

Современный Музей Как Объект Межкультурной Коммуникации

*Набиева Наима Камоловна*¹

Аннотация: В данной статье раскрываются проблемы межкультурной коммуникации как важнейшей отрасли современного мира. А предметом формирования донной компетенции базируется на основе музеев мира. Кроме того, автор аргументирует что музеи, его экспонаты и артефакты служат как предметы межкультурной коммуникации современного мира. Разные профили музеев формирует данную компетенцию в мультидисциплинарном формате.

Ключевые слова: Музей, межкультурная компетенция, межкультурный коммуникация, объект, артефакты, экспонаты.

Введение

Современное общество характеризуется недолговечностью многих социальных процессов. Изменение общественных идеалов, непризнание прежних ценностных устремлений приводят к разьединению в духовной жизни общества. В настоящее время на первый план выходит проблема сплочения граждан на основе общей идеи, которая должна быть осознана и близка каждому. Достижению этой цели способствует приобщение к системе культурных ценностей и знанию истории, формирование гордости за своё Отечество, в котором трудятся люди, участвующие в сложном процессе становления и развития государства.

Основной часть

Понятие "музей" утверждается в русском языке вместе с утверждением музея как культурной формы в 19 в. В связи с дифференциацией науки в том же столетии начинают выделяться музеи разных профилей — художественные, археологические, этнографические, сельскохозяйственные, музеи наглядных пособий и т.д.²

Исходя вышесказанных можно определить объектом межкультурной коммуникации современных музеев, галереи, выставочные мероприятия и передвижной экспозиции. Так как, во всех этих корпоративах исключительно говорится только о межкультурной коммуникации.

Согласно своему определению, музей является некоммерческим учреждением, призванным служить обществу и способствовать его развитию. Он обязательно должен быть доступным для широкой аудитории, заниматься приобретением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания³.

Данные аспекты можно рассматривать и как уровни мультикультурной коммуникации, которая осуществляется в музее. Наиболее наглядным и первым среди проявившихся в пространстве музея и его деятельности является уровень репрезентации и представленности культурного наследия той или иной группы иммигрантов⁴.

¹ Педагогический институт Узбекистан-Финляндия

² Третьякова Т. Н. Музееведение: Учебное пособие. Часть 2. — Челябинск: УралГУФК, 2011. — 6 с.

³ Life stories and oral history. Collections About our collections // Museum of London. URL: <https://www.museumoflondon.org.uk/collections/about-our-collections/what-we-collect/life-stories-and-oral-history-collection>.

⁴ Алтухова С. А. Современный музей как пространство мультикультурной коммуникации: обзор кейсов России и Великобритании // *История и современное мировоззрение*. 2020. Т. 2. №3. С. 103-111. DOI: 10.33693/2658-4654/-2020-2-3-103-111



Еще в начале 20 в. в названиях музеев отсутствовало точное унифицированное наименование, что отражало как уровень развития знаний о музеях, так и отсутствие организационно-управленческой потребности в их классификации. В 1920-е гг., в период формирования государственной музейной сети, сложилась сложная систематизация, учитывавшая профили, а также статус, ведомственные подчиненности.

В музееведении до конца 20 в. было принято деление музеев по "типам, видам и профилям". Также до 1990-х гг. применялся административноуправленческий принцип деления музеев на категории, которых было 4. Категория определялась по формальным признакам численности фондов и посещаемости и влияла на финансирование музея, в т.ч. на заработную плату сотрудников.

Чаще всего в публикациях, посвященных современному музею, используется термин «межкультурная коммуникация», под которым понимается интерактивный процесс взаимодействия представителей разных культур⁵.

Классификация по профилю отражает связь музеев с определенной отраслью научного знания, производственной деятельности, видом искусства. Профиль музея определяет состав коллекций, тематику экспозиций, содержание научных исследований и оказывает влияние на все направления музейной деятельности. Все музеи разделяются на профильные группы, внутри которых можно выделить более узкую специализацию - вплоть до музеев одного объекта⁶.

По мнению О. Богдановой, директора белорусского Мемориального музея-мастерской З. И. Азгура, в настоящее время мы являемся свидетелями невероятного «музейного ренессанса»⁷. Открываются новые музеи, создаются масштабные музейные комплексы кварталы и мега-популярные выставочные проекты, новый импульс в своем развитии получила и музейная архитектура, значительно увеличилась популярность музеев у населения, музеи включены и в глобальные туристические маршруты, чем значительно увеличили свой вклад в мировую экономику.

Современных межкультурных коммуникация можно классифицировать в нескольких научно-гуманитарных сферах, который каждый из них сопутствуют со своими глубокими историко-культурными корнями.

В профильные группы музеев входят: гуманитарные профильные группы: художественные музеи; музеи изобразительного искусства; музеи декоративно-прикладного искусства; музеи народного искусства; художественно-промышленные музеи; музеи современного искусства; исторические музеи; общеисторические музеи; военно-исторические музеи; музеи истории религии; историко-революционные музеи; историко-бытовые музеи; археологические музеи; литературные музеи; искусствоведческие музеи; театральные музеи; музыкальные музеи; музеи кино; архитектурные музеи; педагогические музеи; музеи наглядных пособий; естественнонаучные музеи; антропологические музеи; биологические музеи; ботанические (в т.ч. ботанические сады); геологические музеи; зоологические (в т.ч. зоопарки, террариумы, экзотариумы и т.п.); минералогические музеи; океанариумы; палеонтологические музеи; почвоведения музеи; сельскохозяйственные музеи; научно-технические музеи; политехнические музеи; отраслевые музеи; промышленные музеи; сельскохозяйственные музеи; музеи транспорта; музеи связи; музеи строительства; музеи авиации и космонавтики; музеи военной техники; комплексные музеи; краеведческие музеи; музеи-заповедники; экомuzeи.

Функциональная модель современного музея, сформулированная еще в конце XVIII – начале XIX вв. и включающая в себя три основополагающих направления: хранение – исследование –

⁵ Долак Я. Музейная экспозиция – музейная коммуникация // Вопросы музеологии. 2010. № 1. С. 106–110.

⁶ Третьякова Т. Н. Музееведение: Учебное пособие. Часть 2. – Челябинск: УралГУФК, 2011. – 10 с.

⁷ Богданова О. Музеи XXI века. Институциональные модели, парадоксы и страхи // Местные музеи: новые формы и инновации: материалы Международного музейного форума, г. Чернигов, 11-12 июня 2018 г. Электронный ресурс: <https://dnieprparom.net/56-metodicheskimaterialy/materialy-foruma/teksty-foruma/187-muzei-khkhiv-veka-institutsionalnye.html>.



коммуникация также претерпела изменения⁸. В настоящее время именно коммуникационная функция становится ведущей.

Музеи исторического профиля, которые собирают, хранят, изучают и представляют предметы, имеющие историческую, художественную ценность, как правило, обнаруженные в результате археологических исследований. Объектами музеефикации могут стать также недвижимые археологические памятники - древние городища, погребения, различные оборонительные, культовые, гражданские сооружения. В соответствии с задачами хранения и презентации, археологические музеи могут существовать в виде коллекционных музеев, музеев-заповедников, музеев-памятников, музеев под открытым небом. Атрактивность археологических музеев во многом зависит от уровня реставрационных и консервационных работ, которые определяют внешний вид памятника и формы его настоящего и будущего использования в просветительских и научных целях

Сюда входит группа исторических музеев, осуществляющих собирание, хранение, изучение и экспонирование древних вещественных источников (археологических). Основу собрания Археологического музея составляют предметы, обнаруженные в процессе исследования памятников археологии. Объектами музейного показа являются также остатки открытых в ходе раскопок сооружений, поселений и погребений. Специфика научно-фондовой работы Археологического музея определяется необходимостью сохранения целостности археологических коллекций, происходящих с одного памятника, в силу чего деление по видам материалов обычно не применяется, отделяются лишь крупные коллекции керамики.

По мнению ведущего отечественного музеолога В. Дукельского, «предметная среда музеев с ее особой атмосферой является одновременно пространством, условием и поводом для коммуникации. Здесь есть время задуматься, здесь есть о чем поговорить»⁹.

Музеи народного искусства, группа художественных музеев, документирующих эволюцию эстетических представлений народа, запечатленных в художественных формах произведений традиции народного искусства, развивающегося на основе этнических архетипов; с этой целью осуществляют собирание, хранение, изучение, экспонирование и популяризацию наиболее ценных объектов традиции культуры (прежде всего изделий ремёсел и промыслов), имеющих принципиальное значение для идентификации этносов¹⁰.

В своей деятельности Народного искусства музеи опираются на достижения искусствоведения, этнографии, истории, краеведения, соприкасаются с другими художествами, в первую очередь художественно-промышленными и кустарными, музеями, декоративноприкладного искусства музеями, а также этнографическими, историческими, краеведческими музеями, многие из которых располагают коллекциями произведений народного искусства; свыше 400 музеев РФ имеют соответствующие разделы. Музейные собрания и коллекции составляются по региональному, этническому и видовому принципам. Для показа традиционной культуры как художественного явления Народного искусства музеи производят отбор музейных предметов по эстетическим критериям и демонстрируют их в соответствии с художественно-образной природой отдельного экспоната или их группы. Они проводят научные экспедиции для выявления мест производства и распространения произведений народного искусства, имён мастеров, изучения местных особенностей и степени сохранения традиционной культуры. Одна из важнейших функций Н. и. м. — оказание помощи народным мастерам в развитии и сохранении ремёсел и других форм традиционной культуры

Музеи книги относятся к профильной группе музеев, раскрывающих общественно-историческое значение книги как явления духовной и материальной культуры, средства коммуникации.

⁸ Mensch Peter van Museological functions. Towards a methodology of museology. PhD thesis, University of Zagreb, 1992. // Internet Archive. URL: <http://vana.muuseum.ee/uploads/files/mensch17.html>

⁹ Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. Отв. ред. В. Ю. Дукельский. Москва, 2010. — 4 с

¹⁰ Третьякова Т. Н. Музееведение: Учебное пособие. Часть 2. — Челябинск: УралГУФК, 2011. — 142 с.



Книга – один из древнейших объектов собирательства. Крупнейшее книжное собрание античности, Александрийская библиотека (III в. до н.э.), было составной частью мусейона, создание которого некоторые исследователи связывают с началом истории музейного дела. К средним векам восходит практика целенаправленного экспонирования редких и ценных книг, библиотечных собраний. В новое время книжные собрания часто формировались в комплексе с художественными, этнографическими, естественно-научными и др. коллекциями. Во 2-й половине XIX в. в результате специализации музеев возникли собственно музеи книги, в которых интерпретация книжных собраний и некнижных материалов (памятников письменности, предметов, связанных с созданием или бытованием книги) осуществляется на основе книговедческих представлений. Сегодня многие музеи книги возникают в рамках крупных библиотек и книгохранилищ, книговедческих центров, полиграфических фирм, издательств, библиофильских обществ, создаются на основе музеефикации типографий, бумажных мельниц, др. предприятий, связанных с производством книги, а также сохранившихся или реконструированных мемориальных ансамблей – домов выдающихся издателей, типографов, библиофилов и пр.

Заключение

Без сомнения, в настоящее время уже сформирован новый стиль музейной коммуникации, в котором произошло смещение акцента функций музея с хранительских на коммуникационные. В современном музее взаимодействие между посетителем и коллекцией более не является односторонним процессом, а становится более ориентированным на взаимо-обучение через сотрудничество и соучастие. При выстраивании коммуникации в мультикультурном обществе, в котором инокультурные группы представлены иммигрантами, очень важно понимать, что музей как социальный институт, работающий с культурным наследием и исторической памятью, является «зеркалом идентичности». Музей неизбежно занимается выстраиванием идентичности города, региона, страны и ее отражением через экспозиции и музейную деятельность. Поэтому очень важно понимать, какую именно идентичность отражает тот или иной музей, какую версию национальной идентичности он демонстрирует.

Литература

1. Алтухова С. А. Современный музей как пространство мультикультурной коммуникации: обзор кейсов России и Великобритании // *История и современное мировоззрение*. 2020. Т. 2. №3. С. 103-111. DOI: 10.33693/2658-4654/-2020-2-3-103-111
2. Богданова О. Музеи XXI века. Институциональные модели, парадоксы и страхи // Местные музеи: новые формы и инновации: материалы Международного музейного форума, г. Чернигов, 11-12 июня 2018 г. Электронный ресурс: <https://dnieprparom.net/56-metodicheskimaterialy/materialy-foruma/teksty-foruma/187-muzei-khkh-vekainstitutsionalnye.html>.
3. Долак Я. Музейная экспозиция – музейная коммуникация // *Вопросы музеологии*. 2010. № 1. С. 106–110.
4. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. Отв. ред. В. Ю. Дукельский. Москва, 2010. – 4 с
5. Третьякова Т. Н. Музееведение: Учебное пособие. Часть 2. – Челябинск: УралГУФК, 2011. – 142 с.
6. Life stories and oral history. Collections About our collections // Museum of London. URL: <https://www.museumoflondon.org.uk/collections/about-ourcollections/what-we-collect/life-stories-and-oral-history-collection>.
7. Mensch Peter van Museological functions. Towards a methodology of museology. PhD thesis, University of Zagreb, 1992. // Internet Archive. URL: <http://vana.muuseum.ee/uploads/files/mensch17.html>

