

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СОВРЕМЕННОМ УЗБЕКИСТАНЕ

МАНСУРОВА МУЗАФАРРА МАХСУДОВНА

Ассистент кафедры "Экономическая теория",

Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: mansurovam1919@gmail.com

Номера телефона: +998 97 914 56 57

Аннотация: В статье рассмотрены актуальность процессов интернационализации образовательных услуг и их роль в новом Узбекистане, их положительное влияние на международную деятельность высших образовательных учреждений. Изучены наряду с объёмом и качеством образовательных услуг, международные контакты высших образовательных учреждений в настоящее время как один из наиболее весомых показателей организационного уровня и эффективности деятельности высших образовательных учреждений.

Ключевые слова: Образование, образовательные услуги, человеческий капитал, инвестирование в человеческий капитал, инвестирование в будущее, квалифицированная рабочая сила, рынок труда, субъекты образовательных услуг, объекты образовательных услуг, цена труда, развитие личности, государственные образовательные учреждения, платные образовательные услуги.

Введение.

Испокон веков образование считалось важной частью жизнедеятельности человека. «Корни образования горькие, но плоды сладкие»¹ считал великий древнегреческий мыслитель, философ Аристотель, живший в 384-321 до н.э. Естественно, и в наше время систему образования необходимо рассматривать как один из важнейших частей жизнедеятельности современного общества, которая необходима для успешного функционирования любого государства. Не зря в Коране образование упоминается в 600-х аятах. Например, в 9-м аяте Суры 39 «Аз-Зумар» (в переводе с арабского «Толпы») говорится: «Неужели тот, кто смиренно проводит ночные часы, падая ниц и стоя, страшась Последней жизни и надеясь на милость своего Господа, равен неверующему? Скажи: «Неужели равны те, которые знают, и те, которые не знают?». Воистину, поминают назидание только обладающие разумом».² Поэтому качественное образование человека может не только сократить уровень бедности страны и повысить темпы быстрого развития экономики страны, а также воспитать нацию, которая обеспечит безопасность и

¹ Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. - М.: АСТ, 2020. - С. 257. - ISBN 978-5-17-119357-7.

² Кулиев Э. Перевод Корана/ <https://quran-online.ru/39/kuliev#ayat-9>



экономическое развитие этой страны. А это, в свою очередь, повысит конкурентоспособность по отношению к другим странам, и обеспечит гарантию ее самостоятельности. Кроме того, развитие телекоммуникационных технологий, глобализация, расширение международной торговли и другие подобные процессы порождают спрос на образование.³

Образовательную деятельность приравнивают с образовательными услугами при котором приводятся много различных по содержанию и схожих по смыслу определений. Так, например, А. Скалкин в своей статье приводит следующее определение «*Образовательные услуги* – это элемент образовательной деятельности, имеющий особые цели и субъективный состав. Целями образовательных услуг являются передача знаний, умений, формирование профессиональных навыков и освоение их обучающимися. Субъектами образовательных услуг являются образовательные организации в лице преподавательского состава и обучающиеся, желающие получить образование того или иного уровня».⁴

Приведем еще одно определение, не менее важное по значению приводит в своей работе В.Н. Зотов: «*образовательная услуга* – это объем учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общественного и специального характера, а также практических навыков, передаваемых гражданину по определенной программе».⁵

Изучая «*образовательные услуги*», можно сделать вывод, что это отношение между желающим получить определенное знание и предоставляющим данное знание на возмездной или безвозмездной основе. Образовательные услуги непосредственно участвуют в формировании человеческого капитала, так как процесс предоставления услуг проходит в комплексе с созданием духовных ценностей, преобразованием и развитием личности обучающегося.

Термину «Образовательные услуги» свойственна своя специфика, которая проявляется и в традиционных характеристиках и в чертах, присущих только образовательным услугам. Одна из специфик образовательных услуг заключается в том, что они относятся к категории «общественных благ». Другая, заключается в невозможности их непосредственного денежного измерения. Ценовой механизм часто не в состоянии отразить всех затрат на производство образовательных услуг. Это объясняется отсутствием вещественной формы и материального выражения результатов, их употреблением в ходе данной деятельности, а также тем, что они содержат полезный эффект сами в себе. Если в материальной сфере их сравнительно легко измерить количественно, к примеру, в штуках или килограммах на единицу продукции, то применительно к образовательным услугам это трудно осуществимо, т.е. услуги порождают нематериальные блага. На эти блага не распространяется право собственности: итогом оказания образовательных услуг является получение определенного уровня образования, при этом подразумевается возмездный характер услуг. Предоставления услуг осуществляется за определенную плату. При этом образовательный процесс в государственных образовательных учреждениях в пределах основных образовательных программ и государственных образовательных стандартов является бесплатным, а также для реализации этих процессов не составляется договор об оказании образовательных услуг.

³ Mansurova M.M. (2023). The role of educational services in the development of the economy of Uzbekistan. International bulletin of applied science and technology, 3(6), 179–183. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8010222>

⁴ Скалкин А.Н. Понятие образовательных услуг и правовые основы их оказания // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2016/article/2016024643 (дата обращения: 30.03.2023).</p>

⁵ Зотов В.Н. Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции: Автореф. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1997. – 21 с.



А также существует еще один отличительный признак образовательных услуг – многозначность целей, поставленных перед организациями предоставляющие эти услуги. Как правило, деятельность образовательного учреждения не напрямую направлена на достижение прибыли, т.е. многие их интересы связаны с ростом благосостояния, который предполагает «получение прибыли, необходимой для обеспечения расширенного воспроизводства».

Исходя из некоторых теоретических аспектов экономической теории, образовательные услуги можно отнести к числу чистых частных благ. Значительный положительный внешний эффект образовательных услуг позволяет также относить их к социально значимым частным благам.

Являясь одним из видов социально-экономических благ, образовательные услуги носят дополнительный характер в непрофильном образовательном учреждении, превышают государственный образовательный стандарт и затраты, необходимые для производства и потребления подобной деятельности, требуют адекватного возмещения. Но при этом можно увеличить объем предложения образовательных услуг посредством подбора квалифицированных преподавателей, расширения аудиторного фонда, дополнительного финансирования и т.д.

Знания, умения, навыки, а также специальности, получаемые в ходе оказания образовательных услуг, с одной стороны, являются мотивом для потребителя, когда он выходит на рынок образовательных услуг. Индивид стремится с помощью образовательных услуг получить возможность выбрать наиболее подходящую для него нишу на рынке труда. При этом в условиях конкуренции между учебными заведениями он имеет возможность выбирать, ориентируясь на различные факторы. По содержанию образовательные услуги характеризуются теми знаниями, умениями и навыками, которые приобретает потребитель образовательных услуг, а также той специальностью, которую он получает в конечном результате.

К числу факторов, влияющих на мотивацию потребителя при выборе образовательных услуг, можно отнести как основные, так и дополнительные преимущества образовательной организации. Важную роль для потребителя играют сроки, вид и форма обучения, уровень квалификации преподавателей учебного учреждения, материальная база образовательной организации в которую входят аудитории для занятия, их оснащенность современными средствами обучения и т.д. В свою очередь, для привлечения возможных потребителей образовательных услуг применяются такие преимущества, как различные дополнительные курсы повышения квалификации или переподготовки, дипломы, сертификаты, бесплатное консультирование, определенные льготы. Таким образом, с точки зрения экономики для привлечения потребителей применяются такие понятия, как «расширенный продукт» и «потенциальный товар». Желание потребителя получать знания, умения и навыки, которые помогут ему получить преимущества на рынке труда, определяет и другую характерную черту образовательных услуг. Это взаимная активность поставщика подобной услуги, а также ее получателя. Данная особенность отличает образовательные услуги от остальных, в большинстве которых клиент остается пассивной стороной.

При этом подобная платная образовательная деятельность не рассматривалась как предпринимательская. Исследователи образовательного законодательства выделяют как положительные, так и отрицательные стороны введения в нормативно-правовые акты понятия «образовательные услуги». В качестве положительных сторон принято выделять следующие аспекты:

1. *введение этого понятия узаконило платные формы образования;*



2. использование понятия «образовательные услуги» в образовательном законодательстве позволяет использовать гражданско-правовые формы регулирования общественных отношений в сфере образования;
3. введение этого понятия содействовало развитию конкуренции на рынке образовательных услуг;
4. платные образовательные услуги позволили найти дополнительные негосударственные источники финансирования государственных образовательных учреждений;
5. предоставление финансовой самостоятельности некоторым высшим учебным заведениям и ряд полномочий Кабинета министров и министерств, в частности, перевод учёбы иностранных граждан из зарубежных ВУЗов в государственные ВУЗы Узбекистана и определение правил внутреннего распорядка студентов.⁶

Все вышеупомянутые действия направлены на создание условий для развития предпринимательства и бизнеса, ускорение процесса реализации инновационных разработок в сфере науки и образования. Например, в Указе Президента «О Концепции развития высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 8 октября 2019 года № УП-5847 указаны планы по совершенствованию сферы образования и образовательных услуг в Узбекистане. Эта концепция способствует интернационализации высшего образования в Узбекистане и требует у некоторых ВУЗов наличие международного рейтинга. Необходимо отметить, что наша страна уделяет приоритетное внимание повышению качества всех трех уровней образования (начального, среднего и высшего), а не сосредоточению внимания на одном уровне образования. Для финансирования крупномасштабной образовательной политики выделяется около 44,4% от всеобщей суммы социальных расходов.

Также был разработан проект «О стратегии «Узбекистан-2030»» и утвержден указом Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым, нацеленный на создании Нового Узбекистана, в котором особое внимание уделяется системе образования как одной из важнейших сфер экономики страны. Согласно данного проекта создаются условия для расширения доступа населения ко всем уровням образования, при этом увеличив и показатель качества.

Кроме того, в данной Стратегии выделяются следующие основные меры по развитию образования в стране:

во-первых, необходимо обеспечить полный охват детей дошкольным образованием и подготовительными группами;

во-вторых, на ежегодной основе требуется привлечение в образовательные организации 500 зарубежных специалистов;

в-третьих, надлежит довести количество негосударственных средних общеобразовательных организаций до 1000 единиц;

в-четвертых, следует направить воспитателей и учителей в зарубежные страны на повышение квалификации и стажировки;

в-пятых, необходимо довести охват молодежи с высшим образованием до 50 процентов;

⁶ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-60



в-шестых, требуется достичь включения 10 высших образовательных учреждений в рейтинг Top-1000 самых престижных высших образовательных организаций мира.⁷

В процессе реализации данных мер, также необходимо вести тщательный мониторинг. В заключении следует отметить, что вложение в развитие образования представляют собой вложения в будущее, обеспечивая процветание и интеллектуальный рост нации. Важно настоятельно стремиться к высоким стандартам образования, чтобы готовить молодежь к ответственной и эффективной роли в построении инновационного общества.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан-2030»» от 11.09.2023 г. № УП-158.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-60.
3. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. - М.: АСТ, 2020. - С. 257. - ISBN 978-5-17-119357-7.
4. Зотов В.Н. «Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции» Автореф. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1997. С. 21.
5. Кулиев Э. Перевод Корана/ <https://quran-online.ru/39/kuliev#ayat-9>.
6. Mansurova M.M. (2023). The role of educational services in the development of the economy of Uzbekistan. International bulletin of applied science and technology, 3(6), 179–183. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8010222>.
7. Скалкин А.Н. «Понятие образовательных услуг и правовые основы их оказания». Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» 2016.
8. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.
9. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.
10. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.
11. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
12. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., SUBHONZODA S. H. THE EXPERIENCE OF OTHER COUNTRIES IN THE LEGAL REGULATION OF ECOTOURISM //BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2024. – Т. 4. – №. 5. – С. 122-131.
13. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., KHURSHEDOVICH A. A. TOURISM CLUSTERS IN THE DIGITAL ECONOMY //International Conference on Adaptive Learning Technologies. – 2024. – Т. 5. – С. 133-141.
14. SAIDAKHMEDOVICH S. T., NODIROVNA M. S., TOLIBOVNA T. D. PROFITABILITY OF SMALL BUSINESS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF UZBEKISTAN //Excellencia:

⁷ Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан-2030»» от 11.09.2023 г. № УП-158.



International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 268-277.

15. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., KUVONCH R. EXPANSION OF THE SERVICE SECTOR IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE CHANGES IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – T. 48. – C. 90-98.
16. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., ALIASKAR M. IMPORTANT ASPECTS OF THE THEORY AND METHODOLOGY OF MEASURING SOCIAL CAPITAL //Miasto Przyszłości. – 2024. – T. 49. – C. 167-174.
17. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., MUROD S. DIGITALIZATION OF SOCIAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE SERVICE SECTOR //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – T. 48. – C. 80-89.
18. EGAMBERDIEVICH P. M., NODIROVNA M. S., OGLI U. A. A. WAYS TO INCREASE RESOURCE EFFICIENCY AT SERVICE ENTERPRISES //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 290-295.
19. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., UGLI K. I. U. DIGITAL TOURISM IN CENTRAL ASIA AND THE DEVELOPMENT OF ITS RENEWAL (USING THE EXAMPLE OF THE GREAT SILK ROAD) //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 248-258.
20. SAIDAKHMEDOVICH S. T., NODIROVNA M. S., TOLIBOVNA T. D. THE REFORM OF PROFESSIONS IN THE DIGITAL ECONOMY, THE MOST IN DEMAND IN THE LABOR MARKET OF UZBEKISTAN //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 278-289.
21. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., SAMANDARBEB B. BANKING SERVICES AND WAYS OF THEIR DEVELOPMENT IN THE ECONOMY //Journal of Integrity in Ecosystems and Environment. – 2024. – T. 2. – №. 5. – C. 35-45.
22. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., OGLI K. D. S. THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN MODERNIZATION OF ECONOMY OF UZBEKISTAN //Web of Semantics: Journal of Interdisciplinary Science. – 2024. – T. 2. – №. 5. – C. 601-608.
23. Nodirovna M. S. O'ZBEKISTONDA AXBOROT-TEXNOLOGIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY-HUQUQIY ASOSLARI //The Role of Technical Sciences in IV Industrial Civilization: International Scientific and Practical Conference (UK). – 2023. – T. 4. – C. 153-164.
24. NODIROVNA M. S. ON THE CREATION OF ADDITIONAL PRODUCTS IN THE SERVICE PROCESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //TA'LIM VA INNOVATSION TADQIQOTLAR. – 2023. – T. 11. – C. 76-85.
25. BARAT-ALIYEVICH A. F., NODIROVNA M. S. THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE CONCEPTS OF INNOVATION, INNOVATION ACTIVITY AND INNOVATION ENTREPRENEURSHIP. – 2023.

