

Некоторые Вопросы Развития Финансового Рынка Узбекистана

Кадирова Хадича Тураевна¹, Мирзахаликов Бобир Бахтиёрович²

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые вопросы развития и концептуальные основы финансового рынка. Взгляды учёных по данному вопросу. Рассмотрены некоторые вопросы и существующие проблемы препятствующие дальнейшему развитию финансового рынка. Определены основные направления совершенствования дальнейшего развития и совершенствования региональных финансовых рынков и формирования государственной концепции.

Ключевые слова: Финансовый рынок, сегменты финансового рынка, рынок денег, рынок ценных бумаг, рынок капиталов, инфраструктура финансового рынка, инвестиционные институты, инвестиционные посредники, ценные бумаги, акции, облигации, корпоративные облигации, государственные облигации, фондовая биржа, депозитарий, брокер, дилер, концепция.

Введение. Самые сильные потрясения и кризисы в мировой экономической жизни тесно связаны с дисбалансами в деятельности финансовых рынков. В связи с этим развитие финансового рынка, его организация и регулирование рассматриваются как чрезвычайно важная задача во всех странах. Финансовый рынок способствует финансированию экономического роста, увеличению притока капитала, достижению макроэкономического равновесия и повышению инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. В связи с этим возникает необходимость широкого участия в мобилизации средств финансового рынка, а также эффективного их использования.

В «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы» была поставлена цель: «Расширение финансовых ресурсов в экономике путем доведения в последующие пять лет оборота фондового рынка с 200 миллионов долларов США до 7 миллиардов долларов США. Осуществление поэтапной либерализации движения капитала, приватизация крупных предприятий и долей (акций) в них, в том числе через фондовую биржу». Решение поставленных в стратегии задач возможно через формирование единой концепции дальнейшего развития национального финансового рынка.

Значение термина концепция можно представить следующим образом: «Концепция (от латинского *conception* «система понимания»): комплекс взглядов на что-либо, связанных между собой и образующих взаимосвязанную систему; определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений; основная точка зрения, руководящая идея для их освещения...».

При определенной систематизации взглядов, возможно получить ответ на вопрос - как достичь намеченной цели. Иными словами, концепция позволяет выработать определенную стратегию для решения поставленной задачи. При определенной систематизации взглядов, возможно получить ответ на вопрос - как достичь намеченной цели. Концепция и план также соотносятся друг с другом, как стратегия и тактика. Первое – указывает основное направление к достижению цели, а второе - определяет конкретный перечень действий к её достижению.

¹ д.э.н. проф, Наманганский инженерно-технологический институт, кафедра “Бухгалтерский учет и аудит

² Ph.D, Наманганский инженерно-технологический институт, кафедра “Бухгалтерский учет и аудит



Одной из мер по формированию и утверждению концепции дальнейшего развития национального финансового рынка является совершенствование законодательно - правовой базы и дальнейшее формирование инфраструктуры финансового рынка. Здесь можно отметить совершенствование и дальнейшее развитие национального законодательства в сфере дальнейшего развития отечественного финансового рынка, что подтверждают недавно принятые Указ Президента Республики Узбекистан за № УП 6207 от 13 апреля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала» и Постановление «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы регулирования рынка капитала» за № ПП-5073 от 13 апреля 2021 года. В которых была принята Программа развития рынка капитала республики в 2021–2023 годах, направленная на решение задач по дальнейшему развитию и совершенствованию финансового рынка в нашей республике. Необходимо также отметить важность разработанной «дорожной карты» по реализации Программы развития рынка капитала в 2021-2023 гг. В ней были подробно разработаны пункты которые необходимо выполнить для дальнейшего развития и совершенствования отечественного финансового рынка. Основными являются такие как: создание правовых основ организации деятельности национальных рейтинговых агентств в сфере рынка капитала и создание резервного центра Единого программно-технического комплекса (ЕПТК), что позволит повысить информационную прозрачность как для отечественных, так и зарубежных инвесторов.

Существующие проблемы и пути их решения. На пути развития финансового рынка можно отметить следующие проблемы: отсутствие государственной концепции в области рынка ценных бумаг; неконкурентоспособность фондового рынка на финансовом рынке и монополия кредитного рынка (банковского кредита); обездвиженность основного вида ценных бумаг – акций; региональная отсталость фондового рынка; неэффективная система раскрытия информации о финансовом рынке, в частности – рынка ценных бумаг; низкий уровень финансовой грамотности населения и профессиональных участников рынка ценных бумаг; отсутствие рынка муниципальных облигаций; отсутствие национального программного продукта, предусматривающего многофункциональный механизм учета и хранения ценных бумаг, проведение торгов ценными бумагами, осуществление клиринговых операций на рынке ценных бумаг.

На пути становления регионального финансового Наманганской области необходимо отметить главный его недостаток - это его отчужденность, она выражается в том, что основной объем продаж акций приходится на Центр - столицу республики. Развитие регионального финансового рынка носит беспорядочный, хаотичный характер. В данное время в регионе должным образом не развита инфраструктура финансового рынка, отсутствуют профессиональные участники рынка ценных бумаг. Можно отметить также отсутствие таких профессиональных участников как: инвестиционные посредники, инвестиционные консультанты, управляющие компании, рейтинговые агентства и т. д. Количество акционерных обществ в регионе резко уменьшается, это в свою очередь ведет к снижению объемов эмиссии ценных бумаг и уменьшению оборотов рынка. Ценные бумаги региональных акционерных обществ малоликвидны и непривлекательны для инвесторов. Местные акционерные общества не включены в листинг РФБ «Ташкент», так как их финансовые показатели не отвечают его требованиям. Выбор ценных бумаг региона для инвестирования незначителен.

В связи с этим необходимо решить вопрос открытия в области широкой сети лизинговых, факторинговых и управляющих инвестиционных компаний, брокерских, маркет-мейкерских, консалтинговых, андеррайтинговых и трансфертагентских фирм, рейтинговых и риэлтерских агентств, фондовых, страховых и юридических центров и т.д.

Разработка стандартов корпоративного кодекса и их внедрение в практику АО будет способствовать улучшению корпоративного управления, это в свою очередь позволит значительно сократить случаи злоупотребления должностными лицами общества нарушений прав и законных интересов акционеров, в частности и миноритарных. Необходимо повышение



инвестиционной деятельности страховых компаний и пенсионных фондов, которая будет способствовать получению стабильных доходов от инвестированных средств.

Необходимо повысить уровень внедрения информационных технологий, а также решить вопросы по информационной обеспеченности населения и недостаточной осведомленности потребителей о инструментах финансового рынка, о преимуществах страхования, в том числе налоговых льготах по ним.

Важным элементом формируемой региональной инвестиционно-финансовой инфраструктуры должны стать территориальные фондовые центры, в структуре которых целесообразно открытие отделов маркетинга региональных финансовых рынков, с помощью которых можно проводить мониторинг процесса их институционального и функционального становления, отслеживать перелив капитала между различными отраслями экономики и направлять вложение временно свободных средств населения в финансовые инструменты наиболее конкурентоспособных эмитентов.

Необходимо создание при областном хокимияте специализированного управления по развитию финансового рынка и привлечению инвестиций с предоставлением им соответствующих полномочий. Основными задачами создаваемых в структуре местных органов власти институциональных подразделений должны стать:

- Разработка стратегических программ развития финансового рынка, а также необходимой для него инфраструктуры;
- Принятие региональной программы развития фондового рынка, утверждаемой хокимом области;
- Разработка дорожных карт по исполнению программы «Развитие регионального финансового рынка», в которой должны предусматриваться прогнозы выпуска в обращение ценных бумаг, определены условия проведения первичного (IPO) и вторичного (SPO) публичного предложения акций акционерных обществ, в уставном капитале которых государственная доля составляет 50 и более процентов;
- Совершенствование механизма привлечения отечественных и зарубежных инвестиций на нужды развития регионов;
- Внесение предложений в вышестоящие органы власти по разработке нормативно-правовых документов, стимулирующих развитие региональных финансовых рынков;
- Осуществление оперативной деятельности по современному институциональному и функциональному обеспечению процесса становления финансовых рынков в регионах;
- Выработка конкретных мер по повышению уровня финансовой грамотности населения, путем налаживания активного сотрудничества с ответственными организациями, связанных с повышением финансовой грамотности, а также ознакомлением их с финансовыми услугами и продуктами, включая рынок капитала и финансовые инструменты;
- Организация работы по активному привлечению ведущих специалистов передовых зарубежных образовательных учреждений, исследовательских институтов и финансовых организаций к образовательным мероприятиям по повышению уровня финансовой грамотности населения;
- Повысить раскрытие информации об эмитентах и наиболее выгодных, ликвидных инструментах, путем повышения информационной прозрачности рынка ценных бумаг.

Первым шагом на пути реализации поставленной задачи должно стать создание и законодательное обеспечение Государственной концепции формирования и развития региональных финансовых рынков, которая впоследствии должна составить основу Государственной программы реформирования региональной экономики Узбекистана.



Повышение уровня информационной прозрачности на рынке ценных бумаг области возможно, в основном, за счет создания равных условий в получении информации о рынке ценных бумаг всеми заинтересованными лицами. Этому должны способствовать: введение единой системы индексов, позволяющих дать оценку ситуации на рынке ценных бумаг; усиление ответственности за предоставление недостоверной и несвоевременной информации; формирование единой системы информационного обеспечения деятельности участников регионального рынка ценных бумаг. В связи с этим необходима разработка национальных стандартов по обеспечению информационной прозрачности деятельности эмитентов, основу которых должны составлять принципы полноты раскрытия информации, быстроты ее распространения, ясности, сравнимости и фактической точности данных, предоставляемых инвесторам.

Добиться высокого имиджа региона можно за счет создания режима наибольшего финансового благоприятствования (налоговые каникулы, налоговые льготы, финансовые привилегии, правительственные гарантии под иностранные инвестиции, создание свободных экономических зон и т.д.) для работающих на этом рынке инвесторов, а также высокого уровня информационной прозрачности данного рынка. Необходима организация показа уникального ресурсного потенциала региона, развитой инфраструктуры, высококвалифицированного рабочего персонала, наличия высокого уровня сбережений и накоплений населения и корпоративных структур, мощной поддержки частного предпринимательства и защиты прав инвесторов со стороны муниципальных органов власти.

С обеспечением информационной прозрачности финансового рынка Наманганской области тесно связана проблема повышения уровня защиты законных прав вкладчиков и инвесторов – основных участников рынка, принимающих на себя основной риск вложения финансовых ресурсов. Успешное решение ее невозможно без достижения таких целей, как: обеспечение комплексной защиты законных прав инвесторов, вкладывающих свои финансовые ресурсы в те или иные финансовые инструменты; повышение уровня координации деятельности различных органов государственной власти, призванных заниматься защитой законных прав инвесторов.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 Стратегия развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы. [https://lex.uz/docs/5841077\(07.06.2022\)](https://lex.uz/docs/5841077(07.06.2022)). <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F>
2. Указ Президента Республики Узбекистан за № УП 6207 от 13 апреля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала». Постановление «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы регулирования рынка капитала» за № ПП-5073 от 13 апреля 2021 года. [https://lex.uz/docs/5841077\(07.06.2022\)](https://lex.uz/docs/5841077(07.06.2022)).
3. Кадилова Х.Т. Концептуальные основы развития регионального финансового рынка. Т.Ф.И. //Научный электронный журнал «Халкаро молия ва хисоб», -№ 1, февраль, -2021. ISSN: 2181-1016.
4. Khadicha T. Kadirova, Tamila I. Musredinova. Some Issues of Regional Financial Market Development and Modelling ISSN: 0011-9342 | Year 2021 Issue: 9 | Pages: 3557 - 3575
5. Кадилова, Х. Т. (2022). Основные направления совершенствования и перспективы развития финансового рынка. Архив научных исследований, 2(1).
6. Кадилова, Х. (2022). ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. Архив научных исследований, 2(1).
7. Мирзахоликов, Б. Б. (2022). Кичик бизнес молиявий-иктисодий барқарорлигини тадқиқ этиш зарурлиги ва аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1).



8. Khimmataliyev, D., Yavminova, N., Sobirjonova, N., & Toshkentova, H. (2016). Electronic government: problems and solutions. *Jurnal nauchnix i prikladnix issledovaniy*, (12), 175-176.
9. Abdigapparovna, E. N. (2024). FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT ACCOUNTING. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EUROPEAN RESEARCH OUTPUT*, 3(1), 109-112.
10. Akbarov, G., & Aliboyev, J. (2022). Development of Public-Private Partnership Relations in Uzbekistan. *Евразийский журнал права, финансов и прикладных наук*, 2(13), 125-131. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7461208>.
11. Ne'madjonovich, A. G. (2023). Public-Private Partnerships: Experiences of Foreign Countries. *Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal*, 2(3), 222-224. <https://univerpubl.com/index.php/synergy/article/view/691>.
12. Mashrabboyevich, B. Z. (2023). Development of the Export Capacity of Small Business Enterprises in Uzbekistan. *Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal*, 2(3), 225-228.
13. Abdusalomovich, I. S. (2023). LEASING RELATIONS IN SMALL BUSINESS ENTITIES. *Multidisciplinary and Multidimensional Journal*, 2(4), 275-278.
14. Kadyrova, K. T., & Mirzakhalikov, B. B. (2023). The Significance of Financial and Economic Stability of Small Business Entities and the Main Directions of its Ensuring. *Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal*, 2(1), 338-344.
15. Akhmedov, A. (2021). ISSUES OF IMPROVING THE SERVICE SERVICE IN SMALL BUSINESS ENTITIES. In *ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ* (pp. 227-230).
16. Akbarov, G. N. (2024). THE CONCEPTUAL FRAMEWORK OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN UZBEKISTAN. *Educational Research in Universal Sciences*, 3(4 SPECIAL), 374-378. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10674709>.
17. Dodhomirzaevich, S. S., & Nemadjonovich, A. G. (2024). PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP CONCEPTUAL BASIS. *JOURNAL OF ECONOMY, TOURISM AND SERVICE*, 3(2), 29-34. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10674732>
18. Неъматджонович, А. Ф. (2022). ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК: ЖАҲОН МАМЛАКАТЛАРИ ВА ЎЗБЕКИСТОН ТАЖРИБАСИ. *BARQARORLIK VA YETAKSHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMİY JURNALI*, 2(12), 215-219. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10682028>
19. Акбаров, Ф. (2023). ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИКДА ТОМОНЛАР ҲАМКОРЛИГИ. "Science Shine" *International scientific journal*, 1(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7685022>
20. Akbarov, G., & Irkinjanova, M. (2022). ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК ЛОЙИҲАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ. *АНДИЖОН МАШИНАСОЗЛИК ИНСТИТУТИ МАШИНАСОЗЛИК ИЛМИЙ-ТЕХНИКА ЖУРНАЛИ*, 6(6 (Special issue)), 612-618. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10682078>
21. Abdusalomovich, I. S. (2023). KICHIK BIZNES SUBEKTLARI VA ULARDA LIZING MUNOSABATLARI. *SCIENCE AND INNOVATION IDEAS IN MODERN EDUCATION*, 1(10), 27-31.
22. Abdusalomovich, I. S. (2023). KICHIK BIZNES SUBEKTLARI VA ULARNI TURLARI. *SCIENTIFIC APPROACH TO THE MODERN EDUCATION SYSTEM*, 1(10), 101-104.
23. Abdusalomovich, I. S. (2023). COST OF IMPROVING THE LEASING RELATIONSHIP. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 19(6), 31-33.
24. қизи Ғаниева, Н. А. (2021). Тўқимачилик ва енгил саноат корхоналарига банк хизмати кўрсатишнинг ўзига хос хусусиятлари. *Science and Education*, 2(10), 675-679.



25. Кадилова, Х., & Мирзахаликов, Б. (2023). АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка, 85-87.
26. Кадилова, Х. Т., & Мирзахаликов, Б. Б. (2019). Проблемы развития инвестиционной политики на финансовом рынке и пути их решения. In Интеграция науки и практики в современном мире (pp. 35-43).
27. Мирзахаликов, Б. Б., & Рахмонов, Д. А. ФОРМЫ, МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.
28. Ergashev, T. (2024). SOCIO-PHILOSOPHICAL FEATURES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 12(1), 282-286.
29. Мамадалиев, А. Г. (2023). Ключевые Вопросы Совершенствования Бухгалтерского Учета На Основе Международных Стандартов. *Miasto Przyszłości*, 37, 170-174.
30. Мамадалиев, А. Г. (2022). ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. *Universum: экономика и юриспруденция*, (6 (93)), 53-55.
31. Мамаджанов, Ш. (2022). КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ СУҒУРТАВИЙ ҲИМОЯЛАШДА СУҒУРТА ТАРИФЛАРИНИ АНИҚЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ. *Евразийский журнал права, финансов и прикладных наук*, 2(13), 228-234.
32. Мамаджанов, Ш. Ж. (2022). Суғурта бозорини рақамлаштириш суғурта тизимини ривожлантиришнинг муҳим омили. *Архив научных исследований*, 2(1).
33. qizi Sobirjonova, N. R. (2023). KORXONALARNING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA ICHKI AUDIT TESHIRUVI VA TAHLILINI SAMARALI TASHKIL ETISH ISTIQBOLLARI. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(2), 318-324.
34. Abdusalom, I. (2023). ASOSIY VOSITALARNI AUDIT QILISH MANBALARI VA VAZIFALARI. *ZAMONAVIY TA'LIMDA FAN VA INNOVATSION TADQIQOTLAR JURNALI*, 1(2), 117-121.
35. Abdusalom, I. (2023). THE IMPORTANT ASPECTS OF THE LABOR COMPENSATION SYSTEM. *International journal of advanced research in education, technology and management*, 2(11).
36. Xolmirzayev, A., & Inamov, A. (2022). DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF POVERTY REDUCTION. *Евразийский журнал права, финансов и прикладных наук*, 2(13), 120-124.
37. Инамов, А. (2022). Акциядорлик жамиятларида ички аудитнинг ахамияти. *Science and Education*, 3(12), 1007-1012.
38. Sobirov, O. O., & Karimova, M. (2023). Problems of Effective use of Key Equipment in Enterprises. *International journal of Formal Education*, 2(6), 366-368.
39. Otabek, S., & Uzoqboyev, R. (2023). Important issues of ensuring the financial stability of small business and business subjects. *International journal of Formal Education*, 2(6), 360-362.
40. Botirali, S., Sobirov Otabek, & Tolibjon, E. (2023). Improving the Organization and Management of Financial Reporting on The Basis of International Standards. *International Journal of Formal Education*, 2(6), 356–359.
41. Karimova, M. (2023). Urgent Issues of Accounting for Fixed Assets in the Context of Modernization of the Country. *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 2(10), 96-100.



42. Mamadaliyev, A. (2023). Actual Issues of Development of Small Business Entities. *American Journal of Public Diplomacy and International Studies* (2993-2157), 1(7), 128-130.
43. Saidboyev, S. D. (2021). The conceptual grounds for full implementation of labour and entrepreneurial activity of women. *T. Economics: Analysis and forecasts. T., 2*, 188-192.
44. Saidboyev, S. (2023). Domestic sources of entrepreneurial capital formation. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 402, p. 08022). EDP Sciences.
45. Saidboyev, S., & Zulfikarova, D. (2023, June). External sources of financing for entrepreneurship in agriculture. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2789, No. 1). AIP Publishing.
46. Saidboev, S. D., & Zulfikarova, D. G. (2021). CONCEPTUAL BASES OF FULL REALIZATION OF WOMEN'S LABOR AND ENTREPRENEURIAL ACTIVITY. *Экономика: анализы и прогнозы*, (2), 171-176.
47. Сайитбаев, Ш. Д. (1994). Источники формирования предпринимательского капитала в аграрной сфере (Doctoral dissertation, С.-Петербург. ун-т экономики и финансов).
48. Боймирзаев, З. М. (2024). Кичик бизнес субъектларининг экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш. *Science and Education*, 5(2), 758-763.
49. Боймирзаев, З. М. (2023). КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРДА ЭКСПОРТ ТОВАРЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ЎЗИГА ҲОС ҲУСУСИЯТЛАРИ. *IQRO*, 5(1), 81-86.
50. Боймирзаев, З. (2022). Ўзбекистон иқтисодиётида Наманган вилоятининг экспорт салоҳиятини туган ёрни” номли мақола. НамМҚИ. Наманган.
51. Boymirzayev, Z. (2023). KORXONALARNING EKSPORT SALOHİYATINI BOSHQARISHDA MARKETING TIZIMINI RIVOJLANTIRISH. " *Science Shine*" International scientific journal, 1(1).
52. Zokirjon, B., & Tursunalievich, A. Z. (2020). Theoretical issues of development of export production of small and medium business enterprises. *American Journal of Economics and Business Management*, 3(5), 50-58.
53. Боймирзаев, З. М. (2022). Кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш. *Архив научных исследований*, 2(1).
54. Боймирзаев, З. М. (2023). Кичик бизнес корхоналарининг экспорт салоҳиятининг ривожлантириш йўналишлари. *O'ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMİY TADQIQOTLAR JURNALI*, 2(20), 343-349.
55. Yuldashalievich, M. B., Ibragimovich, I. R., Sativoldiyevich, T. U., & Khafizovich, K. A. (2020). A VISION OF INNOVATION MANAGEMENT. *American Journal of Economics and Business Management*, 3(5), 281-288.
56. Ulugbek, T., Kizi, I. R., & Abror, N. (2019). Auditing of financial reporting in the republic of Uzbekistan. *International Journal of Management, IT and Engineering*, 9(7), 182-194.
57. Каримова, М. Б. (2023). УЧЕТ АРЕНДЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО. *Miasto Przyszłości*, 41, 27-32.
58. Karimova, M. B. (2023). МАМЛАКАТИМИЗНИ MODERNIZATSIYA QILISH SHAROITIDA SANOAT KORXONALARIDA MOLİYAVIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3(6), 365-377.
59. Мирзахоликов, Б. Б. (2022). КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИ МОЛИЯВИЙ-ИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ КРЕДИТЛАШ ТИЗИМИ ОРҚАЛИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. *Архив научных исследований*, 2(1).



60. Bakhtierovich, M. B. (2021). MECHANISMS FOR ATTRACTING ECONOMIC RESOURCES BY SMALL BUSINESSES AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP. *World Economics and Finance Bulletin*, 2(2), 31-34.
61. Кадилова, Х. (2021). Evolution and tendencies of formation of the financial market of Namangan region. *Общество и инновации*, 2(2/S), 412-418.
62. Кадилова, Х. (2021). Эволюция и тенденции формирования финансового рынка Наманганской области. *Общество и инновации*, 2(2/S), 412-418.
63. Кадилова, Х. Т. (2021). Перспективы развития и совершенствования регионального финансового рынка Наманганской области в сфере принятия концепции его развития. *Экономика: анализы и прогнозы*, (1), 103-108.
64. Турсунов, У. С., & Косимова, Н. Ч. (2021). Роль косвенных налогов в налоговой системе. *Universum: экономика и юриспруденция*, (6 (81)), 4-7.
65. САТИВОЛДИЕВИЧ, У. (2021). FORMATION AND DEVELOPMENT OF RENT, LEASING IN UZBEKISTAN. *SCIENCE, EDUCATION*, 2(2), 197-204.
66. Кадилова, Х. Т. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.
67. Кадилова, Х. Т. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ И СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ.
68. Akbarov, G., & Sobirjonova, N. (2024). The Monetary Policy in the Development of Public-Private Partnership. *American Journal of Public Diplomacy and International Studies* (2993-2157), 2(3), 106-114.
69. Saidboyev, S. D. (2021). The conceptual grounds for full implementation of labour and entrepreneurial activity of women. *T. Economics: Analysis and forecasts. T.*, 2, 188-192.

