

ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ВВП, КАК ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Ж. И. Мамаризов¹, С. А. Исхакова²

Аннотация: В статье на примере Республики Узбекистан проведён анализ макроэкономических показателей, раскрывающих социально-экономическое развитие страны за годы независимости. Приведены результаты анализа динамики роста объёма валового внутреннего продукта, объёма валового внутреннего продукта на душу населения, а также отраслевой структуры ВВП Узбекистана за годы независимости. Проведён сравнительный анализ экономического роста стран СНГ.

Ключевые слова: ВВП, ВВП на душу населения, отраслевая структура ВВП, ВВП по паритету покупательной способности.

Мерой экономического роста страны служит прирост реального ВВП в целом или ВВП на душу населения. Показателем уровня социально-экономического развития страны является отраслевая структура валового внутреннего продукта. Как известно, все многообразие отраслей национальных экономик можно сгруппировать в три сектора:

- первичный, охватывающий отрасли, в которых извлекается «продукт природы» (сельское и лесное хозяйство, рыболовство, добывающая промышленность);
- вторичный, включающий обрабатывающую промышленность и строительство;
- третичный, в который входят отрасли сферы услуг.

В зависимости от того, какая отрасль преобладает в структуре хозяйства, определяется принадлежность той или иной страны к аграрному, индустриальному или постиндустриальному типу экономики. Контрасты между развитыми и отсталыми странами или регионами мира, в первую очередь, определяются показателями, характеризующими уровень индустриального развития территории.

Для стран с высоким уровнем развития типична ситуация, когда в структуре их ВВП преобладает третичный сектор (сфера услуг), вторичный сектор (промышленность и строительство) представлен, прежде всего, обрабатывающей промышленностью, а доля первичного сектора (сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство) невелика. Хотя в структуре ВВП некоторых развивающихся стран велика доля третичного и вторичного секторов, обычно она объясняется широким развитием туризма или торговли, или добывающей промышленности.

Литературный обзор

Экономический рост – количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства [1]. Выражается в увеличении объёма выпуска товаров и услуг и повышении их качества в рассматриваемой экономической системе (в стране, регионе, мире).

Основы теории экономического роста и развития создал Йозеф Шумпетер в начале XX века [2]. Вклад в теорию роста и развития внесли также Саймон Кузнец, Фернан Бродель, Теодор Шульц, Гэри Беккер, Майкл Портер, Николай Кондратьев и другие учёные. Йозеф Шумпетер

¹ ст.гр. ИК-220, СамИЭС

² Науч.руководитель – PhD, доц.кафедры «Цифровая экономика», СамИЭС

первым ввёл различия между ростом и развитием экономики, определил сущность инноваций как главной движущей силы роста экономики. В своём базовом научном труде – монографии «Теория экономического развития», впервые вышедшей в 1911 году, Йозеф Шумпетер определил экономический рост как количественные изменения – увеличение производства и потребления со временем одних и тех же товаров и услуг. Экономическое развитие Йозеф Шумпетер определил как положительные качественные изменения, новшества в производстве, в продукции и услугах, в области управления, в других сферах жизнедеятельности и видах экономической деятельности в государстве.

Йозеф Шумпетер определил главным локомотивом развития, прогресса – инновации, а также предпринимательский ресурс, создающий спрос на инновации и их избыточное предложение, где рост – это количественные изменения, а развитие – качественные положительные изменения, направленные на рост и на повышение качества жизни.

В отличие от комплекса показателей для экономического развития, экономический рост – более простой количественный показатель. Основным количественным индикатором экономического роста является ВВП [3]. Под реальным выпуском обычно понимают реальный (то есть очищенный от факторов инфляции) валовой внутренний продукт (ВВП), реже – реальные валовой национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП), или национальный доход (НД).

Работы по измерению объёма национального производства начал в 1930-е годы экономист Саймон Кузнец в Министерстве торговли США. Первые оценки национального дохода сделаны Кузнецом в 1934 году. В этой работе впервые появились счета национального дохода и продукта. Кузнец пересчитал счета национального дохода США до 1869 года. Впервые доклад о национальном доходе и производстве за период 1929—1935 годов был представлен Конгрессу США в 1937 году. До этого никто не имел детальных представлений об экономической деятельности страны. Термин макроэкономика до 1939 года в печати не употреблялся. В 1971 году Саймон Кузнец получил Нобелевскую премию.

Согласно учебнику «Экономикс» (К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю, первое издание 1960 год), валовой внутренний продукт – это общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведённых на территории страны в течение года [4]. ВВП может быть исчислен как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей (или институциональных секторов) плюс чистые налоги на продукты (налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты)[5].

До 1991 года базовым показателем в макроэкономических исследованиях был валовой национальный продукт. ВВП стал основным индикатором для совместимости с системой национальных счетов Организации Объединённых Наций.

Анализ и результаты

Если говорить об экономических показателях Узбекистана за все годы независимости, то на протяжении 1990-2019 гг. ВВП Узбекистана в текущих ценах увеличился на 40,3 млрд. долл. (в 3,3 раза), до 57,9 млрд. долл. В 2020 году, несмотря на пандемию, экономика Узбекистана также выросла на 1,6%, по сравнению с 2019 годом. Среднегодовой прирост ВВП Узбекистана был на уровне 1,4 млрд. долл., или 4,2%. За тот же период ВВП на душу населения в Узбекистане увеличился на 890, долларов (в 2 раза), до 1756 долларов. Если сравнивать экономику Узбекистана с соседними странами, то в 2019 году ВВП Узбекистана был больше, чем ВВП Туркменистана на 20%, ВВП Кыргызстана в 6,9 раза, ВВП Таджикистана в 7 раз, но был меньше, чем ВВП Казахстана на 68,1%. В соответствии с предварительной оценкой, в 2021 году ВВП Республики Узбекистан в текущих ценах составил 734 587,7 млрд. сум и, по сравнению с 2020 годом, возрос в реальном выражении на 7,4 %. Индекс-дефлятор ВВП, по отношению к ценам 2020 года, составил 113,6 %.

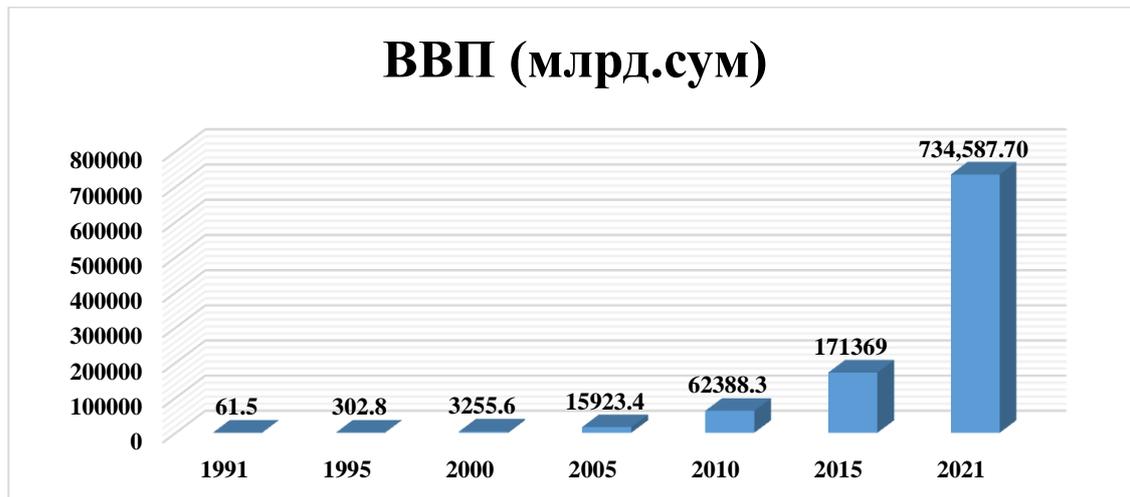


Рис.-1. Динамика роста ВВП Узбекистана³

В 2021 году ВВП на душу населения в текущих ценах составил 21 039,3 тыс. сум (или, в эквиваленте, 1 983,0 долл.США) и, по сравнению с 2020 годом, увеличился на 5,3 %.



Рис.-2. Динамика роста ВВП на душу населения в Узбекистане⁴

По оценкам Всемирного банка, ВВП Республики Узбекистан по паритету покупательной способности (ППС) за 2020 год составил 264,7 млрд.долл.США. В других странах СНГ ВВП по ППС за 2020 год составлял: в Российской Федерации – 4 133,1 млрд.долл. США; на Украине – 544,8 млрд.долл.США; в Казахстане – 501,6 млрд. долл.США; Беларуси – 189,8 млрд.долл.США; Азербайджане – 146,1 млрд. долл.США; Армении – 39,4 млрд. долл.США; Таджикистане – 36,8 млрд. долл.США; Молдове – 34,1 млрд.долл.США; Кыргызстане – 32,7 млрд. долл.США.

Кардинальные изменения в период независимости происходили в структуре узбекской экономики. В девяностые годы под влиянием разрыва хозяйственных связей на постсоветском пространстве, сокращения рынков сбыта промышленной продукции доля промышленности в экономике сокращалась с 25,9% в 1990 году до 11,1% в 2000 году. При этом удельный вес доли сельского хозяйства вырос с 33% в 1990 году до 50,7% в 2000 году. В дальнейшем, благодаря принимаемым мерам по развитию промышленного производства, удалось в корне изменить эту ситуацию и к настоящему моменту добиться значительных изменений в структуре экономики.

³ По данным Государственного комитета РУз по статистике

⁴ По данным Государственного комитета РУз по статистике

Принятые в годы независимости меры по индустриализации, модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей экономики, созданию таких новых отраслей промышленности, как автомобильная, нефте- и газохимическая, железнодорожное машиностроение, обеспечили рост общих объемов производства промышленной продукции и доли промышленности в ВВП до 27,8% к 2021 году.

За 2000 – 2021 годы доля сельского хозяйства в ВВП страны при устойчивом росте абсолютных объемов производства снизилась с 30,1 до 26,9%.

Другая важная характерная особенность происходящих качественных изменений в экономике – быстрое развитие сферы услуг.

За годы независимости в структуре услуг возникли такие практически новые для нашей экономики отрасли обслуживания, как современная банковская система, аудит, страхование, лизинг, консалтинг, услуги сотовой связи, видеотелефония, Интернет и т.д. Если в 1990 году на долю услуг приходилось 33,8% от ВВП, то в 2000 году этот показатель составил 37,0%, а в 2021 году доля услуг в ВВП выросла до 38,6%.

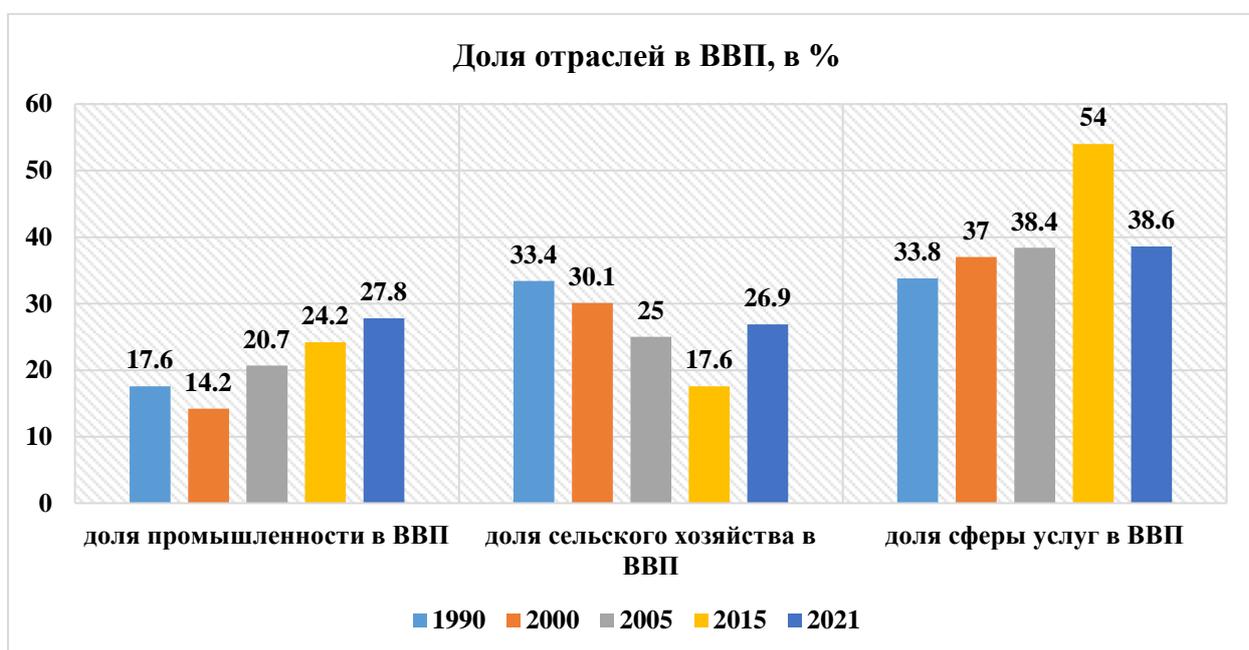


Рис.-3. Изменение отраслевой структуры ВВП Узбекистана за годы независимости⁵

По итогам 2021 года в отраслевой структуре ВВП отмечены незначительные изменения. Так, доля промышленности в отраслевой структуре ВВП (ВДС) увеличилась с 27,5 % до 27,8 %, в то время как доля сельского, лесного и рыбного хозяйства снизилась с 27,1 % до 26,9 %, сферы услуг – с 38,7 % до 38,6 %. Доля строительства осталась на уровне 2020 года и составила 6,7 %.

Значительные изменения произошли и в структуре внешней торговли. Если в первые десятилетия реформ с целью обеспечения экономики и населения необходимой продукцией и товарами народного потребления проводилась, в основном, политика импортозамещения, то по мере развития промышленного потенциала страны приоритет стал отдаваться экспортоориентированному подходу, который стал особенно активно реализовываться в последние годы. Сейчас экспорт узбекской промышленной продукции, включая и ту, которая вообще раньше не выпускалась, как, например, автомобили, растет. И ключевые направления сбыта этой продукции – Россия и страны СНГ, откуда она ранее импортировалась, а также азиатские страны.

⁵ По данным Государственного комитета РУз по статистике

В целом же, в период 1990-2019 гг. экспорт Узбекистана в текущих ценах повысился на 13,8 млрд. долл. (в 4,3 раза), до 18,1 млрд. долл. Среднегодовой прирост экспорта в постоянных ценах составлял 5,7%. Экспорт на душу населения за этот период увеличился в 2,6 раза, до 547,8 долларов, а его среднегодовой прирост составлял 3,4%. Минимальный объем экспорта был зафиксирован в 1994 году (2,2 млрд. долл.), а максимальный – в 2019-м. В связи с пандемией в 2020 году экспорт несколько сократился.

Выводы

И так, экономика Узбекистана за годы независимости превратилась из импортозамещающей аграрно-промышленной в экспорто-ориентированную промышленно-аграрную, с более высоким уровнем переработки продукции, то есть с более высокой добавленной стоимостью. Причем в общей технологичной структуре обрабатывающей промышленности растет удельный вес высокотехнологичных отраслей. Это уже отмечено в рейтингах международных организаций. Так, в Индексе конкурентоспособности промышленности-2020, составляемом ПРООН, Узбекистан впервые вошел в рейтинг, заняв 92-е место среди 152 стран.

Список использованной литературы

1. Медведев В. А., Абалкин Л. И., Ожерельев О. И. Политическая экономия. — Учебник для вузов. — М., Политиздат, 1988. — с. 73
2. Йозеф Алоис Шумпетер (1883—1954). Теория экономического развития (недоступная ссылка). Дата обращения: 18 декабря 2012. Архивировано 26 декабря 2013 года.
3. Губанов А. Ю., Жияев К. В. Отечественный опыт оценки темпов экономического роста // Научные труды ИМП РАН. - М., МАКС Пресс, 2013. - ISBN 978-5-317-04566-1. - с. 483-504
4. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика : [рус.] = Economics: Principles, Problems, and Policies. — М. : Республика, 1992. — Т. 2. — С. 384. — ISBN 5-250-01486-0.
5. КРАТКИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ. www.cisstat.com. Дата обращения: 10 января 2019. Архивировано 28 июня 2018 года.