

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ.

Тухтаева Хуршида Фарходовна¹

Аннотация: В данной публикации исследуются различные формы занятости в сфере туристических услуг, важность развития туризма для экономики страны, теоретические аспекты управления на рынке туристических услуг, а также анализ мнений и комментариев ученых из других стран. Мы провели анализ текущего состояния предоставления туристических услуг в нашей стране, выявили проблемные области в этой сфере и сделали научные выводы, сопровождаемые практическими предложениями.

Ключевые слова: занятость, управление, туризм, регулирование, условия, национальная экономика, международный туризм, культурное наследие, гостиницы, услуги.

Введение

Обладая богатой культурной историей и ценностями, Узбекистан внес достойный вклад в цивилизацию народов мира и послужил уникальным мостом в слиянии западной и восточной культур.

Реформы, реализуемые в Узбекистане в последние годы, политика открытости, ускорение стабильно развивающихся экономических, политических и социальных связей со странами мира создают основу для дальнейшего развития национального рынка туристических услуг. В частности, проводимая работа по расширению рынка и объемов туристических услуг, дальнейшему развитию туристической инфраструктуры будет расширяться в условиях реализации нормативных правовых документов, направленных на дальнейшее развитие данной отрасли.

Известно, что в экономике республики туризм должен быть поднят на стратегический уровень, диверсифицированы внутренние туристические услуги и резко увеличены их объемы, должны быть созданы необходимые условия для ознакомления граждан с туристическим потенциалом нашей страны, улучшить качество предоставляемых туристических услуг и повысить их конкурентоспособность на мировых рынках, в целях создания дополнительных возможностей для субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в сфере туризма [3], ускоренного развития инфраструктуры современных услуг, а также обеспечения занятости населения и расширения источников его доходов Президент Республики Узбекистаном от 30 апреля 2022 года принято решение № PQ-232 «О дополнительных мерах по диверсификации

¹ Докторант научно-исследовательского института развития туризма при комитете по туризму Республики Узбекистан
E-mail: t.hurshidaxon@gmail.com



услуг внутреннего туризма» [1]. Согласно этому решению, с 1 июня 2022 года «Путешествие по Узбекистану!» в рамках программы:

в коллективные договоры были включены положения, позволяющие работодателям совершать местные поездки один раз в год;

часть командировочных расходов будет покрыта за счет средств внебюджетных фондов работодателей и других источников, не запрещенных законодательством.

«Путешествуйте по Узбекистану!» для граждан Республики Узбекистан в рамках программы введен порядок возврата части затрат на внутренние поездки по территории республики «Cashback») (Return of Travel Expenses);

«Караван-сараяв» вдоль автомобильных дорог, а также дизайн экстерьера каждого «Караван-сарая» с учетом традиционной архитектуры и уникальности данной территории, в каждом «Караван-сараяе». предоставлены туристические услуги, продажа изделий народных промыслов и местной сельскохозяйственной продукции, станции технического обслуживания автомобилей, в том числе электромобилей, автостоянка, современные санитарно-гигиенические станции;

В целях диверсификации туристических услуг, внедрения и развития механизмов ночного режима работы (с 18:00 до 6:00), в частности предприятий общественного питания, развлекательных и торговых объектов, культуры необходимо осуществлять деятельность организаций (туристских демонстрационных объектов) беспрепятственно, обеспечивая общественную безопасность и спокойствие населения, обеспечивать непрерывную работу демонстрационных объектов туризма, дальнейшее совершенствование инфраструктуры и инженерно-коммуникационной системы, создание необходимых условий для организации и проведения культурно-зрелищных и концертных мероприятий, создание специальных автобусов (маршрутных автобусов), введение единого порядка выдачи разрешений на работу туристических выставок. объекты и туризм Одобрены предложения по созданию системы поддержки демонстрационных объектов.

С учетом богатого исторического наследия нашей страны и обширных масштабов проведенных в этой сфере реформ, все достижения в этой области должны быть такого уровня качества, который приятен для наших граждан. Это обусловлено тем, что развитие данной отрасли оказывает важное воздействие не только на туристическую привлекательность страны, но и на различные сферы, включая экономику, занятость населения, развитие инфраструктуры и науки.

Анализ литератур по теме

В настоящее время основным механизмом борьбы с бедностью в нашей стране является помощь гражданам в получении работы. Одновременно с этим, важным аспектом во всех сферах, включая рынок туристических услуг, является обеспечение занятости населения.

Исследователи исследуют несколько моделей в политике по повышению занятости населения в странах, где промышленность развивается на основе взаимосвязи между экономическим ростом, безработицей и трудовой продуктивностью. Например, исследователи выделяют шесть моделей: американскую модель (США), скандинавские модели (Швеция, Финляндия, Дания, Норвегия), англо-саксонскую модель (Великобритания, Канада, Ирландия), континентальную или немецкую модель (Германия, Австрия, Бельгия, Нидерланды, Швейцария,



частично Франция) и японские модели. Однако некоторые исследователи группируют страны по другим критериям, например, относят американскую модель к другой группе, переводя ее на англо-саксонскую модель.[9] Некоторые исследователи, напротив, анализируют страны в рамках трех моделей (американская, скандинавская, европейская).[7]

Методы исследования

При изучении роли и значения развития туризма в национальной экономике проблемы занятости в сфере туризма изучались с использованием общенаучных методов, таких как системный подход, абстрактно-логический анализ, экономический анализ и синтез и метод экономических групп. Туризм является высокоразвитой отраслью экономики, он является одной из основных составляющих дохода в некоторых странах и изучено, что он влияет на их экономику и развитие мирового сотрудничества.

Анализ и основные результаты

В некоторых областях сегодня система обслуживания туристов не соответствует уровню роста числа посетителей. В частности, в Республике Каракалпакстан и областях Андижан и Кашкадарья не создана достаточная инфраструктура гостиничных мест. В то время как в областях Навои, Джизак, Сурхандарья, Кашкадарья и Ташкент, имеющиеся возможности не используются в полной мере. Например, молодежные туристические услуги очень мало развиты. Проблемы также наблюдаются в развитии услуг для семей и все включено.

Также было установлено, что из 206 термальных и минеральных источников в районах нашей страны, использование лишь 18 возможно, и что из 122 музеев в нашей стране, где более 2,5 миллионов посетителей посетили более 112 тысяч человек, без учета исторического и культурного значения 112 из них, возможности не используются в полной мере. Поскольку в каждом регионе отсутствует возможность посещения далеких музеев, также обсуждается необходимость организации мобильных выставок музеев в рамках программы "Ближе к народу искусство".

Вместе с этим, использование всех возможностей для развития рынка туристических услуг, завершение деятельности на рынке туристических услуг, увеличение всех позитивных показателей, расширение объема услуг, сначала необходимо реализовать крупные проекты, которые привлекут туристов в каждом регионе.

Как это можно реализовать?! Конечно, главной задачей является лишь исключительно упорядочение занятости населения на рынке туристических услуг, то есть подготовка и переподготовка кадров в соответствии с международными стандартами [5], увеличение их квалификации, установление стандартов для каждой туристической услуги и тщательное контролирование их исполнения, а также выполнение других важных, научно обоснованных и неотложных задач [6].

Конечно, не только расширение притока иностранных туристов в страну, но и развитие внутреннего туризма считается важным. С 1 июля 2022 года предпринимателям, организующим гостевые дома, рестораны и торговые точки в сельских туристических зонах, было предоставлено освобождение от налогов и социальных взносов в размере 1 процента от суммы, рассчитанной по налогам на имущество, землю и воду. Также в рамках семейного предпринимательства были выделены кредиты до 50 миллионов сумов на организацию гостевых домов, до 300 миллионов



сумов на развитие садов и эко-домов, до 300 миллионов сумов на создание лагерей. Кроме того, в рамках бюджета на каждый год были проведены работы по бесплатному обучению 200 молодых людей в техникумах туризма, а также были реализованы скоростные работы.

Выводы и предложения

Как уточнено выше, развитие сферы туризма является важным направлением в обеспечении роста услуг и урегулирования занятости населения. К 2026 году планируется удвоение числа жителей, занятых в сфере туризма, до 520 тысяч человек, и увеличение объема туристических услуг в Самарканде в рамках программы "Туристический портал" в пять раз за пять лет, с созданием 40 тысяч новых рабочих мест в сфере туризма.

Для достижения этих целей рекомендуются следующие предложения и рекомендации:

Во-первых, рассматривать разработку стратегии работы и компетенций в туристических организациях как приоритетную задачу;

Во-вторых, стремиться к обеспечению конкурентоспособности и устойчивости на рынке туристических услуг [3];

В-третьих, избегать дискриминации в трудовой деятельности в области туризма по специализациям;

Четвертое, добиваться равенства прав между мужчинами и женщинами на рынке труда;

Пятое, пересмотреть систему подготовки кадров в области туризма в соответствии с потребностями рынка труда в различных регионах;

Шестое, систематизировать базу данных о людях с опытом работы в сфере туризма и использовать их навыки эффективно;

Седьмое, направить подготовленных кадров не только на национальный рынок туризма, но и на международный рынок туризма;

Восьмое, поощрять сотрудничество между предпринимателями и малыми бизнес-предприятиями с любыми отраслями, с которыми взаимодействует сфера туризма;

Девятое, стимулировать инвестиции в сектор туризма со стороны государства, что является основным условием для создания новых рабочих мест в этой сфере;

Десятое, облегчить налоговые льготы и субсидии для предприятий и малого бизнеса при создании новых рабочих мест в сфере туризма.

Глобализация сферы туризма и использование международного опыта в регулировании занятости имеет широкий диапазон пользы, что позволяет определить эффективные и перспективные направления в достижении целей и использовании возможностей в практике.

Список использованных литература:

1. Решение Президента Республики Узбекистан от 30 апреля 2022 года № ПК-232 «О дополнительных мерах по диверсификации внутренних туристических услуг» // <https://lex.uz/docs/5991928>



2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» // <https://lex.uz/uz/docs/5841063>
3. Бреев Б.Д. Безработица в современной России. – М.: Наука, 2005. – 272 с.
4. Белоус, И. Опыт стран ЕС в сфере социальной поддержки населения. // Мир финансов. – 2006. – № 4. – С. 165–169.
5. Дружинина, В.В. Обеспечение сбалансированности местного рынка труда: зарубежный опыт. // Научный Вестник Херсонского государственного университета. – 2014. – № 6. – С. 124–128.
6. Зайтцева, К.В. Управление трудовой занятостью в условиях смешанной экономики: монография. – Донецк: МЧП «ВИК», 2003. – 294 с.
7. Олимова, Н. Х., & Ахунова, О. Э. (2019). Научно-теоретические аспекты организации торговли текстилем. Ин Тенденции развития мировой торговли в ХХИ веке (пп. 66-69).
8. Axunova, O., Teshabayeva, O., & Yulchiyev, A. (2021). Analysis of the status, movement and level of funding of fund funds in foreign enterprises. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(3), 450-460.
9. Ergashovna, A. O., & Egamgamberdiyevna, N. S. (2021). LABOR MARKET PROBLEMS IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF COVID-19 PANDEMIC. *Globus*, (8 (65)), 21-24.

