

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Ш.Д. Исмоилов-PhD

Ферганский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие предпринимательской деятельности в сфере спорта, также определены индикаторы расширения объема оказываемых инновационных услуг в нашей республике Узбекистан

Ключевые слова: спорт, инновация, предпринимательская деятельность, конкурентоспособность

Стратегическая направленность развития экономики Узбекистана связана с повышением конкурентоспособности экономических субъектов за счёт реализации предпринимательских инициатив. В развитии спортивных организаций проявляются сложившиеся тенденции, поскольку спорт в настоящее время является одновременно и экономическим, и социальным феноменом. К основным приоритетам социально-экономической политики относятся формирование и реализация стандартов здорового образа жизни, повышение уровня физиологического капитала. Благодаря этому активизируется предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта, происходит рост числа спортивных и физкультурных организаций, различающихся по формам собственности и организационно-правовым формам, расширяется спектр и улучшается качество предоставляемых населению услуг.

В настоящее время в индустрии спорта присутствуют две однонаправленные тенденции:

- 1) снижение уровня финансирования и государственного регулирования спортивных организаций при одновременном предоставлении им права заниматься предпринимательской деятельностью;
- 2) возрастание интереса к спорту как неотъемлемой части жизни общества. Коммерциализация спорта является важной чертой современного общества, причем этот процесс протекает на фоне его дифференциации и стратификации.

Необходимость реализации предпринимательских инициатив в спорте подчеркивается как в программных правительственных документах, так и на уровне руководителей спортивных организаций. Так, комплексное развитие предпринимательства (в том числе и малого), путем реализации механизмов государственно-частного партнерства, заявлено как задача Стратегии развития физической культуры и спорта. Однако, проблемами развития спортивных организаций как полноправных участников экономических отношений является их низкая интегрированность в экономику, неэффективное использование экономического потенциала и слабая реализация предпринимательских инициатив.



Увеличивающийся спрос на спортивные продукты в связи с возрастающим желанием населения заботиться о своём здоровье и поддерживать физическую форму приводит к росту количества спортивных организаций, что, в свою очередь, приводит к возрастанию конкуренции на рынке спортивной индустрии. Конкуренентоспособность предпринимательской ориентированной спортивной организации проявляется в способности конкурировать за спортсменов, за ресурсы (финансовые, материальные, интеллектуальные), за зрителя, создавать привлекательный спортивный продукт.

Особое внимание уделяется эффективному использованию возможностей малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации и усиления международной конкуренции в мировой экономике. Согласно расчетам, «В настоящее время мировой ВВП вырос на 4,3% за один год. В странах со средним уровнем дохода доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет 68% и 55% соответственно.

Формирование конкурентоспособности предпринимательских ориентированных спортивных организаций происходит под влиянием ключевых характеристик (детерминант), а также зависит от качества менеджмента. Данный процесс имеет три уровня: стратегический, тактический, оперативный. Стратегический уровень подразумевает принятие обоснованных управленческих решений и разработку стратегий развития. Тактический уровень предполагает разработку методического инструментария для оценки уровня конкурентоспособности организаций. Оперативный уровень представляет собой информационную составляющую для анализа конкурентных позиций организаций.

Для изменения инновационной основы деятельности субъектов малого предпринимательства в регионах и активизации в них направления предпринимательства необходимо учитывать важнейшие составляющие, которые в нем воплощены, то есть активизация и стимулирование инновационной деятельности; создание инновационной среды; финансовая поддержка производства инновационных товаров или услуг; благоприятная для развития инновационная среда (региональные, инновационно активные предприятия и др.). При организации управления инновационной деятельностью в сфере услуг необходимо учитывать механизмы, связанные с управлением всей экономической системой. При этом достижение эффективности оказания инновационных услуг зависит от правильно выбранной системы внутреннего контроля на предприятии, положительной динамики интегральных показателей экономического и инновационного развития предприятия, а также профессионального уровня специалистов и сотрудников.

Результаты нашего исследования показывают, что многие виды инновационных услуг в основном ориентированы на развитие и поддержку некоторых малых направлений крупных предприятий. Целесообразно, внедрение последовательных механизмов управления, для полного использования имеющихся материально-технических и интеллектуальных ресурсов на основе внедрения новых технологий, создания инновационных услуг на основе финансирования научных разработок, налаживания инфраструктурной кооперации.

Также увеличение объема предоставляемых услуг за счет расширения инновационных услуг в расчетах, увеличение портфеля средств, выделяемых на проекты, тем самым создает дополнительные возможности для развития данного сектора за счет широкого привлечения средств частного сектора. В результате были определены индикаторы расширения объема



оказываемых инновационных услуг в нашей республике в 2023-2025 годах, а также увеличения количества предприятий этого направления почти в 2,3 раза.

Таблица 1

Прогнозные показатели объема инновационных услуг в Республике Узбекистан до 2025 года¹

№	Показатели прогноза	2020 год	2021 год	2022 год	прогноз		
					2023 год	2024 год	2025 год
1.	Количество предприятий оказывающих инновационные услуги	16 848	20 386	24 667	29 847	36 115	43 699
2.	Объем оказания инновационных услуг (млрд. сумов)	12 504,52	14 880,38	17 707,65	21 072,1	25 075,8	29 840,21

На основании проведенного анализа и разработанных прогнозных показателей, признано целесообразным, реализовать дополнительные инновационные проекты, программы акселерации и инкубации для увеличения объема инновационных услуг и количества субъектов хозяйствования, работающих в этом направлении в будущем.

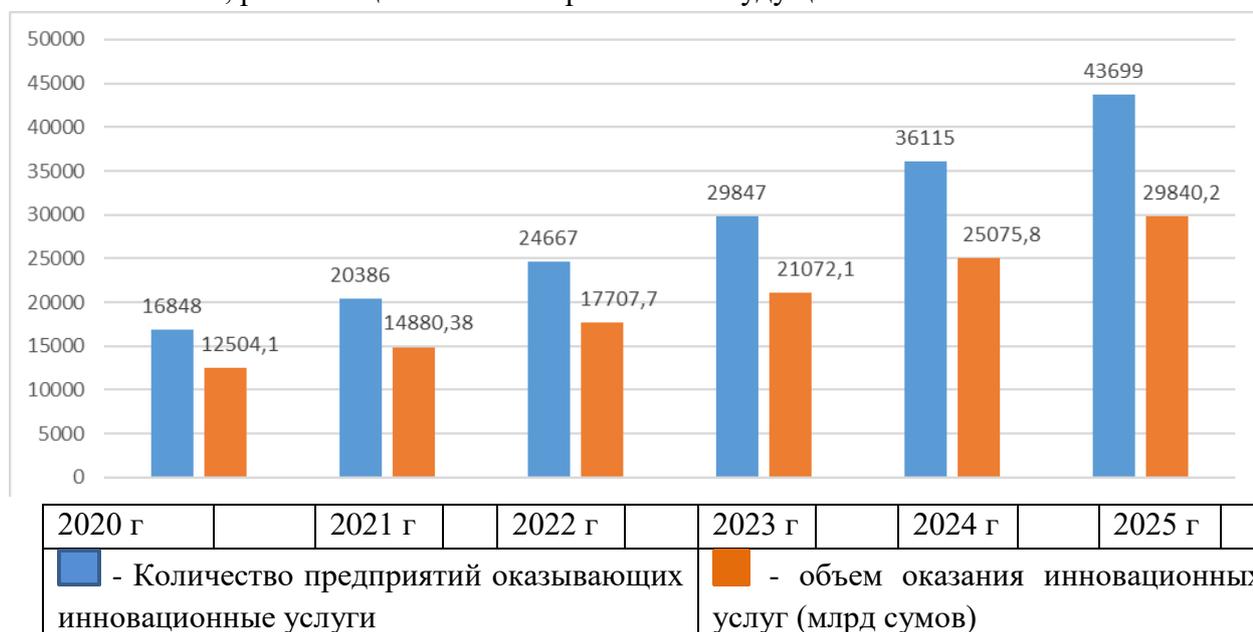


Рисунок 1. Прогнозные показатели объема инновационных услуг в Республике Узбекистан до 2025 года²

С целью повышения эффективности управления при развитии инноваций в сфере услуг физической культуры и спорта целесообразно базироваться на следующих принципах:

¹ Разработано автором.

² Разработано автором.



- организация высокодобавленного, высокотехнологичного, конкурентоспособного инновационного сервиса с ориентацией на новые научные разработки и технологии, созданные в этом направлении;
- организация инфраструктур, направленных на коммерциализацию научных разработок и технологий, направленных на создание новых видов услуг и эффективное управление их деятельностью;
- учитывать интересы нации, какими бы эффективными ни были инновации, при внедрении инновационных услуг, скопированных из-за границы.

Рыночно-ориентированная инновационная стратегия развития конкурентов, поставщиков инновационной продукции, посредников, т.е. государства, внутренних и внешних покупателей, субъектов малого предпринимательства в обеспечении деятельности субъектов малого предпринимательства региона при осуществлении государственных закупок промышленных товаров имеет инновационный характер.

Также необходимо учитывать формирование спроса и предложения на инновационную продукцию и факторы, влияющие на него. Государственные и общественные институты, инновационная инфраструктура, формирование стимулов субъектов малого предпринимательства к выпуску инновационной продукции крупными производителями будут стимулировать развитие данной отрасли.

В то же время при производстве инновационной продукции субъектам малого предпринимательства следует уделять внимание изучению рынка с учетом особенностей территориального размещения хозяйственной деятельности и на этой основе применять инновационные идеи в производство товаров.

References:

1. Солнцев, И.В. Оценка стоимости футбольных клубов и больших спортивных арен: монография. [Текст] / И.В. Солнцев. – Москва: Проспект, 2016. - 152 с. 124.
2. Соломенная, З.В. Экономика сферы спорта в контексте глобализационных процессов. // Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции, 2016. - С. 52-55.
3. . Сухов, С.В. Развитие предпринимательской деятельности в российской индустрии спорта// Диссертациякандидата экономических наук по специальности 08.00.05, Москва: МФПА, 2008. – 157 с.

