

УЗБЕКИСТАН: ТУРИЗМ КАК ТОЧКА РОСТА ЭКОНОМИКИ

*Лутфуллаева Ш.З., соискатель,
Ферганский государственный университет,
Узбекистан, г. Фергана*

Аннотация: Туризм в Узбекистане является одной из приоритетных отраслей экономики страны. Для развития туризма в стране предпринимаются большие усилия, включающие в себя расширения инфраструктуры «безбарьерного туризма». Для граждан 93 стран отменены въездные визы. Для иностранных и местных туристов в 2022 году были открыты новые туристические объекты и созданы новые турпродукты. В рамках программы «Путешествуй по Узбекистану!» с сентября 2022 года запущена специальная платформа системы «Кэшбэк» для возмещения части расходов на внутренние поездки.

Ключевые слова: туризм, Узбекистан, экономика, рост, безбарьерный туризм, иностранные туристы, местные туристы, въездные визы.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм в Узбекистане в последние годы превратился в важнейшее направление развития экономики Узбекистана, стабильное наращивание следствием которого является стабильное наращивание числа туристов, посещающих страну. В 2022 году Узбекистан посетили более 5,2 млн иностранных туристов, что в 2,5 раза больше, чем в 2017 году. Объем экспорта туристических услуг в 2022 году составил \$1,61 млрд. Данный рост обусловлен рядом факторов, среды которых: во-первых, богатое историко-культурное наследие Узбекистана, которое включает в себя древние города, памятники архитектуры, музеи и другие объекты; во-вторых, уникальные природные условия Узбекистана, которые включают в себя горы, пустыни, реки, озера и другие природные красоты; в-третьих, политика правительства Узбекистана, направленная на развитие туризма в стране.

Ключевые слова: туризм, Узбекистан, экономика, рост, безбарьерный туризм, иностранные туристы, местные туристы, въездные визы.



Значение туризма в мировой экономике. Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся и важной частью мировой экономики. По данным Всемирной туристической организации (ВТО), в 2023 году число международных туристских прибытий в мире составило 847 миллионов человек, что на 7,3% больше, чем в 2022 году. Это самый высокий показатель за последние два года, когда пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на развитие туризма. По данным ВТО, в 2023 году туризм принес миру 1,2 триллиона долларов США дохода, что составляет около 6% мирового валового внутреннего продукта. Туризм также создает рабочие места, обеспечивая занятость более 330 миллионов человек в мире.

Туризм в Узбекистане является одной из приоритетных отраслей экономики страны. В последние годы наблюдается устойчивый рост числа туристов, посещающих страну. Так, в 2022 году Узбекистан посетили более 5,2 млн иностранных туристов, что в 2,5 раза больше, чем в 2017 году. Объем экспорта туристических услуг в 2022 году составил \$1,61 млрд.

Туризм как приоритетное направление развития в стране находится под пристальным вниманием руководства республики. Достаточно сказать, что За последние годы (2018-2023 гг) в Узбекистане было принято 15 законодательных актов, касающихся туризма.

Основными законодательными актами, принятыми в этой сфере, являются:

- Закон Республики Узбекистан от 28 июля 2019 года № 549-VI «О туризме»
- Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма»
- Указ Президента Республики Узбекистан от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии»

- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 мая 2023 года № 378 «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Республике Узбекистан»

Эти законодательные акты направлены на создание благоприятных условий для развития туризма в Узбекистане, включая:

- Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туризма.
- Расширение инфраструктуры туризма, в том числе строительство новых туристических объектов, развитие сети дорог, аэропортов и гостиниц.
- Продвижение туристского продукта Узбекистана на внутреннем и внешнем рынках.
- Поддержка малого и среднего бизнеса в сфере туризма.

Принятые законодательные акты внесли значительный вклад в развитие туризма в Узбекистане. Они стали важной вехой в развитии туристической отрасли, т.к. дали мощный толчок в создании МТБ этой сферы, которые дали возможность



расширить инфраструктуру, открыть новые маршруты и виды услуг и т.д. В частности:

- В рамках программы «Путешествуй по Узбекистану!» с сентября 2022 года запущена специальная платформа системы «Кэшбэк» для возмещения части расходов на внутренние поездки.

В результате этих мер количество местных и иностранных туристов в Узбекистане также растет. В 2022 году по стране путешествовало 11,4 млн местных жителей (6).

Узбекистан, как многие страны в мире, наращивает усилия по развитию туризма в стране. И это приносит хорошие результаты. Свидетельством тому является то, что за небольшой промежуток времени, т.е. за год (с 2021 по 2022 год) количество иностранных туристов посетивших страну увеличилось в 2,8 раза больше. Это самый высокий показатель за последние два года, когда пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на развитие туризма.

Основными странами, откуда прибыли туристы в Узбекистан в 2022 году, являются: Россия (1,55 миллиона человек), Таджикистан (1,44 миллиона человек), Кыргызстан (1,35 миллиона человек), Казахстан (567,7 тысяч человек), Азербайджан (10,4 тысяч человек).

Как видно из приведенных цифр, в структуре иностранного турпотока в Узбекистане в 2022 году преобладали туристы из стран СНГ (94,3%). Туристы из других стран составили 5,7%.

Наиболее популярными туристическими направлениями в Узбекистане в 2022 году были: Бухара, Самарканд, Хива, Ташкент, Фергана.

При всём том Узбекистан обладает богатым историко-культурным наследием, а также уникальными природными условиями, что делает его привлекательным направлением для туристов. Это свидетельствует о том, что пока в республике туристический потенциал не задействован сполна. Поэтому в последние годы в стране предпринимаются значительные усилия по улучшению использования туристического потенциала республики. В этом деле делается упор по развитию туризма, в направлении увеличения количества иностранных туристов и посещения ими страны круглый год.

В январе 2024 года Президенту Узбекистана Шавкату Мирзиёеву были презентованы планы по реализации этих целей. В рамках этих планов планируется принять следующие меры:

- Создание туристических центров в 12 наиболее привлекательных для туристов районах и городах. Эти центры будут оснащены современной инфраструктурой, включая гостиницы, рестораны, кафе, оздоровительные заведения и бассейны. Для их создания планируется снизить ставку налога на землю и имущество с предпринимателей на 90%.



- Организация магазинов международных брендов, национальных шелковых тканей, сувениров, ювелирных изделий и золотых слитков в курортных зонах. Это будет способствовать развитию торговли и повышению привлекательности страны для туристов.

-Реализация программы «Еще один день в Узбекистане». В рамках этой программы планируется создать «республиканские туристические кольца», соединяющие туристические объекты областей, и «региональные туристические кольца» между районами и городами. Это позволит туристам за один день посетить несколько объектов в разных регионах страны.

-Реализация программы «Путешествие в каждый сезон». В рамках этой программы планируется продвигать различные виды туризма в зависимости от сезона. Например, весной и осенью будут проводиться мероприятия по продвижению экологического, экстремального, медицинского и оздоровительного туризма, летом – водного и курортного, зимой – экстремального и горнолыжного.

-Проведение Международной недели моды «Шелковые ткани Узбекистана». Это мероприятие будет способствовать популяризации национального бренда и привлечению туристов.

- Введение института «посланников туризма» Комитета по туризму. Эти люди будут продвигать туристский потенциал страны за рубежом.

Кроме того, планируется принять меры по поддержке ремесленников, развитию медицинского туризма, внедрению международного опыта в туристическое образование. Также будут выделяться льготные кредиты на строительство кемпингов, юрт, экодомов и хостелов, бассейнов в гостиницах. Оборудование и инвентарь для гостиниц и торговых комплексов, бассейнов и аквапарков будут освобождены от уплаты таможенных пошлин на 2 года.

Эти меры, по мнению властей Узбекистана, позволят увеличить количество иностранных туристов в стране до 10 миллионов человек в год и сделать Узбекистан привлекательным направлением для туризма круглый год.

Представленные планы имеют ряд преимуществ, которые могут способствовать росту туризма в Узбекистане в перспективе. В частности, они направлены на:

- Развитие инфраструктуры и повышение качества услуг в туристической сфере. Создание туристических центров, «республиканских туристических колец» и «региональных туристических колец» позволит туристам получить более комфортные условия для отдыха.

-Расширение ассортимента туристических предложений. Проведение мероприятий по продвижению различных видов туризма в зависимости от сезона позволит привлечь туристов с разными интересами.



-Повышение узнаваемости Узбекистана как туристического направления. Проведение Международной недели моды и введение института «посланников туризма» будут способствовать популяризации страны за рубежом.

Однако для успешной реализации этих планов необходимо решить ряд проблем, в том числе:

-Недостаточный уровень развития инфраструктуры в некоторых регионах страны. Для создания туристических центров и других объектов необходимо инвестировать значительные средства.

- Несоответствие качества услуг международным стандартам. Для повышения качества услуг необходимо обучать и переподготавливать работников туристической сферы.

- Недостаточная информированность о туристическом потенциале Узбекистана. Для продвижения страны как туристического направления необходимо проводить более активную работу по продвижению туристского продукта за рубежом.

Решение этих проблем позволит реализовать планы по росту туризма в Узбекистане и сделать страну привлекательным направлением для туристов круглый год.

Заключение

Туризм в Узбекистане играет важную роль в экономике страны. Он способствует увеличению доходов граждан, созданию новых рабочих мест и развитию инфраструктуры.

Представленные планы по развитию туризма в Узбекистане имеют ряд преимуществ, которые могут способствовать росту туризма в перспективе. В частности, они направлены на:

- Развитие инфраструктуры и повышение качества услуг в туристической сфере.
- Расширение ассортимента туристических предложений.
- Повышение узнаваемости Узбекистана как туристического направления.

Однако для успешной реализации этих планов необходимо решить ряд проблем, в том числе:

- Неравномерное развитие инфраструктуры в регионах страны.
- Несоответствие качества услуг международным стандартам.
- Недостаточная информированность о туристическом потенциале Узбекистана.

Решение этих проблем позволит реализовать планы по росту туризма в Узбекистане и сделать страну привлекательным направлением для туристов круглый год.

Список использованной литературы



- Закон Республики Узбекистан от 28 июля 2019 года № 549-VI «О туризме».
- Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма».
- Указ Президента Республики Узбекистан от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии».
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 мая 2023 года № 378 «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Республике Узбекистан».
- <https://e-cis.info/news/567/110618/>
Дополнительная литература
- Официальный сайт Комитета по туризму Республики Узбекистан.
- Туристический портал Узбекистана.
- Журнал «Туризм и гостеприимство».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Узбекистана. В последние годы наблюдается устойчивый рост числа туристов, посещающих страну. Это связано с рядом факторов, такие как, богатое историко-культурное наследие Узбекистана, которое включает в себя древние города, памятники архитектуры, музеи и другие объекты. Кроме этого уникальные природные условия Узбекистана, которые включают в себя горы, пустыни, реки, озера и другие природные красоты и политика правительства Узбекистана, направленная на развитие туризма в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан от 28 июля 2019 года № 549-VI «О туризме».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии».
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 мая 2023 года № 378 «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Республике Узбекистан».
5. Казыбайкызы А., Муханова А.Е., Смагулова Ж.Б. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-2. – С. 265-269;



6. Туризм в мировой экономике: роль, тенденции и влияние на развитие страны <https://nauchniestati.ru/spravka/rol-turizma-v-mirovoj-ekonomike-tendenczii-razvitiya/>
7. <https://publications.hse.ru/books/67393924>
8. <https://e-cis.info/news/567/110618/>

