

ПЛАТНЫЕ УСЛУГ ОКАЗЫВАЕМЫЕ В ГОСТИНИЦАХ PAID SERVICES PROVIDED IN HOTELS

УСМАНОВА НИГИНА МАРУПОВНА¹

ТОШПУЛАТОВ ШОХРУХ²

***Аннотация.** Проведен анализ основных факторов, влияющих на обеспечение качества проживания клиентов в гостинице. Предложена методика, позволяющая проводить оценку качества пакета услуг, предоставляемого гостиницей.*

***Ключевые слова:** гостиничный бизнес, качество оказываемых услуг, аппарат нечетких множеств.*

ВВЕДЕНИЕ

Одной из основных проблем гостиничного бизнеса в нашей стране является повышение качества обслуживания проживающих в гостиницах клиентов. Это требует количественной оценки качества оказываемых гостиницами услуг, что связано с определенными трудностями, вызванными рядом субъективных факторов, влияющих на такую оценку. В работе предлагается методика, позволяющая обойти указанные трудности на основе использования для оценки математического аппарата нечетких множеств. Рассмотрим основные факторы, определяющие качество обслуживания клиентов, проживающих в гостиницах. Гостиницы обычно предоставляют перечень обязательных услуг: уборку номера, ежедневную заправку постелей и уборку санитарного узла, а также обширную номенклатуру дополнительных услуг.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В зависимости от конкретного оборудования и особенностей предоставляемых услуг в составе гостиниц различают гостиницы широкого профиля, гостиницы квартирного типа, мотели, придорожные гостиницы, курортные гостиницы, клубы с проживанием и др. Любая современная гостиница для привлечения клиентов ставит основной своей целью создание комфортабельных условий для их проживания и может предоставить проживающим ряд дополнительных услуг.

По уровню комфорта обслуживания в международной практике гостиницы различаются по звездам: от низшей - 1 звезда к высшей - 5 звезд. Характеристика уровня комфорта выполняется с учетом не только состояния материальной базы гостиницы, но и эффективности работы персонала гостиницы. В настоящее время некоторые московские гостиницы предлагают следующие уровни комфорта: гостиница «Президент-Отель» — 4 звезды, гостиница «Украина» — 4 звезды, гостиничный комплекс «Измайлово» — 3 звезды.

¹ *Преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан*

² *Студент Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан*



По функциональному назначению в гостинице выделяют группу помещений вестибюля; жилую часть; помещения для питания гостей, помещения торгово-бытового обслуживания; помещения для занятий спортом, развлечений, бизнеса гостей; служебные и бытовые помещения; технические помещения. Группа помещений вестибюля одна из ответственных частей гостиницы.

Она ориентирована на встречу и проводы гостей, в ней осуществляется функция распределения и перераспределения некоторых работ. Жилая часть гостиницы содержит места для ночевки приезжающих (номера) и помещения, необходимые для нормального функционирования и поддержания чистоты в номерах. В ресторанах, барах, кафе и других предприятиях питания приезжающие, наряду с приемом пищи, могут развлекаться и общаться. Состав помещений развлекательного назначения обширен. Сюда включаются киноконцертные, банкетные, танцевальные залы. Спортивные сооружения представлены бассейном, спортивными залами, кегельбаном и пр. Помещения для деловых встреч включают различные конференц залы, залы для деловых и банковских операций, выставочные залы.

В состав жилой части гостиницы входят: номера, горизонтальные коммуникации (коридоры), гостиные, лестнично-лифтовые холлы, помещения дежурного персонала. Жилой этаж многоэтажной гостиницы может иметь один или несколько коридоров, разную форму плана. Распределение площади жилой части между номерами и иными помещениями весьма различно по гостиницам: на долю номеров приходится 54—70%, на коридоры — от 13 до 22% площади жилой части.

В ряде зарубежных гостиниц вместимостью до 25 человек площадь зоны отдыха предусматривается не менее 16,7 кв. м. В более крупных гостиницах на каждого дополнительного проживающего регламентировано 5 кв. м зоны отдыха (в гостиной, баре, спальней). Номер для приезжающего имеет многофункциональное назначение. Он обеспечивает ночевку, является местом отдыха, приема пищи, личной гигиены, работы, общения. В номере хранятся личные вещи гостя. Номера классифицируются по числу мест, числу комнат, площади, мебелировке.

В мировой практике наиболее распространены однокомнатные номера на одного и двух проживающих. В отдельных гостиниц доля однокомнатных номеров на одного проживающего достигает 60—100% номерного фонда. В таблице 3.2 приведена структура номерного фонда одной из московских гостиниц. На долю одноместных номеров в гостинице «Ленинградская» приходится 53% номерного фонда. Пространство комнат (или комнаты) номера делится на функциональные зоны. До 70% общей площади однокомнатного номера на одного проживающего может относиться к жилой зоне, до 14% — к передней, до 20% - к санитарному узлу. Жилая площадь при этом может составлять от 7 до 14 кв. м. Современные стандарты некоторых зарубежных стран требуют соблюдения минимальной площади пола в одноместном номере не менее 14 кв. м., в двухместном — не менее 18 кв. м.

Немецкими нормами предусмотрена площадь комфортного однокомнатного номера на одного проживающего от 16 до 18 кв. м, а на двух проживающих — от 20 до 21 кв. м. Мебель в номерах размещается в зависимости от габаритов номера, простенков, особенностей отопления, технологических параметров. Мебель должна обеспечивать удобства пользователю, соответствовать санитарным и эргономическим требованиям, вкусам клиентов. Соотношение номеров различной вместимости жестко зафиксировано и может изменяться лишь при реконструкции гостиниц (если позволяют конструкции).

Апартаменты составляют не более 10% числа номеров. Они весьма различны по числу и назначению комнат, санитарным узлам, прихожей, площади. При оценке расположения помещений для персонала следует исходить из необходимости сокращения маршрутов



передвижения персонала в рабочее время. Удаление обслуживающего персонала от места приложения труда ведет к дополнительным затратам энергии, большей утомляемости.

Поэтому в непосредственной близости к номерам на этаже размещается ряд помещений обслуживания: комнаты горничных, кладовые (чистого белья и расходных материалов, грязного белья и средств уборки), помещения официантов, мусороприемник и др. Для поддержания чистоты и порядка на жилом этаже производится уборка. Уборка номеров бывает трех видов: ежедневная, после выезда проживающего, генеральная.

Ежедневно горничная выполняет текущую и промежуточную уборку номеров. Уборка номерного фонда осуществляется в следующей последовательности. В начале работы ведутся в забронированных номерах. Затем убираются номера, только что освободившиеся от проживающих. В последнюю очередь уборка выполняется в номерах, занятых проживающими. Уборку следует производить в отсутствие проживающего в номере или с разрешения гостя на уборку номера. Процесс текущей уборки номера состоит из последовательности работ: проветривание помещения, уборка и мытье посуды, уборка кроватей, тумбочки, стола, удаление пыли, уборка санитарного узла. В обязанности горничной вменена также проверка сохранности оборудования номера.

Если номер состоит из нескольких комнат, процесс уборки всегда начинается в спальне, затем продолжается в гостиной и в других помещениях. Завершаются работы уборкой санитарного узла. Ежедневная промежуточная уборка в номерах производится по мере надобности и наличия условий для уборки. При уборке номера после выезда гостя в дополнительные работы горничной входят: приемка номера, смена постельно-го белья и полотенца, замена информации, рекламы.

Периодически не реже одного раза в 10 дней производится генеральная уборка жилой части. Для обеспечения надлежащего качества уборки горничная должна иметь в распоряжении необходимые уборочные механизмы, инвентарь, материалы. В ряде крупных московских гостиниц действует централизованная система пылеудаления. Она снижает трудоемкость уборочных работ и потребление электроэнергии. Инвестиции в централизованную систему пылеудаления гостиницы «Россия» окупились за 1,7 года.

В гостиницах следует также выполнять работы по дезинфекции и дератизации. Служба размещения ведет регистрацию эксплуатационного состояния номерного фонда. К ежедневным характеристикам подготовки и заселения каждого номера относят: момент подготовки номера к заселению; моменты приезда и выезда проживающих; фамилия, имя, отчество проживающих, количество местосуток; часы простоя номера; цена проживания и сумма за проживание; цена и оплата дополнительных услуг; момент постановки на бронь, время нахождения номера в ремонте, санитарной обработке. Единовременная вместимость гостиницы определяется по числу постоянных мест. Количество местосуток в хозяйстве свидетельствует о располагаемом фонде мест в гостинице и представляется произведением единовременной вместимости гостиницы на число календарных дней в изучаемом периоде.

Показатель можно рассматривать как предполагаемую пропускную способность гостиницы при условии полного использования мест. На практике незанятость мест, номеров неизбежны как по технологическим причинам (ремонт, санитарная обработка, подготовка к размещению), так и вследствие отсутствия клиентов. Пропускная способность гостиницы оценивается располагаемыми место - сутками за вычетом место-суток нахождения фонда в технологических перерывах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Принципиально важным, по нашему мнению, является разделение понятий гостиничная услуга и гостиничный сервис. Понятие «гостиничный сервис» следует рассматривать в широком и узком смысле. В нашей стране под термином «гостиничный сервис» чаще всего подразумевается обслуживание гостей.

Мы считаем, что в широком смысле под гостиничным сервисом следует понимать комплекс услуг, направленных прежде всего, на обслуживание гостей, в узком смысле данную категорию следует рассматривать как средство осуществления основной услуги: внутригостиничное обслуживание, информационное обслуживание и т.п.. В узком смысле гостиничный сервис выступает как дополнение у основной услуге, следовательно является частью обслуживания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учебное пособие. – 2-е издание. – М.: Академия, 2021. – 224 с.
2. Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Маслов В.И. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Прогресс, 2022. – 304 с.
3. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2023. – 384 с.
4. Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства [Текст]: учеб. пособие / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: ИТК «Дашков и К», 2019. – 248 с.
5. Жмулина Д.А. Правовое регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. – 162 с.
6. Salahodjaev R., Safarova N., Usmanova N. Determinants of tourism arrivals to Uzbekistan: evidence from dyadic data //Tourism Review International. – 2020. – Т. 24. – №. 4. – С. 251-255.
7. Усманова Н. М., Ходжаева Ф. А. Развитие элитного туризма в Самарканде //Journal of new century innovations. – 2022. – Т. 19. – №. 2. – С. 6-9.
8. Usmanova N. M., Rozikova M., Ruziyev A. The role of digital technologies in hotel business management //Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 153-155.
9. Usmanova N. M., Erkinov F., Sanakulov R. Innovative development of the hotel enterprise //Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 150-152.
10. Usmanova N. M. et al. Opportunities for improving hotel service //Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 156-158.
11. Усманова Н. М. КИТОБНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ ИЖТИМОЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ МАҲСУЛОТ СИФАТИДАГИ ЎЗИГА ХОСЛИГИ // " ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2021. – С. 161-164.
12. Усманова Н. М. ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТАРИХИ ВА ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ БЎЙИЧА АЙРИМ МАЪЛУМОТЛАР //Turizm ilmiy-amaliy elektron jurnali. – 2020. – Т. 3. – №. 1. – С. 76-92.
13. Marupovna U. N. THE PECULIARITIES OF BOOK SALES SERVICES AND THE OBJECTIVE NEED TO INCREASE THEIR EFFECTIVENESS //World Economics and Finance Bulletin. – 2023. – Т. 29. – С. 32-36.
14. Усманова Н. М., Тухтамуродова Ш., Нумонов У. ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 23-26.



15. Усманова Н. М., Ходжаева Ф., Азимова М. ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ТУРИЗМА //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 30-33.
16. Усманова Н. М., Холмуродов С., Холмуродов С. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 27-29.
17. Usmanova N. M. Factors Affecting the Efficiency of Bookselling Services and Methods for their Determination //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 22-27.
18. Sirojiddin E., Jasurbek S., Marupovna N. The Importance of Advertising a National Tourist Product //International Journal of Formal Education. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 53-57.
19. Жалилов Ш. З. У., Сиддиков А. А., Ахтамова М. Э. Перспектива налогообложения и стимулирование предприятий с иностранными инвестициями //Достижения науки и образования. – 2018. – №. 5 (27). – С. 23-24.
20. Ахтамова М. Э., Уразов С. Ш. Негосударственные способы применения опыта развитых стран для повышения эффективности образовательных услуг в узбекистане //Архивариус. – 2021. – Т. 7. – №. 4 (58). – С. 37-40.
21. Ахтамова М. Э. Основные Направления Повышения Эффективности Экотуризма На Основе Формирования Регионального Экотуристического Кластера В Самаркандской Области //ЎТМОИЙ ФАНЛАРДА ИННОВАСИЯ ОНЛАЙН ИЛМИЙ ЖУРНАЛИ. – 2021. – Т. 1. – №. 4. – С. 76-80.
22. Ahtamova M. E. Directions Of Using Foreign Experience In The Provision Of Ecological Tourism Services In The Economy //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2021. – Т. 3. – №. 09. – С. 38-44.
23. Ахтамова М. Э. Возможности развития и совершенствования инфраструктуры экотуризма в Самаркандской области //Архивариус. – 2020. – №. 2 (47). – С. 110-113.
24. Ахтамова М. Самарканд вилоятида экологик туризмни ривожланиш тенденциялари //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 9/S. – С. 308-316.
25. Ахтамова М. Э., Собирова Ш. Б. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //Российская экономика: взгляд в будущее. – 2020. – С. 25-28.
26. ERKINOVNA A. M., ZARIPOVICH A. A. INNOVATIVE MANAGEMENT IN SPHERE OF SERVICES //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 38. – С. 52-58.
27. Erkinovna A. M. et al. EXPLORING INNOVATIVE HR MANAGEMENT TECHNOLOGIES FOR BUSINESS EFFICIENCY AND GROWTH //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR O'NLAYN ILMIIY JURNALI. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 453-456.
28. Ahtamova M. E. FACTORS INCREASING THE EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL TOURISM SERVICES IN SAMARKAND REGION //World Economics and Finance Bulletin. – 2021. – Т. 3. – С. 12-15.
29. Odilovich O. A., Umirzokovich T. F., Turdibaevich K. R. Increasing the Efficiency of Higher Education Personnel Training Management in Uzbekistan //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 9251-9264.
30. Турсунов Ф. Цифровая трансформация в экономике //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 3/S. – С. 133-137.



31. Tursunov F. U., Azizkulov B. K. Rriorities of tourism and ways to increase their attractiveness //Journal of innovations in economy. – 2021. – Т. 4. – №. 5. – С. 4-10.
32. Tursunov F. U. Digital economy and globalization: the importance of digital entrepreneurship development //Journal of innovations in economy. – 2020. – Т. 6. – №. 3. – С. 17-20.
33. Tursunov F. Digital transformation in the economy //Society and Innovations. – 2021. – Т. 2. – №. 3.
34. TURSUNOV F. Small Business and Private Entrepreneurship: Ways of Support and Effective Organization. – 2021.
35. Tursunov F. U., Haydarova S. A. Sifat menejmentida zamonaviy yondashuvlar //Scientific Impulse. – 2022. – Т. 1. – №. 5. – С. 536-537.
36. Турсунов Ф. У., Шарипова М. С. Юқори технологияли корхоналарнинг инновацион ва инвестиция фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 30-32.
37. Umirzakovich T. F. KORXONADA STRATEGIK BOSHQARUV TIZIMINI TASHKIL ETISHDA INNOVATSION BOSHQARUV TAMOYILLARIDAN FOYDALANISH //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 3. – С. 96-99.
38. Tursunov F. U., Vaxriddinov S. H. R. OLIY TA'LIM MUASSASASIDA INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISHDA MUAMMOLAR //Евразийский журнал академических исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 96-100.
39. Tursunov F. U. IMPORTANCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN SERVICE FIELD //Экономика и социум. – 2022. – №. 8 (99). – С. 77-79.
40. Турсунов Ф. У., Асророва Ф. А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 8. – С. 5-10.
41. Турсунов Ф. У., Абдуллоев З. З. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҶАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА СТАРТАПЛАРНИНГ ЎРНИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 33-35.
42. Турсунов Ф. У., Шарипова М. С. ИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҶАСИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 132-134.
43. Турсунов Ф. У., Азизкулов Б. Х. ТУРИЗМ СОҶАСИДАГИ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАР ВА УЛАРНИНГ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //ЖУРНАЛ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ. – 2021. – Т. 4. – №. 5.
44. Tursunov F. Ways to promote ecotourism as a responsible tourism in Uzbekistan //International Journal of Advanced Science and Technology. – 2020. – Т. 29. – №. 5. – С. 1979-1982.
45. Халмирзаев А. А., Эгамбердиева У. Т. ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНИШИНИ ХУДУДИЙ ЖИҲАТЛАРИ //ОБЩЕСТВА УЗБЕКИСТАНА. – С. 114.
46. Rakhmatov B. B. MATERIAL CONSUMPTION AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE MANAGEMENT OF THE REGIONAL ECONOMY //International Journal of Engineering Mathematics (Online). – 2023. – Т. 5. – №. 1.
47. Рахматов Б. Б. ЎЗБЕКИСТОНДА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР АСОСИДА КЛАСТЕРЛАШТИРИШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИ //INNOVATION IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 150-153.
48. Rakhmatov B. B. METHODOLOGICAL APPROACHES TO POVERTY AND ITS ANALYSIS //British View. – 2022. – Т. 7. – №. 2.



49. Anvarjon F., Bo'riboevich R. B. O'ZBEKISTON SHAROITIDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA XORIYIY INVESTITSİYALARNING ROLI //ZAMONAVIY TA'LIM: MUAMMO VA YECHIMLARI. – 2022. – T. 1. – С. 109-110.
50. Anvarjon F., Bo'riboevich R. B. O'ZBEKISTONDA AGROTURIZMNI BOSHQARISH VA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI //ZAMONAVIY TA'LIM: MUAMMO VA YECHIMLARI. – 2022. – T. 1. – С. 106-108.
51. Rakhmatov B. B. et al. Improving Investment Services in the Digital Economy //JournalNX. – С. 117-120.
52. Rakhmatov B. B. et al. Investment in the Territorial Economy is an Important Condition for Providing Public Employment //JournalNX. – С. 112-116.
53. Ташматов Шараф Урокбоевич ИНТЕРНЕТ САВДО ВА УНДАГИ ЗАМОНАВИЙ СОТИШ КАНАЛЛАРИ // JMBM. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-savdo-va-undagi-zamonaviy-sotish-kanallari>
54. Tangirov A. ПЕДАГОГИКА //Архив Научных Публикаций JSPI. – 2020.
55. Tangirov A. J. BO'LAJAK O'QITUVCHILARDA PEDAGOGIK MAHORAT KO'NIKMASINI HOSIL QILISH YO'LLARI //Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavatel'ske centrum Sociosfera-CZ sro, 2016. – №. 33. – С. 110-112.
56. Tangirov A. E. et al. Opportunities to develop students' professional competencies based on the integration of disciplines //International Journal on Integrated Education. – 2022. – Т. 5. – №. 3. – С. 36-44.
57. Egamovich T. A., Khojayarovich N. S. INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR PROCESSING OF KARAKUL PELTS AND THEIR ECONOMICAL EFFICIENCY //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2022. – Т. 2. – №. 1.1 Economical sciences.
58. Tangirov A. E. Factors to increase competitiveness of desert pasture livestock British View ISSN 2041-3963 Volume 7 Issue 1 2022 DOI 10.5281/zenodo. 6777984 Universal impact factor 8.528 SJIF 2022: 4.629.
59. Tangirov A. E. Karakol subdivision and its modernization //Star-Media Press Publishing House, Tashkent. – 2017.
60. Ishbobaev T. et al. Some features of the formation of the oxidation zone of the Kokpatas ore field in Uzbekistan //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2021. – Т. 937. – №. 4. – С. 042083.
61. Тангиров А. Э. Пути повышения эффективности использования пастбищ в пустыннопастбищном животноводстве //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2016. – №. 8. – С. 35-39.
62. Karimov M. M., Ochilov N. N. U., Tangirov A. E. Encryption Methods and Algorithms Based on Domestic Standards in Open-Source Operating Systems //WSEAS Transactions on Information Science and Applications. – 2023. – Т. 20. – С. 42-49.
63. Tangirov A. E. Assessment of Corporate Management Activities in Joint-Stock Companies and Improvement //Mathematical Statistician and Engineering Applications. – 2022. – Т. 71. – №. 4. – С. 7553-7567.
64. Tangirov A. E. Nurmanov Sh. X. Features of price formation in agriculture //Prospects for the development of veterinary and animal husbandry: modern practice and innovative technologies Proceedings of the Republican scientific-practical conference-Samarkand. – 2020. – С. 428-431.
65. Tangirov A. E. Nurmanov Sh. X. Theoretical issues of evaluation formation //Prospects for the development of veterinary medicine and animal husbandry: modern practice and innovative



- technologies Proceedings of the Republican scientific-practical conference-Samarkand. – 2020. – С. 408-410.
- 66.
67. Ismoilov E. O. et al. Use of information technology and computer mathematics systems in the process of teaching the topic of differential equations //Physics, Mathematics and Informatics.-Tashkent. – 2020. – №. 6. – С. 37-44.
68. Tangirov A. E., Abdalimov S. A., Jabbarov I. A. EVALUATION OF THE ACTIVITY OF MANAGEMENT BODIES OF JOINT-STOCK COMPANIES AND ITS IMPROVEMENT //British View. – 2023. – Т. 8. – №. 1.
69. Egamovich T. A. SERVICE AND ITS IMPROVEMENT IN DESERT PASTURE LIVESTOCK //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
70. Egamovich T. A. MODERNIZATION OF THE SUB-COMPLEX OF DESERT PASTURE LIVESTOCK AND OPTIMIZATION OF ITS ORGANIZATIONAL STRUCTURE //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
71. Egamovich T. A. DISPARITATION OF PRICES AND ITS SOLUTION //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
72. Tangirov A., Ishboboev T., Urunov B. Stratigraphic-lithological factors of the location of gold mineralization in the central part of the Bukantau Mountains in Uzbekistan //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2021. – Т. 937. – №. 4. – С. 042084.
73. Мардонов Б. М. и др. Исследования ударного процесса летучки о жесткую плоскость и методики использования экспериментальных данных для изучения движения летучки по сетчатой поверхности барабана //Universum: технические науки. – 2021. – №. 1-2 (82). – С. 11-18.
74. Тангиров А. Э. Совершенствование продажи продукции пустынно-пастбищного животноводства и модернизация отрасли //ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ. – 2016. – С. 509-514.
75. Badalov F. V., Eshmatov K. H., Tangirov A. E. Stability of a viscoelastic orthotropic plate under dynamic loading(Ustoichivost' viazkouprugoi ortotropnoi plastinki pri dinamicheskom nagruzhenii) //Akademiia Nauk Uzbekskoi SSR, Doklady. – 1989. – №. 9. – С. 19-21.
76. Тангиров А. Э., Чиникулов Д. К. Ў. АХБОРОТ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ВА УНИНГ АСОСИЙ ЭЛЕМЕНТЛАРИ //Academic research in educational sciences. – 2023. – Т. 4. – №. SamTSAU Conference 1. – С. 274-280.
77. Egamovich T. A. CLUSTER MANAGEMENT TECHNOLOGY AND ITS IMPROVEMENT //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
78. Egamovich T. A. FACTORS TO INCREASE COMPETITIVENESS OF DESERT PASTURE LIVESTOCK //British View. – 2022. – Т. 7. – №. 1.
79. Тангиров А. Э. ЧЎЛ-ЯЙЛОВ ЧОРВАЧИЛИГИДА КЛАСТЕР БОШҚАРУВ ТЕХНОЛОГИЯСИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ //Academic research in educational sciences. – 2022. – №. Conference. – С. 336-341.
80. Tangirov A. ABDURAHMAN JAMI. WHY" ВАНОРИСТАН"? //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. В7. – С. 524-526.
81. Egamovich T. A. DISPARITATION OF PRICES AND ITS SOLUTION //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
82. Мардонов Б. М. и др. ТЕОРЕТИКО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ОБРАЗЦА ХЛОПКА СЫРЦА И ЕГО КОМПОНЕНТОВ ПРИ НАГРУЖЕНИИ (СЖАТИИ) И РАЗГРУЗКИ //Universum: технические науки. – 2021. – №. 4-2 (85). – С. 84-91.



83. Ахматов Н. М. и др. Построение регрессионной модели для процессов сушки и очистки хлопка-сырца //Universum: технические науки. – 2019. – №. 12-2 (69). – С. 5-8.
84. Тангиров А. Э. КАРАКУЛЬСКИЕ ШКУРКИ КАРАКАЛПАКСКОГО СУРА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ //Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. – 2018. – С. 550-554.
85. Тангиров А. Э. РАЗВЕДЕНИЕ ТУРТКУЛЬСКОГО ЗАВОДСКОГО ТИПА КАРАКУЛЬСКИХ ОВЕЦ КАРАКАЛПАКСКОГО СУРА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ //Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. – 2018. – С. 545.
86. Usmanova K. et al. RESEARCH OF INNOVATIVE TECHNOLOGY OF PURIFICATION OF RAW COTTON FOR QUALITATIVE INDICATORS OF YARN.
87. Ugli K. B. K. Analysis of Investment Activity of Insurers Operating in the Insurance Market //EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY. – 2023. – Т. 3. – №. 5. – С. 77-84.
88. Kizi M. F. U., Ugli K. B. K. The problems of equivalence in the English Translation the Days Gone by Ilhom Tuxtasinov from Abdulla Kadiri's Uzbek novel Utkan Kunlar //Journal of Pedagogical Inventions and Practices. – 2022. – Т. 8. – С. 154-155.
89. Karshievna U. D., Khujakulovich K. B. ASSESSMENT OF THE SYNERGY EFFECT IN TOURISM //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2022. – Т. 4. – №. 02. – С. 19-25.
90. Qilichov B. X. et al. Development of the Insurance Market in the Conditions of Innovative Economy //Academic Journal of Digital Economics and Stability.

