

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*Ибрагимова М.И.<sup>1</sup>  
Рустамова Диёра Зафаровна<sup>2</sup>*

**Аннотация:** *Цифровая экономика представляет собой форму экономической системы, ориентированной на использование цифровых и информационных технологий для создания, распределения и потребления стоимости, товаров и услуг. Этот термин охватывает широкий спектр технологических инноваций, которые изменяют образ жизни, бизнес-процессы и общественные отношения. В данной представленной статье более подробно описано, что включает в себя цифровая экономика и какие аспекты она охватывает.*

**Ключевые слова:** *Интернет вещей, М2М, цифровые технологии, бизнес модели, цифровой культуры, цифровое доверие, автоматизация производства.*

As economies around the world continue their lockdowns and domestic battles against Covid-19, world trade has been declining at an unprecedented rate. The economic impact of the coronavirus is still a guessing game at the moment, but one thing is for sure: it is going to be big. The impact on the services sector alone has already been estimated in the hundreds of millions of dollars as restaurants and shops which would usually have been full of customers over the Chinese New Year holiday, were forced to shut their doors with no immediate sign of reopening.

Экономика играет одну из важнейших аспектов всего населения страны, внедряя новые идеи и технологии мы сможем усовершенствовать её делая более современным и к тому же доступным для формирования новых предприятий используя более обширные программы и усовершенствованные предпринимательства на основе цифровых платформ.

Всем известнейший факт, что с конца XXв в экономике и в обществе цифровых технологий последовал тому что, эксперты в этой области начали обсуждать о цифровой революции, которая в будущем гарантирует значительное и кардинальное новшество многих аспектов бизнеса. В обширном обиходе эти преобразования предусмотрены свойствами цифровых технологий.

Цифровую экономику можно определить как новый этап развития физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления, в экономике и в обществе. Эта интеграция ведет к расширению сетевых коммуникаций. скоростному соединению людей, процессов, данных и предметов хотя большую часть мира ещё только предстоит соединить. В цифровой экономике широко известен термин такой как М2М что означает machine to machine- в народе это рынок которые на протяжении долгих лет показывает двузначные показатели роста. Всё это приводит к тому что формируются технологические стандарты и экосистемы бизнеса на основе такого явления как Интернет вещей IoT.

<sup>1</sup> Преподаватель кафедры «Экономическая теория» Самаркандского института экономики и сервиса

<sup>2</sup> Студентка Самаркандского института экономики и сервиса



С другой точки зрения специалисты в США проанализировали, что доказали, что новые современные фирмы стали более быстрыми и гибкими, но учитывая то что они не усовершенствовались они с большой скоростью теряют свой статус. Всё это послужило причине что частный бизнес стал легко копируемым вот к примеру Так , после появления приложения Evernote, появились аналогичные сервисы Microsoft One Note, Google Keep. Simplenote и др. Основные функции компании Dropbox тут же скопировали Microsoft, Apple, Amazon, Google. Масса клонов появилась у платформы Uber. Исследование показало, что предоставляют огромные возможности, но при этом требуют изменений бизнес моделей и организационных структур компаний, формирования цифровой культуры и цифрового доверия.

Однако человек развивается не так быстро, как технологии, по этому возникают разрывы между новыми технологическими требованиями к персоналу и профессиональными знаниями и навыками людей. В этой ситуации бизнес переориентируется с hard skills на soft skills людей - это обучаемость, коммуникабельность, работа в команде и другие мягкие навыки также возрастает значение мягких составляющих системы управления, таких как корпоративная культура ценности.

Выше мы упомянули о таких терминах как «Интернет вещей» и «M2M» давайте детально разберём их значение и их роль в цифровой экономике. Интернет вещей (IOT) и машина (M2M) представляют собой два тесно связанных концепта связанные с взаимодействием устройствами и передачи данных. Давайте более подробно разберём каждые из них.

Интернет вещей представляет собой сеть физических устройств, обладающих встроенной технологией сбора и обмена данными через интернет. Эти устройства могут включать в себя датчики, домашние умные устройства, промышленное оборудование, транспортные средства и многие другие объекты. Цель IoT - обеспечить непрерывный обмен данными и автоматизированное управление без значительного человеческого вмешательства. Примеры применения IoT:

- Умные дома с автоматизированным управлением освещением, климатическими системами и безопасностью.
- Умные города с системами управления транспортом, утилизации отходов и энергопотреблением.
- Промышленные IoT-системы для мониторинга и управления производственным оборудованием.
- Здравоохранение с использованием устройств мониторинга здоровья и медицинской диагностики.

Машина к машине (M2M) представляет собой форму коммуникации между устройствами, позволяющую им обмениваться данными и выполнять действия без участия человека. Эта технология обеспечивает машинам возможность автоматически взаимодействовать друг с другом, передавать данные и выполнять программные команды.

Примеры применения M2M:

- Автоматическое чтение показаний счетчиков воды, электроэнергии и газа и передача данных в системы учета и аналитики.



- Транспортные системы со встроенными датчиками для мониторинга местоположения, условий и технического состояния автомобилей.

- Промышленные системы автоматизации производства, включая сети мониторинга и управления оборудованием.

Отличия и Связь IoT и M2M тесно связаны, поскольку M2M-взаимодействие является частью общей концепции IoT. M2M представляет собой технологическую основу для реализации связанных устройств и сенсоров в рамках широкомасштабных сетей IoT, обеспечивая обмен данными и функциональную автоматизацию между этими устройствами. Таким образом, IoT является более широким понятием, описывающим экосистему подключенных устройств, включая M2M-коммуникации, в то время как M2M представляет собой конкретную форму технологии, обеспечивающую связь между устройствами и машинами.

Заключение:

Цифровая экономика играет ключевую роль в современном обществе, оказывая влияние на бизнес-модели, трудовые отношения, образование, здравоохранение, развлечения и многое другое. Она представляет собой динамично развивающуюся область, формирующую будущее мировой экономики и общества.

Цифровая экономика, действительно, представляет огромное значение в современном мире, упоминание возможного влияния после внедрения цифровых технологий на бизнес-модели, цифровую культуру и изменения в организационных структурах компаний - очень информативно. А также следует подчеркнуть важность мягких навыков и их значимость в период быстрых технологических изменений.

Цифровая экономика становится краеугольным камнем в формировании современной глобальной системы, определяя новые возможности и вызовы, а также внося значительные изменения в способы взаимодействия и развития общества.

## ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Л.В. Лapidус Цифровая экономика учебник «Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией» Москва 2019г
2. С.С. Носова А.В. Путилов А.Н. Норкина «Основы цифровой экономики» Москва 2021г
3. Макарова А.Ю. Макарова А.А. «Цифровая экономика» Москва 2021г
4. В.Д. Маркова «Цифровая экономика» Москва 2019г
5. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. *World of Science: Journal on Modern Research Methodologies*, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>
6. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY*, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://interpublishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>
7. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
8. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 982-985.



9. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – T. 5. – №. 6. – C. 141-145.
10. Uktamova D. B., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Factors of Improving the Organization of Labor at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – T. 5. – C. 88-91.
11. Nortojiev M. A., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. On the Issue of Certification of Workplaces According to Working Conditions //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – T. 5. – C. 94-96.
12. Hamitov S. I., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Organization of Staff Work at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – T. 5. – C. 97-100.
13. Nodirovna M. S., Faxriddinovich U. F., Dusmurotovich U. M. Ways and Prospects for Developing the System of Residential Services in Rural Areas, Increasing Employment //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – T. 17. – C. 96-101.
14. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – T. 23. – C. 29-37.
15. Nodirovna M. S., Mamasoliyevna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 12. – №. 4. – C. 213-218.
16. Zugurova Z. D., Ubaydullayev B. S. and Mirzaeva S. N. (2022). EFFICIENT PLANNING OF PRODUCTION PROCESSES. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.416–418.
17. Nayimovna, F. N., & Nigora, S. (2023). Researching Ways to Reconstruct the Areas of Historical Objects of Old Cities in Uzbekistan. JOURNAL OF ENGINEERING, MECHANICS AND MODERN ARCHITECTURE, 2(2), 95-98.
18. Yakhoyeva S. O., Ubaydullayev B. S.. and Mirzaeva S. N. (2022). FEATURES OF THE DIVISION AND COOPERATION OF LABOR AT THE ENTERPRISE. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.413–415.
19. Mamayunusovich, P. O., & Nodirovna, M. S. (2022). Management of the Mechanism of Storage and Sale of Products in the Republic of Uzbekistan. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(5), 67–71.
20. Saidakhmedovich, S. T. ., Nodirovna, M. S. ., &Khaydarjanovna, S. D. . (2022). Ways to Improve the Performance of Service Enterprises in Rural Areas. Middle European Scientific Bulletin, 24, 21-24.
21. M.S.Nodirovna, Shaptakov and Mamasoliyevna, K.C. (2022). Improving the Economic Impact of Increasing Foreign Investment in Uzbekistan in the Digital Economic Environment. AcademicJournalofDigitalEconomicsandStability, [online] 16, pp.160–165
22. M.S. Nodirovna, Ta'nakulovich, T.K. and Baxtiyorovich, S.J. (2022). WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY. GospodarkaiInnowacje., [online] 22, pp.182–186.
23. МирзаеваШиринНодировна (2022). ЎЗБЕКИСТОНШАРОИТИДААҲОЛИНИИШБИЛАНТАЪМИНЛАШСОҲАСИДАДАВЛАТХИЗМАТЛАРИСАМАРАДОРЛИГИНИОШИРИШЎЛЛАРИ.БАРҚАРОРЛИКВАЕТАКЧИТАДҚИҚОТЛАРОНЛАЙНИЛМИЙЖУРНАЛИ, [online] 2(4), pp.428–438.



24. M.S.Nodirovna, S.T.Ugli., and A.I. Abduazizovich, (2022). WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, [online] 23, pp.29–37.
25. Nodirovna, M.S., Bakhtiyorovich, S.J. and Ta'nakulovich, T.K. (2022). Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy. *AmericanJournalofEconomicsandBusinessManagement*, [online] 5(3), pp.248–252.
26. Mirzaeva, S. Nodirovna (2022). Ways to Increase Investment Potential in Samarkand Region. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(2), p.471. doi:10.18415/ijmmu.v9i2.3542.
27. Sidorov V. A. et al. INNOVATSIYA IQTISODIYOTI: TEXNOLOGIK YUTUQ MUAMMOSI //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIIY JURNALI. – 2023. – T. 3. – №. 2. – C. 8-15.
28. Saidakhmedovich S. T., Bekhruz U. PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REAL SECTOR //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 10. – C. 624-628.
29. Шарипов Т. С. Важность организации ресторанных услуг в управлении гостиничным бизнесом //Молодой ученый. – 2020.
30. Sharipov T. Овқатланиш хизматлари бозорида рақобатбардошлик масалалари //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2017. – №. 1. – C. 136-142.
31. Nodirovna M. S. ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF CENTRALIZED SERVICE AGENCIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – T. 11. – №. 1. – C. 631-637.
32. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – T. 23. – C. 29-37.
33. Artikov Z. S. In Competitions Conductrd by Belt Wrestling Use of Fast Technical Methods Efficiency //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 253-255.
34. Saifiddinovich A. Z., Shokhrukhovich U. F. Social Protection of the Unemployed and their Labor Increasing Competitiveness in the Market //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – T. 3. – №. 3. – C. 61-63.
35. Артиков З. С. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №. 4 (152). – C. 59-65.
36. Uralovich A. N., Abdulloevich N. D., Sayfiddinovich A. Z. An Analysis of the Demographic Data of Population of the Republic of Uzbekistan //American journal of social and humanitarian research. – 2021. – T. 2. – №. 10. – C. 15-22.
37. Nodirovna, M. S. ., Feruz, E. ., Rustambek, K. ., & Khudoyor, A. . (2023). Ways of Attracting Investments in Service Enterprises of the Republic of Uzbekistan. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY*, 2(3), 81–87. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1269>
38. Sharifov S. S., Astanaqulov S. Improving the welfare and employment of the population //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 4. – C. 31-41.
39. Saidahadovich S. S. The ways of Efficient use of Resources in Consumer Services //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2021. – T. 2. – №. 8. – C. 22-29.





40. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T. and AI Abduazizovich,(2022). WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – C. 29-37.
41. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education, 2 (6), 21–30. – 1910.
42. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal Volume2, Issue 5 Year2023 ISSN: 2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> <https://scholar.google.com/citations>.
43. Nodirovna M. S. FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IMPORTANCE OF SOURCES //Section A-Research paper Article History: Received. – 2022. – T. 12.
44. Nodirovna M. S., Mamasoliyevna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 12. – №. 4. – C. 213-218.
45. Ortiqov Farmonboy Raxmon O'G'Li, Mexriddin Fahridin Asqar O'G'Li, MILLIY IQTISODIYOTNI TURLI SOHALARIDA INTERNET TEXNOLOGIYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI , International Conference on Mathematical Analyzes and Physics: 2023: International Conference on Mathematical Analyzes and Physics
46. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – T. 23. – C. 29-37.
47. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
48. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – T. 8.
49. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – T. 2. – №. 1. – C. 117-123.
50. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – T. 6.
51. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.

