности:

- Разработан проект социального туризма, организации благотворительных туристских мероприятий для людей с ограниченными физическими возможностями «Путешествие для всех», который реализуется с июля 2019 года;

- В честь независимости Узбекистана были объявлены скидки в 200 гостиничных объектах (гостиницы и семейные гостевые дома), а также на более 80 транспортных средств (автобусы, микроавтобусы и легковые автомобили) и свыше 110 точек общественного питания. АО «Узбекистон темир йуллари» в этот период ввело скидки на внутренние рейсы с 10 до 50 %, а «Узбекистон хаво йуллари» – от 30 до 50 процентов;

- Государственным комитетом по туризму с областными, городскими хокимиятами и Кабинетом Министров Республики Каракалпакстан утвержден график по индустриальному туризму на крупные промышленные предприятия в рамках программы «Путешествуй по Узбекистану» для учащихся профессиональных образовательных учреждений и студентов высших учебных заведений и др.

Анализ внутреннего туристского потока 2018 года показал что, несмотря на достаточно равномерное его распределение по областям, практически третья часть приходится на 3 области: Бухарскую, Хорезмскую и Самаркандскую. И это не удивительно, ведь именно эти



регионы, являются историческими и культурными центрами, обладающие наиболее высоким туристическим потенциалом.

Анализ развития внутреннего туризма в республике позволил нам выделить наиболее актуальные проблемы во внутреннем туризме:

- отсутствие налаженной системы учета временного пребывания экскурсанта, что создает проблему и искажает данные статистического учета посещений понятия «турист» и «экскурсант».

- Высокие цены и недоступность оказываемых услуг внутренними туроператорами.

- Недостаток мест для доступного и качественного размещения и питания туристов, низкий уровень сервиса, нехватка мест отдыха, скамеек и зонтов для туристов, информационных указателей и карт, Wi-Fi зон со стабильным интернетом, слабое информирование о досуге и культурных мероприятиях в местах пребывания;

- Недостаточно развитая транспортная инфраструктура и логистика между объектами туристического внимания, нехватка туристического транспорта в связи с одновременным периодом туристского сезона.

- Дорогие услуги патрульного сопровождения специального автомобиля туристической полиции или дорожного патрульного автомобиля Управление государственного обеспечения автомобильного движения. Это управление осуществляет межрайонное и межобластное сопровождение туристического транспортного средства в целях обеспечения безопасности школьников, учеников лицеев и колледжей. Ввиду этого существует проблема обхода этой процедуры, со стороны организаторов детско-юношеских туров, подвергая их жизнь опасности;

- Не развита система страхования туристов во внутреннем туризме.

Бесспорно, что внутренний туризм является стратегическим направлением социально-экономического развития региона и страны в целом. Внутренний туризм при грамотном подходе должен стать одним из ведущих направлений развития региональной экономики, стабильным источником дохода для бюджета.

### **Заключение и предложения.**

На мой взгляд для повышения эффективности развития внутреннего туризма необходимо принятие следующих мер:

- Активное внедрение цифровых технологий в организации туров по стране во внутреннем туризме. Разработка мобильных приложений и доступных сайтов для он-лайн бронирования услуг оказываемых во внутреннем туризме;

- Выделить трендовые направления во внутреннем туризме;

- Повысить качество обслуживания в международном и внутреннем туризме, путем организации курсов повышения квалификации специалистов с привлечением международных специалистов;

- Разработка предложений по районированию туристских дестинаций;

- Разработка национального туристического рейтинга субъектов туристической индустрии;

- Разработка агроэко туристских кластеров, так как Узбекистан обладает сельскими территориями, представляющие большой потенциал для развития этих видов туризма;

- Активное применение анимационных программ в обслуживание туристов и др.

В заключении хочется отметить, что реформы, проводимые в данной сфере в Узбекистане, целесообразны и отвечают требованиям времени. Неслучайно ряд авторитетных зарубежных



изданий назвал Узбекистан в числе стран, которые обязательно стоит посетить в 2020 году.<sup>6</sup> Предлагаемые мероприятия в сфере внутреннего туризма будут стимулировать более ускоренный темп его развития, тем самым создавая новые рабочие места, развивая инфраструктуру туристских дестинаций, расширяя и увеличивая палитру оказываемых услуг.

#### **Список использованной литературы.**

1. Учебник «Организация туризма» Минск. 2006 г.
2. “Закон Республики Узбекистан о туризме” ЗРУ-549 от 18.07.2019 г. Статья 5. Формы и виды туризма. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)
3. Статистические бюллетени. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан. Государственный комитет статистики Республики Узбекистан. 2016 гг. 2017 гг. 2018 г.г. г.Ташкент [www.uzstat.uz](http://www.uzstat.uz)
4. Журнал экономическое обозрение. № 7 (235) Ташкент. 2019 г. авт.Е.Ким. “Локомотив” региональной экономики.
5. Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 25 января 2020 года сайт: [www.UzA.uz](http://www.UzA.uz)
6. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 30.04.2022 г. № ПП-232

---

<sup>6</sup> [www.UzA.uz](http://www.UzA.uz) 25 января 2020 года. Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису

