

## ЗНАЧЕНИЕ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКОГО АССОРТИМЕНТА ПРИ АРТЕРИАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ

*Дехконова Дилноза Валижоновна*  
Central Asian Medical University, Accusment  
[Dilnoza.dehqonova@inbox.ru](mailto:Dilnoza.dehqonova@inbox.ru)  
+998941303505

**Аннотация:** Сердечно-сосудистые заболевания являются областью, пользующейся наибольшим фармакологическим спросом. В данной статье рассматриваются такие вопросы, как особенности фармакологического ассортимента, которые могут быть использованы при лечении этих заболеваний, а также методика лечения.

**Ключевые слова:** Фармакология, лечение, лекарство, метод, лечение, технология.

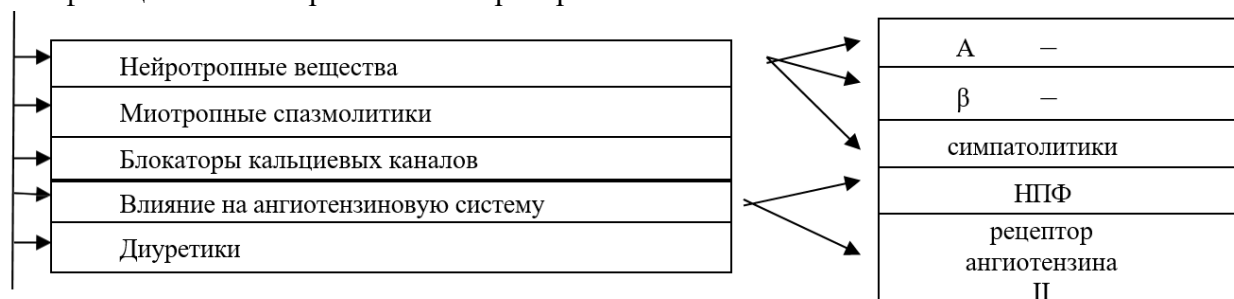
Артериальная гипертензия является весьма распространенным заболеванием в истории человечества, а в последние годы это заболевание заняло первое место среди сердечно-сосудистых заболеваний и считается одной из основных причин смертности и инвалидности. Во всем мире количество больных артериальной гипертензией составляет 25-30% от общей численности населения. [1]

Сегодня фармакотерапия имеет много возможностей в лечении артериальной гипертензии. Поскольку лечение артериальной гипертензии требует длительного приема препаратов, существует потребность в идеальном антигипертензивном препарате. При длительном применении такого препарата необходимо улучшить работу органов, иметь возможность эффективно снижать артериальное давление без изменения гуморальных реакций организма и электролитного обмена. [2]

### МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В настоящее время существуют следующие группы антигипертензивных препаратов (АГП):

Классификация антигипертензивных препаратов



Важной задачей является изучение ассортимента препаратов, применяемых при лечении артериальной гипертензии, его оптимальная формулировка, пополнение его современными, качественными, нетоксичными препаратами.

Качество обеспечения населения лекарственными средствами, а также рациональная организация процесса лечения заболеваний постоянно зависят от уровня сформированности



ассортимента лекарственных средств. [3] Для оптимального обеспечения процесса лечения артериальной гипертензии, которая считается важной социальной проблемой в современной медицинской практике, аптечные учреждения должны быть в достаточном количестве обеспечены необходимыми лекарственными средствами. Поэтому целью нашего исследования было проведение контент-анализа ассортимента антигипертензивных препаратов, составляющих большой сегмент фармацевтического рынка Республики Узбекистан.

За основу контент-анализа была взята информация о наименованиях антигипертензивных препаратов, зарегистрированных в Республике Узбекистан и разрешенных к применению в медицинской практике, форме выпуска, названии компании-производителя и страны.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

На основании анализа установлено, что общее количество антигипертензивных препаратов, разрешенных к применению в медицинской практике Республики Узбекистан, включая многообразие фирм-производителей и дозировок, составляет 361 препарат по торговому наименованию, что соответствует 35 препаратов под международным непатентованным наименованием (ИНП). В изученный ассортимент вошли 266 (74%) однокомпонентных и 95 (26%) комплексных препаратов, относящихся к 7 видам фармакотерапевтических групп. Эти результаты указывают на то, что индекс широты диапазона АГП высок.

Установлено, что 91% общего ассортимента составляют препараты для перорального применения (таблетки 83%, капсулы 4%, лекарственные растительные препараты 3,6%, порошок 0,2%, капли 0,2%), а 9% — растворы для парентерального инъекций (рис. 1).



Рисунок 1. Анализ антигипертензивных препаратов по лекарственным формам.

Показатель ширины ассортимента лекарственных средств определяется количеством групп ассортимента, количеством лекарственных средств в каждой группе, а показатель глубины определяется исходя из количества лекарственных форм, соответствующих одному лекарственному средству. В Таблице 1 анализируется индекс глубины АГП при использовании более чем одной лекарственной формы. Из таблицы видно, что такие препараты, как Дибазол, Сермион, Верапамил, имеют две разновидности лекарственных форм.

Таблица 1

### Анализ АГП по показателю глубины ассортимента

Торговое название препарата	Международное непатентованное название	Лекарственная форма	Компания-производитель и государство
Дибазол	Bendazole	1. Таблетка 0,02г №10 2. Инъекцион эр. 1% 5 мл №10	Узхимфарм,ОАЖ, Ўзбекистон



Сермион	Nicergoline	1. Таблетка 10 мг №50, 30 мг №30 2. Липофилланган кукун 4 мг эритувчиси билан, инъекция учун	Pfizer Italia S.P.L, Италия
Верапамил	Verapamil	1. Таблетка 80 мг №50 2. Инъекцион эр. 0,25% 2 мл №10	Боршаговский ХФЗ; Дарница, ЗАО, Украина

Из 361 препарата ассортимента АГП 215 (60%) являются зарубежными, 81 (22%) импортируются из стран СНГ, 65 (18%) производятся в нашей Республике (рис. 2).

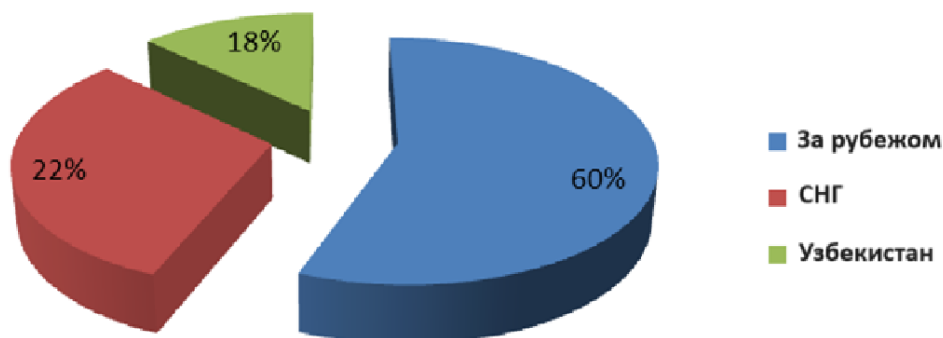


Рисунок 2. Анализ антигипертензивных препаратов по регионам-производителям

Основная доля импортируемого из-за границы АГП приходится на препараты ведущих индийских фирм, что составляет 24% от общего ассортимента. При этом значительную долю ассортимента составляют такие страны, как Словения (19%), Германия (12%), Венгрия (8%), Турция (5%), Франция (4%), Италия (4%). антигипертензивных препаратов фармацевтических компаний (табл. 2).

Таблица 2

Анализ зарубежных антигипертензивных препаратов, зарегистрированных в Республике Узбекистан, по странам

№	Зарубежные страны	Лекарства		страны СНГ	Лекарства	
		Число	%		Сон и	%
1	Индия	51	24%	Украина	28	35%
2	СЛОВЕНИЯ	40	19%	Россия	27	33%
3	Германия	26	12%	Беларусь	11	13%
4	Венгрия	17	8%	Грузия	8	10%
5	Турция	10	5%	Қозоғистон	4	5%
6	Франция	9	4%	Армения	3	4%
7	Италия	8	4%			
8	Чехия Республикаси	7	3%			
9	Польша	6	2.7%			
10	Покистон, Ирландия	5	2.3%			
11	Испания	4	2%			
12	Болгария, Греция, Хорватия	3	1.3%			



13	Румыния, Бангладеш, Австрия, Миср, Латвия, Словакия	2	1%			
14	Швейцария, Аргентина, Эрон, Нидерландия, Корея, Хитой	1	0.5%			
11	Общий	215	100%		81	100%

По результатам анализа количества лекарственных средств, зарегистрированных в Республике Узбекистан иностранными компаниями, у компании KRKA их 22, Gedeon Richter, Egis Pharmaceuticals, Les.Laboratories, Zentiva A.S. Установлено, что 7 компаний: Pfizer, Novartis pharma AG, Lek.dd., 6 компаний Berlin Chemie, 4 компании Den-pharma GmbH, Polpharma, Nemofarm AD зарегистрировали антигипертензивные препараты.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Методом контент-анализа изучен ассортимент антигипертензивных препаратов. На основе анализа структура ассортимента гипотензивных препаратов, разрешенных к использованию в медицинской практике Республики Узбекистан, ширина, глубина, индекс обновления показателей ассортимента, а также лекарственная форма, страны и производители, компаний, а также определены доли антигипертензивных препаратов в «Основном перечне лекарственных средств», определено качество номенклатуры и оценены количественные показатели.

### Список источников:

1. Х.С. Зайнутдинов, З.Ф. Умарова. Анализ номенклатуры антигипертензивных препаратов, разрешенных к применению в медицинской практике Республики Узбекистан // «Фармацевтический вестник Узбекистана». - Ташкент. 2012. - №1.
2. Каукин А.С., Идрисов Г.И. Пространственная гравитационная модель с внешней торговлей. М.: 2013. – 8 с. 8. Стоярова Н.К. Анализ заболеваемости населения Узбекистана болезнями системы кровообращения / <https://moluch.ru/archive/90/18713/>
3. Новости Департамента по связям с общественностью Минздрава / <https://uz.sputniknews.ru/society>.
4. Информация Министерства финансов Республики Узбекистан, 2020 г. / <https://www.norma.uz>.
5. Импорт и экспорт фармацевтической продукции по странам млрд \$ / [https://zen.yandex.ru/media/map\\_mind](https://zen.yandex.ru/media/map_mind).
6. Информация об общенациональном движении «Юксалиш»/ <https://qalampir.uz/news/uzbekistonda-pandemiya-ok-ibatlar-bilan-kurashga-azhratilgan-mabla%D2%B3lar-ochik-landi-23080>.
7. [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)

