

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

*Каржавов З.К<sup>1</sup>*

*Рахмонова Ф.М<sup>2</sup>*

**Аннотация:** В данной статье освещено роль и важность современных тенденций менеджмента и маркетинга в предприятиях. Данные составлены на основе авторских наблюдений и анализа зарубежной литературы.

**Ключевые слова:** Маркетинг, менеджмент, ресурс, кадр, руководитель, производительность труда, организации, предприятие, интернет технологии

В современной теории менеджмента много говорят о том, что люди – это одна из главных составляющих в успехе компаний, один из ее ресурсов. В компаниях современный подход к инновационному развитию требует особый подход к менеджменту и маркетингу.

В зарубежных экономически развитых странах организации уделяют много времени к изучению каждого нового сотрудника. Для этого, самого начала работы руководство компании прививает сотрудникам дух самостоятельности потому что, люди должны понимать, почему они работают, а не о том, что именно нужно делать. Необходимо организовать работу так, что бы каждый сотрудник четко понимал, что работает в своих интересах, а не в рамках правил.

Работники организаций должны понимать, что его действия необходимы для всей организации, для руководителя и для людей, с которыми нужно работать. Осознание пользы своих действий способствует повышению производительности труда. Так же необходимо строить работу так, что бы люди могли мыслить, принимать решения, развиваться. Каждый сотрудник 12 должен владеть необходимой для работы информацией. При необходимости, нужно взаимодействовать с окружающими, спрашивать, если что-то вызывает затруднения в процессе работы.<sup>1</sup> Это необходимо что бы лучше выполнить задание или проект. Таким образом, возможность принимать решения, искать информацию, взаимодействовать с окружающей средой позволяет сотрудникам работать более качественно. Такой подход повышает заинтересованность людей в труде. Каждый должен ощущать свою значимость и необходимость своего труда для всего предприятия.

В то же время, нужно поощрять хороших сотрудников. Так можно заинтересовать свой коллектив работать и стать лучше, выделиться от остальных и показать высококачественную работу, что является основным фактором качественной производительности труда.

В наше время, почти в любой сфере существует довольно тесная конкурентность. По этому, кроме качественных маркетинговых стратегий нужно принять правильный подход в управлении персоналом. В торговых организациях Японии уделяют много времени к каждому сотруднику. В выборе каждого сотрудника торговые организации уделяют внимание на внешность, образование, на уровень информирования разных видов товаров и самое главное к повышению квалификации сотрудников и их тестированию. В то же время, что бы сотрудники

<sup>1</sup>Самаркандский Государственный архитектурно-строительный университет  
к.э.н., доцент, кафедры «Управление бизнесом»

<sup>2</sup>Старший преподаватель кафедры «Управление бизнесом»



дорожали своей работой, предприниматели поощряют хорошей заработной платой или же другими видами оплат труда.

Кроме управления персоналом, организации стараются работать и оказывать высококачественные услуги. Для этого, нужно понимать, что есть качество и какой подход нужен для покупателя.

Обычно, многие организации, что бы оценить свой труд и выявить свои минусы проводят социальные опросы в среде своих покупателей (пользователей). Для этого, организации уделяли много времени для опроса, уделялись отдельные сотрудники для проведения социальных опросов. Современное развитие IT (Интернет технологии) дают огромные привилегии, что бы качественно и быстро узнать, что именно нужно потребителю. Такие информации ценны тем, что организации могут получать информацию в электронном виде и развивать те стороны, которые потребителю не нравятся.

IT (Интернет технологии) – новая ступень развития цифровой экономики. Интернет маркетинг даёт огромные возможности в развитии организаций. Особенно, если новое предприятие, которое только входит в конкурентную среду с помощью интернет маркетинга может сэкономить огромные средства, которое требуется для реклам нового товара или услуг. С помощью IT (Интернет технологии) можно выпускать более подробную информацию (видео, аудио, надписи) и сразу узнавать комментарии от пользователей (потребителей), что даёт возможность принимать правильный подход к развитию предпринимательство. <sup>3</sup>

Заключение: В организациях менеджмент играет основную роль в управление персоналом. Правильно управление персоналом даёт огромные возможности достичь высокий уровень производительности труда. Говоря о маркетинге, в современном рынке, где есть огромная конкурентность нужно правильно выбирать стратегию развития предпринимательство. Это даёт возможность развивать предприятие и иметь своих потребителей.

### Список литературы:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 27 noyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qurilish tarmog'ini modernizasiya qilish, jadal va innovasion rivojlantirishning 2021 — 2025 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-6119-sonli Farmoni. [www.lex.uz](http://www.lex.uz).
2. Komilova Mukammal Shavkatovna Abdixoliqov Jamshid Abdixalilovich. "USE OF MARKETING STRATEGY AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF CONSTRUCTION ENTERPRISES." International journal of advanced research in education, technology and management 2.3 (2023).
3. Komilova, M. Sh. "O'ZBEKISTONDA INVESTITSIYA SALOHİYATINI OSHIRISH YO'LLARI." Евразийский журнал академических исследований 2.3 (2022): 575-584.
4. Sh, Komilova M. "RAQAMLI IQTISODIYOTNING TIZIMLI RIVOJLANISHIDA BOSHQARUV USLUBLARINING O'RNI." Journal of marketing, business and management 1.5 (2022): 53-57.
5. Жуманов, Ш. Н., М. Ш. Комилова, and А. Х. Ташимов. "“МАРКЕТИНГ” ФАНИНИ ЎҚИТИШДАГИ ИННОВАЦИЈЛАР ВА ИЛҒОР ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЈЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ." Экономика и социум 4-1 (107) (2023): 586-589.

<sup>3</sup> <https://natalibrilenova.ru/esse-po-menedzhmentu>



6. Komilova, Mukammal Shavkatovna, and Jamshid Abdikhalilovich Abdikholikov. "THE ROLE OF EMPLOYEES IN ENSURING THE LABOR POTENTIAL OF ENTERPRISES." *Academic research in educational sciences* 3.11 (2022): 481-484.
7. Shavkatovna, Komilova Mukammal, and Shernazarov Temurbek Tulkinovich. "IMPROVEMENT OF ACTIVITIES OF HOUSING AND UTILITIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN." *World Bulletin of Management and Law* 22 (2023): 25-27.
8. Shavkatovna, Komilova Mukammal, and Abdixoliqov Jamshid Abdixalilovich. "THE ROLE OF EMPLOYEES IN ENSURING THE LABOR POTENTIAL OF ENTERPRISES." *IJTIMOYIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI* 2.12 (2022): 135-137.
9. Musakulovna, Rakhmonova Feruza, Komilova Mukammal Shavkatovna, and Shernazarov Temurbek Tulkinovich. "USE OF MARKETING CONCEPTS IN THE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF FORMING AN INNOVATIVE ECONOMY." *World Economics and Finance Bulletin* 17 (2022): 55-56.
10. Shavkatovna, Komilova Mukammal, and Olimova Lola Erkinovna. "WAYS OF EFFICIENT USE OF LABOR RESOURCES IN THE COUNTRY." *World Economics and Finance Bulletin* 7 (2022): 85-90.
11. Buriev, Khakim, Ravshan Kurbanov, and Maruf Rayimov. "PRODUCTION AND TECHNOLOGICAL PROCESSES IN CONSTRUCTION." *International Bulletin of Applied Science and Technology* 3.6 (2023): 1521-1525
12. Shavkatovna, K. M., & Bakhtiyarov, I. S. (2024). WHAT IS THE EFFECT OF GLOBAL ECONOMIC CHANGES IN THE WORLD ON THE ECONOMY AND WHAT IMPORTANT MEASURES NEED TO BE TAKEN?. *Multidisciplinary and Multidimensional Journal*, 3(1), 43-48.
13. Norboyevich, J. S., & Shavkatovna, K. M. (2023). IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH. *JOURNAL OF ENGINEERING, MECHANICS AND MODERN ARCHITECTURE*, 657-661.
14. Ibroxim o'g'li, I. F., & Shavkatovna, K. M. (2023). IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA QURILISH VA HARAKATDAGI KORXONALARNI REKONSTRUKSIYA QILISHNING HOZIRGI AHVOLI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI. *JOURNAL OF ENGINEERING, MECHANICS AND MODERN ARCHITECTURE*, 87-90.
15. Shavkatovna, M. R. M. K. M. (2023). INNOVATIONS AND ADVANCED FOREIGN EXPERIENCE IN TEACHING ECONOMIC SCIENCES SCIENCES. *International journal of advanced research in education, technology and management*, 2(12), 293-299.
16. Shuxratovna, M. S. (2023). SAMARQAND VILOYATIDA XIZMATLAR SOHASINI RAQAMLASHTIRISH BORASIDA BELGILANGAN VAZIFALAR VA ERISHILGAN NATIJALAR TAHLILI. *JOURNAL OF ENGINEERING, MECHANICS AND MODERN ARCHITECTURE*, (2), 48-51.
17. Ma'ruf, K. M. S. J. (2024). THE MAIN ISSUES OF IMPROVING MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF CAPITAL MARKET DEVELOPMENT. *International journal of advanced research in education, technology and management*, 3(1), 20-25.
18. Sh, M. S., & Kh, T. U. (2023). PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION AND OPERATING ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION. *International journal of advanced research in education, technology and management*, 2(5).



19. Usmanov, I. A., & Shavkatovna, K. M. (2023). WAYS TO INCREASE WORKABILITY IN THE CONSTRUCTION FIELD. JOURNAL OF ENGINEERING, MECHANICS AND MODERN ARCHITECTURE, 555-561.

