

ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ОТКРЫТЫХ ПЛОЩАДКАХ

УСМАНОВА НИГИНА МАРУПОВНА¹

Р.Б.ТУРДЫБЕКОВ²

Аннотация. Современный мир во всем мире другими словами, в данном случае. Другими словами, в этом случае публичные выступления и их организация с одной стороны это синоним.

Ключевые слова: массовое мероприятие, этапы организации, воспитательное воздействие, педагогическое сопровождение, последствие, приёмы коллективного творчества.

ВВЕДЕНИЕ

Под массовым мероприятием (с массовым делом) принято понимать относительно ограниченное по времени и месту организованное с педагогической целью взаимодействие большого количества (от 50 до 500) субъектов воспитательного процесса. Воспитательное воздействие массового мероприятия отнюдь не ограничивается его проведением.

Педагогическое сопровождение любого массового дела предполагает предварительную работу, настрой ребят для участия в нём, зачастую подготовку участников. Даже мероприятие-экспромт, не требующее предварительной подготовки, имеет не только сиюминутный результат, но и ожидаемое последствие.

В некоторой степени это последствие организуется педагогами посредством обсуждения с воспитанниками итогов дела, дня, причин собственных успехов и неудач, путём анализа и рефлексии. Между тем всякое мероприятие должно ориентироваться на долгосрочное последствие, трансляцию определённых норм взаимодействия, ценностное ориентирование, просвещение участников временного детского объединения. В зависимости от сферы организуемой жизнедеятельности массовые мероприятия разделяют на организационно-ритуальные, спортивные, интеллектуальные, творческие, трудовые, комплексные. По длительности — на кратковременные (20–40 минут), средней продолжительности (от часа до двух-трёх часов) и долговременные (сутки и более).

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

Проводиться массовые мероприятия могут как в помещениях (актовые, концертные, спортивные залы, фойе), так и на свежем воздухе (спортивные площадки и стадионы, специально оборудованные открытые эстрады, костровые площадки, лес, берег реки). По составу основных участников можно выделить формы, ориентированные на индивидуальное участие каждого воспитанника, на участие групп ребят (первичных временных объединений или кратковременных микрогрупп) на участие представителей коллективов при зрительской

¹ Преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

² Студент группы МХТ-222 Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан



поддержке остальных, а также ориентированные на участие воспитанников в качестве зрителей. Варьируются субъекты организации и проведения массовых дел: педагоги, советы дела или инициативные группы, первичные временные коллективы. Соответственно, и позиция воспитателя может быть разной: организатор, эксперт, помощник, инициатор, эмоциональный и идейный вдохновитель, методист.³

Конкретный набор массовых мероприятий и форм их проведения определяется целями, задачами, логикой лагерной смены, а также прогнозируемыми и реальными результатами анализа состояний воспитанников в ходе её реализации. Свой отпечаток накладывают особенности педагогической системы, возрастной состав участников, их опыт самоорганизации, возможности материальной базы загородного детского центра, профессиональная подготовленность воспитателей, погодные условия. Следует учитывать, что массовые мероприятия должны удовлетворять и развивать разнообразные потребности и интересы воспитанников, не повторяя, а дополняя друг друга, складываться в целостную систему.⁴

Общая методика массовых мероприятий может быть представлена подготовительным, основным и заключительным этапами. На подготовительном этапе определяются цель и задачи мероприятия, прогнозируются ход и результаты его проведения, проектируется способ организации.

Цель в данном случае представляет собой один из аспектов общей цели программы лагерной смены и должна соответствовать принципам преемственности, диагностичности и реальности. Сущность прогнозирования заключается в том, чтобы заранее предварительно оценить возможную результативность мероприятия в имеющихся конкретных условиях. Проектирование способа организации предполагает выбор (на основе оценки условий) основных субъектов организации мероприятия, форм их взаимодействия и методов управления процессом.

Наименее затратна организация мероприятия педагогами — представителями педагогического коллектива или группой. В этом случае можно надеяться на высокое качество мероприятия, не требуется дополнительного контроля над его содержанием и подготовкой. Однако значительно больший педагогический эффект даёт организация мероприятия в технологии коллективной творческой деятельности (КТД) совместно воспитателями и воспитанниками — членами одного первичного временного коллектива или сборными инициативными группами («Советами дела»)⁵.

Этот способ трудоёмкий и требует значительных временных ресурсов, профессиональной компетентности. Между тем опыт, приобретённый в совместной деятельности, совместном творчестве, педагогизация детской жизни могут стать главным результатом смены для подростков. Основной этап массового мероприятия включает его подготовку, управление подготовкой участников, проведение мероприятия, организацию ближайшего последствия. Содержание этого этапа — сам педагогический процесс.

Подготовка представлена целым комплексом элементов: конкретизация педагогической цели и цели для участников, планирование, разработка конкретной формы и сценария проведения, музыкального и художественного оформления, работа с ведущими, рекламные акции. В данном случае педагогическая цель конкретизируется, с одной стороны, в представления о желаемых изменениях в участниках в результате педагогических усилий (результативные цели), а с другой — в представления о желаемых качествах самого воспитательного процесса (процессуальные цели по С.Д. Полякову).

³ Арутюнян Ю.В., Дробижина Л.М., Сукоколов А.А. Этносоциология. М., 2019.

⁴ Жарников А.Е. Этнический ренессанс: парадокс XX века // Этносфера. 2020. № 2.

⁵ Арутюнян Ю.В., Дробижина Л.М., Сукоколов А.А. Этносоциология. М., 2019.



Оценка в баллах может быть заменена различными символами («смайликами», геометрическими фигурами). Иногда оцениванию подвергается понимание происходящего, полезность для каждого участника или коллектива в целом. Это зависит от педагогической задачи и программы. Соответственно, и дальнейшее обсуждение мероприятия может пойти по-разному.

Можно рефлексировать полученный опыт, собственное поведение, анализировать отдельные моменты или всё мероприятие. Принципиально в этих случаях соотнесение собственной позиции воспитанника с позициями других ребят, педагогическая оценка происходящего. Специфическая, но эффективная форма проведения рефлексии — эссе. Наибольшую трудность здесь может вызвать мотивация ребят, стимулирование их к работе.⁶

Оно должно соответствовать форме и сюжету. В образном, символическом, эмоционально-притягательном плане оно должно демонстрировать ценности и создавать настроение, которые станут содержанием мероприятия. В художественном оформлении нельзя ограничиваться только нарисованными на листе ватмана подходящими по смыслу символическими изображениями. Сейчас в оформлении широко применяются различные ткани (от марли, окрашенной в различные цвета, до самых разнообразных оттенков подкладочного шёлка), атласные ленты, самоклеящиеся плёнки, фольга.

Можно использовать различные подручные материалы и предметы: старые кино и видеоленты, круглые стеклянные плафоны, зонты, столы и стулья, живые и искусственные цветы, сухие деревья. Для фантазии организатора здесь всего два ограничения: оформление должно быть безопасным (отсутствие колющих и режущих поверхностей, хорошее крепление) и не мешать участникам. Если мероприятие проводится в закрытом помещении, то важно оформить как сцену, так и зрительный зал и вход в него, что создаст не только атмосферу праздника, но и эффект сопричастности происходящему. Этому способствует так называемое выносное оформление, когда отдельные элементы со сцены переходят в зал, «связывают» их между собой.

При выборе цветового решения необходимо учитывать, что разные цвета и их сочетание по-разному воздействуют на человека: фиолетовый с жёлтым создают атмосферу торжественности, синий с сиреневым — таинственности, красный с чёрным — тревоги (более подробно об этом можно узнать из книги А.Н. Лутошкина «Эмоциональные потенциалы коллектива»⁷).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В организации любого мероприятия важен его педагогический анализ. Желательно, чтобы в нём приняли участие не только непосредственные организаторы, но и те, кто наблюдал процесс со стороны. Их мнение может оказаться даже более значимым, так как «нельзя починить сломанный шкаф, находясь внутри него». Анализу подвергается весь процесс подготовки и проведения дела, его эффективность, полученные результаты. В свою очередь анализ — основа для дальнейшего целеполагания и планирования деятельности. Представленная методика, скорее, обобщённый алгоритм, который требует уточнения и конкретизации в зависимости от формы мероприятия, специфики структуры педагогического и детского коллективов, традиций того или иного лагеря. Однако следование этому алгоритму позволит начинающему педагогу-организатору избежать многих досадных промахов и ошибок.

⁶ Жарников А.Е. Этнический ренессанс: парадокс XX века // Этносфера. 2020. № 2.

⁷ Народы и религии мира. Энциклопедия. М., 2018.



ЛИТЕРАТУРА

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учебное пособие. – 2-е издание. – М.: Академия, 2021. – 224 с.
2. Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Маслов В.И. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Прогресс, 2022. – 304 с.
3. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2023. – 384 с.
4. Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства [Текст]: учеб. пособие / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: ИТК «Дашков и К», 2019. – 248 с.
5. Жмулина Д.А. Правовое регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. – 162 с.
6. Salahodjaev R., Safarova N., Usmanova N. Determinants of tourism arrivals to Uzbekistan: evidence from dyadic data //Tourism Review International. – 2020. – Т. 24. – №. 4. – С. 251-255.
7. Усманова Н. М., Ходжаева Ф. А. Развитие элитного туризма в Самарканде //Journal of new century innovations. – 2022. – Т. 19. – №. 2. – С. 6-9.
8. Usmanova N. M., Rozikova M., Ruziyev A. The role of digital technologies in hotel business management //Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 153-155.
9. Usmanova N. M., Erkinov F., Sanakulov R. Innovative development of the hotel enterprise //Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 150-152.
10. Usmanova N. M. et al. Opportunities for improving hotel service //Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 156-158.
11. Усманова Н. М. КИТОБНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ ИЖТИМОЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ МАҲСУЛОТ СИФАТИДАГИ ЎЗИГА ХОСЛИГИ // " ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2021. – С. 161-164.
12. Усманова Н. М. ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТАРИХИ ВА ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ БЎЙИЧА АЙРИМ МАЪЛУМОТЛАР //Turizm ilmiy-amaliy elektron jurnali. – 2020. – Т. 3. – №. 1. – С. 76-92.
13. Marupovna U. N. THE PECULIARITIES OF BOOK SALES SERVICES AND THE OBJECTIVE NEED TO INCREASE THEIR EFFECTIVENESS //World Economics and Finance Bulletin. – 2023. – Т. 29. – С. 32-36.
14. Усманова Н. М., Тухтамуродова Ш., Нумонов У. ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 23-26.
15. Усманова Н. М., Ходжаева Ф., Азимова М. ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ТУРИЗМА //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 30-33.
16. Усманова Н. М., Холмуродов С., Холмуродов С. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 27-29.
17. Usmanova N. M. Factors Affecting the Efficiency of Bookselling Services and Methods for their Determination //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 22-27.
18. Sirojiddin E., Jasurbek S., Marupovna N. The Importance of Advertising a National Tourist Product //International Journal of Formal Education. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 53-57.



19. Жалилов Ш. З. У., Сиддиков А. А., Ахтамова М. Э. Перспектива налогообложения и стимулирование предприятий с иностранными инвестициями //Достижения науки и образования. – 2018. – №. 5 (27). – С. 23-24.
20. Ахтамова М. Э., Уразов С. Ш. Негосударственные способы применения опыта развитых стран для повышения эффективности образовательных услуг в узбекистане //Архивариус. – 2021. – Т. 7. – №. 4 (58). – С. 37-40.
21. Ахтамова М. Э. Основные Направления Повышения Эффективности Экотуризма На Основе Формирования Регионального Экотуристического Кластера В Самаркандской Области //ЎТМОИҲ FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 4. – С. 76-80.
22. Ahtamova M. E. Directions Of Using Foreign Experience In The Provision Of Ecological Tourism Services In The Economy //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2021. – Т. 3. – №. 09. – С. 38-44.
23. Ахтамова М. Э. Возможности развития и совершенствования инфраструктуры экотуризма в Самаркандской области //Архивариус. – 2020. – №. 2 (47). – С. 110-113.
24. Ахтамова М. Самарқанд вилоятида экологик туризмни ривожланиш тенденциялари //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 9/S. – С. 308-316.
25. Ахтамова М. Э., Собирова Ш. Б. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //Российская экономика: взгляд в будущее. – 2020. – С. 25-28.
26. ERKINOVNA A. M., ZARIPOVICH A. A. INNOVATIVE MANAGEMENT IN SPHERE OF SERVICES //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 38. – С. 52-58.
27. Erkinovna A. M. et al. EXPLORING INNOVATIVE HR MANAGEMENT TECHNOLOGIES FOR BUSINESS EFFICIENCY AND GROWTH //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 453-456.
28. Ahtamova M. E. FACTORS INCREASING THE EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL TOURISM SERVICES IN SAMARKAND REGION //World Economics and Finance Bulletin. – 2021. – Т. 3. – С. 12-15.
29. Odilovich O. A., Umirzokovich T. F., Turdibaevich K. R. Increasing the Efficiency of Higher Education Personnel Training Management in Uzbekistan //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 9251-9264.
30. Турсунов Ф. Цифровая трансформация в экономике //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 3/S. – С. 133-137.
31. Tursunov F. U., Azizkulov B. K. Rriorities of tourism and ways to increase their attractiveness //Journal of innovations in economy. – 2021. – Т. 4. – №. 5. – С. 4-10.
32. Tursunov F. U. Digital economy and globalization: the importance of digital entrepreneurship development //Journal of innovations in economy. – 2020. – Т. 6. – №. 3. – С. 17-20.
33. Tursunov F. Digital transformation in the economy //Society and Innovations. – 2021. – Т. 2. – №. 3.
34. TURSUNOV F. Small Business and Private Entrepreneurship: Ways of Support and Effective Organization. – 2021.
35. Tursunov F. U., Haydarova S. A. Sifat menejmentida zamonaviy yondashuvlar //Scientific Impulse. – 2022. – Т. 1. – №. 5. – С. 536-537.



36. Турсунов Ф. У., Шарипова М. С. Юкори технологияли корхоналарнинг инновацион ва инвестиция фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 30-32.
37. Umirzakovich T. F. KORXONADA STRATEGIK BOSHQARUV TIZIMINI TASHKIL ETISHDA INNOVATSION BOSHQARUV TAMOYILLARIDAN FOYDALANISH //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 3. – С. 96-99.
38. Tursunov F. U., Vaxriddinov S. H. R. OLIY TA'LIM MUASSASASIDA INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISHDA MUAMMOLAR //Евразийский журнал академических исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 96-100.
39. Tursunov F. U. IMPORTANCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN SERVICE FIELD //Экономика и социум. – 2022. – №. 8 (99). – С. 77-79.
40. Турсунов Ф. У., Асорова Ф. А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 8. – С. 5-10.
41. Турсунов Ф. У., Абдуллоев З. З. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҶАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА СТАРТАПЛАРНИНГ ЎРНИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 33-35.
42. Турсунов Ф. У., Шарипова М. С. ИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҶАСИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 132-134.
43. Турсунов Ф. У., Азизкулов Б. Х. ТУРИЗМ СОҶАСИДАГИ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАР ВА УЛАРНИНГ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //ЖУРНАЛ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ. – 2021. – Т. 4. – №. 5.
44. Tursunov F. Ways to promote ecotourism as a responsible tourism in Uzbekistan //International Journal of Advanced Science and Technology. – 2020. – Т. 29. – №. 5. – С. 1979-1982.
45. Халмирзаев А. А., Эгамбердиева У. Т. ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНИШИНИ ХУДУДИЙ ЖИҲАТЛАРИ //ОБЩЕСТВА УЗБЕКИСТАНА. – С. 114.
46. Rakhmatov B. B. MATERIAL CONSUMPTION AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE MANAGEMENT OF THE REGIONAL ECONOMY //International Journal of Engineering Mathematics (Online). – 2023. – Т. 5. – №. 1.
47. Рахматов Б. Б. ЎЗБЕКИСТОНДА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР АСОСИДА КЛАСТЕРЛАШТИРИШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИ //INNOVATION IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 150-153.
48. Rakhmatov B. B. METHODOLOGICAL APPROACHES TO POVERTY AND ITS ANALYSIS //British View. – 2022. – Т. 7. – №. 2.
49. Anvarjon F., Bo'riboevich R. B. O'ZBEKISTON SHAROITIDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSİYALARNING ROLI //ZAMONAVIY TA'LIM: MUAMMO VA YECHIMLARI. – 2022. – Т. 1. – С. 109-110.
50. Anvarjon F., Bo'riboevich R. B. O'ZBEKISTONDA AGROTURIZMNI BOSHQARISH VA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI //ZAMONAVIY TA'LIM: MUAMMO VA YECHIMLARI. – 2022. – Т. 1. – С. 106-108.
51. Rakhmatov B. B. et al. Improving Investment Services in the Digital Economy //JournalNX. – С. 117-120.
52. Rakhmatov B. B. et al. Investment in the Territorial Economy is an Important Condition for Providing Public Employment //JournalNX. – С. 112-116.



53. Ташматов Шараф Урокбоевич ИНТЕРНЕТ САВДО ВА УНДАГИ ЗАМОНАВИЙ СОТИШ КАНАЛЛАРИ // ЖМБМ. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-savdo-va-undagi-zamonaviy-sotish-kanallari>
54. Tangirov A. ПЕДАГОГИКА // Архив Научных Публикаций JSPI. – 2020.
55. Tangirov A. J. BO'LAJAK O'QITUVCHILARDA PEDAGOGIK MAHORAT KO'NIKMASINI HOSIL QILISH YO'LLARI // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ sro, 2016. – №. 33. – С. 110-112.
56. Tangirov A. E. et al. Opportunities to develop students' professional competencies based on the integration of disciplines // International Journal on Integrated Education. – 2022. – Т. 5. – №. 3. – С. 36-44.
57. Egamovich T. A., Khojayarovich N. S. INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR PROCESSING OF KARAKUL PELTS AND THEIR ECONOMICAL EFFICIENCY // Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2022. – Т. 2. – №. 1.1 Economical sciences.
58. Tangirov A. E. Factors to increase competitiveness of desert pasture livestock British View ISSN 2041-3963 Volume 7 Issue 1 2022 DOI 10.5281/zenodo. 6777984 Universal impact factor 8.528 SJIF 2022: 4.629.
59. Tangirov A. E. Karakol subdivision and its modernization // Star-Media Press Publishing House, Tashkent. – 2017.
60. Ishbobaev T. et al. Some features of the formation of the oxidation zone of the Kokpatas ore field in Uzbekistan // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2021. – Т. 937. – №. 4. – С. 042083.
61. Тангиров А. Э. Пути повышения эффективности использования пастбищ в пустыннопастбищном животноводстве // Экономика и финансы (Узбекистан). – 2016. – №. 8. – С. 35-39.
62. Karimov M. M., Ochilov N. N. U., Tangirov A. E. Encryption Methods and Algorithms Based on Domestic Standards in Open-Source Operating Systems // WSEAS Transactions on Information Science and Applications. – 2023. – Т. 20. – С. 42-49.
63. Tangirov A. E. Assessment of Corporate Management Activities in Joint-Stock Companies and Improvement // Mathematical Statistician and Engineering Applications. – 2022. – Т. 71. – №. 4. – С. 7553-7567.
64. Tangirov A. E. Nurmanov Sh. X. Features of price formation in agriculture // Prospects for the development of veterinary and animal husbandry: modern practice and innovative technologies Proceedings of the Republican scientific-practical conference-Samarkand. – 2020. – С. 428-431.
65. Tangirov A. E. Nurmanov Sh. X. Theoretical issues of evaluation formation // Prospects for the development of veterinary medicine and animal husbandry: modern practice and innovative technologies Proceedings of the Republican scientific-practical conference-Samarkand. – 2020. – С. 408-410.
- 66.
67. Ismoilov E. O. et al. Use of information technology and computer mathematics systems in the process of teaching the topic of differential equations // Physics, Mathematics and Informatics.- Tashkent. – 2020. – №. 6. – С. 37-44.
68. Tangirov A. E., Abdalimov S. A., Jabbarov I. A. EVALUATION OF THE ACTIVITY OF MANAGEMENT BODIES OF JOINT-STOCK COMPANIES AND ITS IMPROVEMENT // British View. – 2023. – Т. 8. – №. 1.
69. Egamovich T. A. SERVICE AND ITS IMPROVEMENT IN DESERT PASTURE LIVESTOCK // International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.



70. Egamovich T. A. MODERNIZATION OF THE SUB-COMPLEX OF DESERT PASTURE LIVESTOCK AND OPTIMIZATION OF ITS ORGANIZATIONAL STRUCTURE //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
71. Egamovich T. A. DISPARITATION OF PRICES AND ITS SOLUTION //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
72. Tangirov A., Ishboboev T., Urunov B. Stratigraphic-lithological factors of the location of gold mineralization in the central part of the Bukantau Mountains in Uzbekistan //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2021. – Т. 937. – №. 4. – С. 042084.
73. Мардонов Б. М. и др. Исследования ударного процесса летучки о жесткую плоскость и методики использования экспериментальных данных для изучения движения летучки по сетчатой поверхности барабана //Universum: технические науки. – 2021. – №. 1-2 (82). – С. 11-18.
74. Тангиров А. Э. Совершенствование продажи продукции пустынно-пастбищного животноводства и модернизация отрасли //ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ. – 2016. – С. 509-514.
75. Badalov F. V., Eshmatov K. H., Tangirov A. E. Stability of a viscoelastic orthotropic plate under dynamic loading(Ustoichivost' viazkouprugoi ortotropnoi plastinki pri dinamicheskom nagruzhении) //Akademiiia Nauk Uzbekskoi SSR, Doklady. – 1989. – №. 9. – С. 19-21.
76. Тангиров А. Э., Чиникулов Д. К. Ў. АХБОРОТ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ВА УНИНГ АСОСИЙ ЭЛЕМЕНТЛАРИ //Academic research in educational sciences. – 2023. – Т. 4. – №. SamTSAU Conference 1. – С. 274-280.
77. Egamovich T. A. CLUSTER MANAGEMENT TECHNOLOGY AND ITS IMPROVEMENT //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
78. Egamovich T. A. FACTORS TO INCREASE COMPETITIVENESS OF DESERT PASTURE LIVESTOCK //British View. – 2022. – Т. 7. – №. 1.
79. Тангиров А. Э. ЧЎЛ-ЯЙЛОВ ЧОРВАЧИЛИГИДА КЛАСТЕР БОШҚАРУВ ТЕХНОЛОГИЯСИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ //Academic research in educational sciences. – 2022. – №. Conference. – С. 336-341.
80. Tangirov A. ABDURAHMAN JAMI. WHY" VANORISTAN"? //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. В7. – С. 524-526.
81. Egamovich T. A. DISPARITATION OF PRICES AND ITS SOLUTION //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
82. Мардонов Б. М. и др. ТЕОРЕТИКО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ОБРАЗЦА ХЛОПКА СЫРЦА И ЕГО КОМПОНЕНТОВ ПРИ НАГРУЖЕНИИ (СЖАТИИ) И РАЗГРУЗКИ //Universum: технические науки. – 2021. – №. 4-2 (85). – С. 84-91.
83. Ахматов Н. М. и др. Построение регрессионной модели для процессов сушки и очистки хлопка-сырца //Universum: технические науки. – 2019. – №. 12-2 (69). – С. 5-8.
84. Тангиров А. Э. КАРАКУЛЬСКИЕ ШКУРКИ КАРАКАЛПАКСКОГО СУРА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ //Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. – 2018. – С. 550-554.
85. Тангиров А. Э. РАЗВЕДЕНИЕ ТУРТКУЛЬСКОГО ЗАВОДСКОГО ТИПА КАРАКУЛЬСКИХ ОВЕЦ КАРАКАЛПАКСКОГО СУРА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ //Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. – 2018. – С. 545.
86. Usmanova K. et al. RESEARCH OF INNOVATIVE TECHNOLOGY OF PURIFICATION OF RAW COTTON FOR QUALITATIVE INDICATORS OF YARN.



87. Ugli K. B. K. Analysis of Investment Activity of Insurers Operating in the Insurance Market //EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY. – 2023. – T. 3. – №. 5. – C. 77-84.
88. Kizi M. F. U., Ugli K. B. K. The problems of equivalence in the English Translation the Days Gone by Ilhom Tuxtasinov from Abdulla Kadiri's Uzbek novel Utkan Kunlar //Journal of Pedagogical Inventions and Practices. – 2022. – T. 8. – C. 154-155.
89. Karshievna U. D., Khujakulovich K. B. ASSESSMENT OF THE SYNERGY EFFECT IN TOURISM //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2022. – T. 4. – №. 02. – C. 19-25.
90. Qilichov B. X. et al. Development of the Insurance Market in the Conditions of Innovative Economy //Academic Journal of Digital Economics and Stability.

