

Интерпретация Социальных Факторов, Создающих Креативных Способности Молодёжи

*Хожиев Расулбек Бойназар угли*¹

Abstract: This article discusses creativity, the prerequisites for its emergence and development, as well as factors that help and hinder the development of human creative abilities. Intelligence, brain, age, imagination, creativity, and divergent thinking are shown as factors that develop creative thinking, while cognitive barriers, emotional barriers, cultural barriers, acquired barriers, imposed learning barriers, ego barriers, routine behavioral or work barriers, barriers of fear, educational barriers, strategic barriers. Obstacles, value barriers, barriers of thinking are shown. Recommendations are also given to overcome these obstacles.

Keywords: Creativity, creative thinking, family, education, intelligence, imagination, mind, brain, stereotypes, convergent and divergent thinking.

Креативность и способность творчески мыслить, что является одним из основных аспектов, отличающих человека от других живых существ, является одним из вопросов, привлекавших интерес современных ученых, античных мыслителей и философов и до сих пор остающихся загадкой для этого дня.

Существуют мнения, что идеи, связанные с креативности, восходят к Платону. С этой точки зрения теории о творчестве разрабатывались сначала в философии, затем в психологии, социальных науках, изобразительном искусстве, педагогике и других дисциплинах. [10, с. 1535]

Креативность и творческое мышление рассматриваются как навыки, которые являются врожденными и развиваются после рождения в положительных условиях окружающей среды, а в неблагоприятных социальных условиях застревают или забываются.

Исследования креативности и креативного мышления показывают, что эти способности присутствуют у каждого и их можно развивать. Ниже приведены факторы, которые помогают и препятствуют развитию творческих способностей.

Факторы связанные с креативности. Теоретические данные и исследования по этой теме в литературе показывают, что интеллект, мозг, дивергентное мышление и воображение влияют на креативность или что креативность в значительной степени связана с этими элементами. Кроме того, существует корреляция между креативности, возрастом и полом. Однако многие источники утверждают, что это связь не имеет существенного значения.

Креативность и интеллект. При анализе литературы по этому вопросу фактором, наиболее связанным с креативности, был интеллект. Хотя это и ненаучно, исследователи часто пытались объяснить креативность, связывая его с интеллектом, и в некоторых случаях им удавалось дать определение обоим понятиям. Хотя детство считается самым креативным периодом человека, обычно большой вклад в творчество вносит разум.

«Степень связи интеллекта и креативности» — широко изучаемый вопрос. По результатам многих исследований по этой теме отмечается, что, помимо существования весьма важной связи между интеллектом и креативностью, это связь не является абсолютной. Хотя для креативности человеку необходим определенный уровень интеллекта, трудно сказать, что все творческие личности обладают высоким уровнем интеллекта [11, с. 675-705].

¹ Аспирант, НИИ «Махалла и семья», Ташкент, Узбекистан



По этой теме Кронбах утверждает, что уровень интеллектуального потенциала в «теории порога» составляет 120 IQ и что интеллект необходим для креативности, но сам по себе недостаточен. Интеллект, являющийся одним из важных факторов креативности, не является единственным основным условием креативности. В целом общий результат исследований, проведенных по этой теме, подчеркивает, что существует определенный уровень и значимая связь между креативностью и интеллектом [13, с. 3874-3915]

Креативность и возраст. Еще одно понятие, связанное с креативности, — возраст. Дошкольный период — это период, когда эмоциональное, физическое, умственное, художественное и социальное развитие ребенка протекает наиболее быстро. Как и в большинстве стран, основной проблемой в воспитании креативности в Турецкой Республике является раннее детство. креативные способности развиваются до 90% у детей в возрасте 2-5 лет, а с 6-7 лет этот показатель может снижаться до 20% [8, с. 90-97].

Во всем мире уровень креативности с возрастом снижается. Богоявленская, изучая изменения креативных способностей учащихся детского сада и начальной школы, заметила, что с началом начальной школы происходят изменения в уровне креативных способностей детей. Точно так же Торранс отмечает, что креативные способности детей, как правило, остаются неизменными или снижаются, когда они идут в школу, из-за академических успехов и школьной дисциплины. [1, с. 358-362]

В основе этого спада лежат социальные факторы. Потому что детям, которые только пошли в школу и попали в новую среду, знакомы правила и строгая дисциплина. По этим причинам при наличии негативных условий в среде происходит регресс креативных способностей.

Креативность и мозг: исследователи делят мозг на затылочный, лобный, теменной и височный полюса. Передний мозг, расположенный в передней части головы, отвечает за целенаправленные действия, такие как решение проблем, планирование, принятие решений и творчество [6].

При необходимости креативное мышление требует совместной работы многих полюсов мозга. Креативность — это результат одновременной и скоординированной работы всех полюсов мозга. Отмечается, что креативность преимущественно связано с активностью электрохимических нейронных волн (сети) нейронных клеток лобного полюса головного мозга. [5, с. 337-441].

Согласно другой теории, мозг делится на правое и левое полушария, причем правое и левое полушария мозга выполняют разные функции в зависимости от своих особенностей. Левое полушарие мозга, обладающее очень сильной памятью, активно, усваивает теоретические знания и события от нити к нити, выполняет арифметические операции, чтение и письмо, проработку деталей и другие аналитические функции. Правое полушарие, не принимающее абстрактных понятий, поддерживает реалистический взгляд, направляет все эмоции на практику и исследует события дедуктивным путем, выражается жестами и мимикой, очень хорошо различает и интерпретирует фигуры и картинки [7, с. 4-6].

Креативность и дивергентное мышление: Гилфорд, американский психолог, первым сравнил креативность и интеллект в своих научных исследованиях. Создав модель структуры интеллекта, он разделил мышление на конвергентное и дивергентное типы.

Конвергентное мышление — (лат. *convergere* — «один путь») — форма мышления, представляющая собой выбор только одного правильного решения из нескольких решений проблемы.

Дивергентное мышление — (лат. *divergere* — «разделять») — один из методов креативного мышления, нахождения нескольких решений заданной проблемы, поэтому, кроме того, дивергентное мышление — это «поиск в разных направлениях одновременно, т.е. представляют собой несколько правильных ответов на задачу и служат рождению оригинальных креативных идей. [12, с. 9]



Конвергентное мышление фокусируется на поиске ответов на ранее известные вопросы, тогда как дивергентное мышление фокусируется на поиске ответов на неизвестные вопросы, вопросы, которые требуют оригинальных или множественных креативных ответов. [4, с. 303-356]

«Какой самый густонаселенный город в мире?» конвергентное мышление;

«Почему Токио стал самым густонаселенным городом в мире?» или «Какие меры следует принять для предотвращения миграции населения в штатах?» вопросы, на которые дивергентное мышление должно найти ответы.

Дивергентное мышление, способ мышления, который фокусируется на поиске ответов на не однонаправленные и открытые вопросы, дает множественные ответы на основе измеримых и оценочных данных и фокусируется на проблемах, в некотором смысле является когнитивной основой творчества.

Креативность и воображение: Воображение — это создание умственного события или среды с идеями, объектами и материалами, известными человеку. Активное и мощное воображение играет важную роль в создании оригинальных и новых продуктов. Одна из важнейших характеристик креативных людей – сильное воображение. [9, с. 29-44]

К этому моменту Болен и Торренс в своих исследованиях установили, что свободомыслие, открытость к изменениям и воображение являются тремя основными характеристиками креативной личности [2, с. 903-907]

В результате исследования, проведенного на эту тему Чанкайей и др., они пришли к выводу, что воображение оказывает высокое и положительное влияние на творческое мышление и открытость к изменениям. [3, с. 46-62]

Факторы, препятствующие творчеству. Положительные факторы (ситуации, обстоятельства и т. д.), с которыми индивиды могут столкнуться или противостоять, усиливают их врожденную креативность, тогда как негативные факторы ослабляют креативность или, что более вероятно, оставляют ее на существующем уровне.

Индивидуальные и социальные структуры могут содержать элементы, препятствующие развитию творчества. В литературе основные факторы, препятствующие творчеству, и характеристики этих факторов перечисляются следующим образом: [13, с. 3874-3915]

Перцептивные барьеры: сужение проблемной области, неспособность дифференцировать проблему, недостаточная способность к наблюдению, недостаточные концептуальные знания, неспособность видеть связи, неспособность выбирать критерии, используемые при оценке, неспособность воспринимать причинно-следственные связи и другие элементы содержит.

Эмоциональные барьеры: Отсутствие гибкости в мышлении, страх критики или ошибок, тревожность, нетерпеливость, отсутствие детального обдумывания подходов, желание как можно быстрее добиться результата, зависимость, страх контроля, неправильного подхода, страх неудачи, самоуверенность, сомнения, отсутствие мотивации является своего рода препятствием.

Культурные барьеры. Хотя разные культуры поощряют или облегчают креативность, они также могут в некотором роде препятствовать креативности. Приобретенные социальные обычаи и традиции могут быть одним из культурных барьеров.

Приобретенные препятствия: присвоение стереотипного значения событиям или предметам, к числу таких препятствий относятся стереотипы и фобии, привыкающие использовать предметы определенным образом.

Нагруженные образовательные барьеры: необходимость освоить учебную программу (уроки) в определенные сроки, темы и содержание нагромождаются друг на друга, убеждение или обязанность закончить всю работу также влияет на творчество, может мешать.



Барьер эго: сильное эго, сопровождающее определенную модель убеждений, может усугубить ситуацию и сделать людей агрессивными защитниками этих ложных убеждений. Такая ситуация может нанести вред формированию личности и творчеству.

Рутинное поведение или препятствия на пути к работе. Рутинные задачи, выполняемые по определенному шаблону, могут привести к тому, что люди будут проявлять стереотипное поведение и заставят их регулярно выполнять такое поведение. Такая ситуация составляет предмет отстранения от креативности и навязывает людям «бюрократическую интеллигентность».

Барьеры страха: люди могут уклоняться от выражения своего мнения или слышать негативные мнения от других, что ограничивает креативный потенциал человека.

Барьеры на пути к образованию. Теоретически, по мере повышения уровня образования ожидается повышение уровня творчества. Однако негативная среда обучения может снизить креативные способности. Люди, которые допустили ошибки и потерпели неудачу в своей образовательной и академической жизни, или которые учились или получили чрезмерное образование, в некотором смысле могут быть менее креативными из-за «синдрома стеклянного потолка». Однако не следует забывать, что ошибок в творчестве десятки, сотни, даже тысячи, а успех только один.

Стратегические барьеры. Принятие одного ответа можно выразить как отказ от гибкости. Безоговорочное принятие человеком результатов предыдущего опыта обучения создает препятствие для креативного мышления.

Ценностные барьеры. Сильная привязанность человека к личным убеждениям и ценностям может стать препятствием для креативности.

Мыслительные барьеры. Неуверенность людей в своих мыслях и нежелание делиться своими мыслями с другими является еще одним препятствием для креативности.

Забываясь о своих детях и уважая их, зная, понимая, принимая и ведя себя в соответствии с особенностями переходного периода, проявляя поддержку и сочувствие, уважая их интересы и желания, семьи, которые реализуют различные полезные для них виды деятельности, уделяют время, эффективно общаются, предоставляют возможности, задавать вопросы, подвергать сомнению и критиковать, давать право говорить, участвовать в решениях и планах и т.д. может способствовать высокому уровню креативности и креативного мышления.

В заключение можно подчеркнуть, что не только вышеперечисленные факторы, но и семья, социально-психологическая среда, школа, образовательные программы (уроки), учитель, есть множество факторов, таких как средства массовой информации, средства коммуникации, различные источники информации. Для развития креативных способностей и креативного мышления важно то, что эти факторы действуют осознанно и совместно. Для достижения этого, прежде всего, семья, педагоги, люди социальной среды должны обладать общими и базовыми знаниями о креативности и всех факторах, влияющих на креативное мышление, в том числе креативное. Поскольку каждый из этих факторов является предметом отдельного исследования, мы не сочли допустимым подробно останавливаться на всех из них в данной статье с точки зрения увеличения объема работы и ограничились факторами, вышеперечисленные.

Библиографический список

1. Bogoyavlenskaya, D. B. (2013). Nature of changes in creativity scores in preschool and junior schoolchildren, *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 86, 358- 362.
2. Bolen, L. M., Torrance, E. P. (1978). The influence on creative thinking of locus of control, cooperation and sex. *Jurnal of Clinical Psychology*, 34(4), 903-907.
3. Çankaya, İ., Yeşilyurt, E., Yörük, S., Şanlı, Ö. (2012). Öğretmen adaylarında yaratıcı düşünmenin yordayıcısı olarak değişime açıklık ve hayal gücü, *Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(2), 46-62.



4. Doğanay, A. (2012). Öğretim ilke ve yöntemleri, Üst düzey düşünme becerilerinin öğretimi içinde (s. 303-356), Ankara, Pegem Akademi.
5. Duman, B. (2011). Öğretim ilke ve yöntemleri (Ed. G. Ocak), Eğitimde çağdaş yaklaşımlar içinde (s. 337-441), Ankara, Pegem Akademi.
6. Jensen, E. (1998). Teaching with the brain in mind, Virginia: Association for Supervision and Curriculum Development. <https://sedl.org/pubs/pic02/picbib-output.cgi?searchuniqueid=41>
7. Kale, N. (1994). Eğitim ve yaratıcılık, Yaşadıkça Eğitim, 37, 4-6.
8. Kara, Ş., Şençiçek, S. (2015). Yaratıcı çocuk yetiştirmede problemler ve çözüm önerileri, Adnan Menderes Üniversitesi Eğitim Bilimleri Dergisi, 6(2), 90-97.
9. Leboutillier, N., Marks, D. F. (2003). Mental imagery and creativity: A metaanalytic review study, British Journal of Psychology, (94), 29-44.
10. Onur, D., Zorlu, T. (2017). Yaratıcılık kavramı ile ilişkili kuramsal yaklaşımlar, İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 6(3), 1535.
11. Özerbaş, M. A. (2011). Yaratıcı düşünme öğrenme ortamının akademik başarı ve bilgilerin kalıcılığa etkisi, Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, 31(3), 675-705.
12. Савелева М.Г. Педагогические кейсы: конструирование и использование в процессе обучения и отсенки компетенций студентов / Учеб.- мет.пособие. – Ижевск: ФГБОУВПО “Удмуртский университет”, 2013. – С. 9.
13. Yeşilyurt, E. (2020). Yaratıcılık ve yaratıcı düşünme: Tüm boyut ve paydaşlarıyla kapsayıcı bir derleme çalışması. OPUS–Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 15(25) 3874-3915.

