

Hududiy Banklarda Moliyaviy Texnologiyalar Va Innovatsiyalarning Qo'llashda Xorijiy Davlatlar Tajribasidan Foydalanish (AJ Anorbank Misolida)

*Jumayev Baxodir Raxmatullayevich*¹

Annotatsiya: Ushbu maqolada hududiy banklar, ularda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarning qo'llanilishi, raqamli bank xizmatlari, onlayn banking, mobil ilovalar va boshqa raqamli yechimlar orqali mijozlarga qulay va tezkor xizmat ko'rsatishni ta'minlash, hududiy banklarda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni tahlil qilish, AJ "Anorbank" ning faoliyati misolida bu jarayonni o'rganilganligi, aniqlangan muammolar va ularni bartaraf etishda xorijiy davlatlar tajribasidan foydalanish yo'llariga oid amaliy ma'lumotlar izohlab berilgan.

Kalit so'zlar: raqamli to'lov, mobil ilovalar, innovatsion moliyaviy mahsulotlar, bank mahsulotlari, texnologik infratuzilma, texnologik savodxonlik, biometrik tasdiqlash, innovatsion loyihalar.

O'zbekiston-2030 strategiyasida hududiy banklarning raqamli transformatsiyasiga katta e'tibor berilgan. Bu, asosan, raqamli bank xizmatlari, onlayn banking, mobil ilovalar va boshqa raqamli yechimlar orqali mijozlarga qulay va tezkor xizmat ko'rsatishni ta'minlashni o'z ichiga oladi. Hududiy banklar raqamli to'lov tizimlarini keng joriy etish orqali mijozlarga naqd pulsiz to'lovlar, elektron tijorat va onlayn savdoni qo'llab-quvvatlash imkoniyatlarini yaratishi kerak.

O'zbekiston-2030 strategiyasida hududiy banklar innovatsion moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqishi va mijozlarga taqdim etishi lozimligi aytilgan. Bu mahsulotlar orasida mikrokreditlar, yechimlar asosida tayyorlangan kreditlar, va boshqa yangi moliyaviy xizmatlar bo'lishi mumkin. Innovatsion mahsulotlar va xizmatlar orqali hududiy banklar kichik va o'rta biznes sub'yektlarini moliyalashtirishni kuchaytirishi kerak. Bu esa iqtisodiy rivojlanish va bandlikni oshirishga yordam beradi.²

Zamonaviy dunyoda bank sektorining faoliyati banklar tomonidan amalga oshirilayotgan operatsiyalar va xizmatlarning sifati va faolligiga asoslanadi. Barcha moliyaviy-iqtisodiy jarayonlar juda katta hajmdagi ma'lumotlarga asoslanganligi sababli, zamonaviy bank texnologiyalaridan foydalanish banklarga nafaqat mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonini optimallashtirish, balki kerakli ma'lumotlar majmuasini yaratish imkonini beradi. Bu ularga mumkin bo'lgan xavflarni, shu jumladan kredit risklarini kamaytirish imkonini beradi. Kredit xizmatlarini tashkil etish tijorat banklariga nafaqat bepul joylashtirish imkonini beradi, balku resurslarni eng daromadli va foydali aktivlarga aylantirish, balki bank mahsulotlari va xizmatlari bozorida o'z ishtirokini kengaytirish imkoni ham yaratiladi.³

Ilmiy tadqiqot jarayonida hududiy banklarda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni tahlil qilish AJ "Anorbank" ning faoliyati misolida aniq misollar yordamida o'rganildi. Tahlil jarayonida AJ Anorbankda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishda duch kelinishi mumkin bo'lgan ba'zi muammolar aniqlandi.

¹ Osiyo xalqaro universiteti "Iqtisodiyot" kafedrasida o'qituvchisi

² <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>

³ file:///C:/Users/user/Downloads/rol-innovatsiy-v-razvitii-sovremennyh-tehnologiy-v-bankovskom-sektore.pdf



1-jadval AJ Anorbankda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishda duch kelinishi mumkin bo'lgan ba'zi muammolar⁴

Aniqlangan muammolar	Tavsifi	Muammolar	Yechim
Kiberxavfsizlik muammolari	Raqamli va onlayn bank xizmatlari-ning rivojlanishi bilan birga, kiberhujumlar va ma'lumotlarning o'g'irlanishi xavfi ham ortadi.	Kiberhujumlar natijasida mijozlarning shaxsiy ma'lumotlari va moliyaviy ma'lumotlarining o'g'irlanishi. Xavfsizlik tizimlarining doimiy yangilanishi va himoya choralarning kuchaytirilishi zarurati.	Kuchli kiberxavfsizlik strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish. Xodimlarni va mijozlarni kiberxavfsizlik bo'yicha muntazam o'qitish va xabardorlikni oshirish.
Texnologik infratuzilma muammolari	Innovatsion texnologiyalarni joriy etishda mavjud texnologik infratuzilmaning yetishmasligi yoki eskirganligi muammolar keltirib chiqarishi mumkin.	Eski tizimlarning yangi texnologiyalar bilan moslashmasligi. Texnologik infratuzilmani yangilash va optimallashtirish uchun katta xarajatlar talab qilinishi.	Texnologik infratuzilmani bosqichma-bosqich modernizatsiya qilish. Bulutli texnologiyalarga o'tish va raqamli transfor-matsiya strategiyasini ishlab chiqish.
Mijozlarning texnologik savodxonligi	Raqamli va innovatsion xizmatlarni qabul qilishda mijozlarning texnologik savodxonligi past bo'lishi mumkin.	Mijozlarning raqamli xizmatlardan foydalanishiga qiyinchilik tug'dirishi. Texnologik o'zgarishlarga qarshilik ko'rsatish va an'anaviy xizmatlarga sodiqlik.	Mijozlarni raqamli xizmatlardan foydalanish bo'yicha o'qitish va ko'rsatmalar berish. Foydalanuvchilar uchun qulay va sodda interfeyslarni ishlab chiqish.
Qonunchilik va tartibga solish muammolari	Moliyaviy texnologiyalarni joriy etishda mamlakatdagi qonunchilik va tartibga solish talablari bilan bog'liq muammolar paydo bo'lishi mumkin.	Innovatsion texnologiyalarni tartibga solishdagi noaniqliklar. Qonunchilik talablarining doimiy o'zgarib turishi.	Qonunchilik va tartibga solish talablari bo'yicha doimiy monitoring olib borish. Tartibga solish organlari bilan hamkorlikni yo'lga qo'yish va maslahatlar olish.
Moliyaviy resurslar va investitsiyalar	Innovatsion texnologiyalarni joriy etish katta moliyaviy resurslar va	Moliyaviy texnologiyalarni joriy etish uchun kerakli resurslarning yetishmasligi.	Innovatsion loyihalar uchun moliyaviy resurslarni jalb qilishda strategik rejalashtirish. Xalqaro moliyaviy institutlar va investorlar bilan hamkorlikni

⁴ <https://anorbank.uz/>



	investitsiyalarni talab qiladi.	Investitsiya resurslarini jalb qilishda qiyinchiliklar.	kengaytirish.
O'zgarishlarni boshqarish	Innovatsion texnologiyalarni joriy etishda o'zgarishlarni boshqarish jaryonlari bilan bog'liq muammolar bo'lishi mumkin.	Xodimlar va mijozlar tomonidan o'zgarishlarga qarshilik ko'rsatish. O'zgarishlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun kuchli rahbarlik va boshqaruv talab qilinishi.	O'zgarishlarni boshqarish bo'yicha kuchli strategiya-larni ishlab chiqish. Xodimlar va mijozlarni o'zgarishlarga tayyorlash va ularni qo'llab-quvvatlash.

Ushbu muammolarni hal qilish uchun AJ Anorbankda qo'llaniladigan moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalar bank xizmatlarini modernizatsiya qilish, mijozlar ehtiyojlarini qondirish va raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan chora tadbirlar tadqiqotchi tomonidan ishlab chiqildi. Rivojlangan Osiyo va Evropa davlatlari moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishda keng tajribaga ega bo'lib, AJ Anorbank uchun ushbu tajribalardan foyda olish mumkin.⁵ Biz quyida Osiyo va Evropa davlatlarining muvaffaqiyatli tajribalari va ularning qisqacha mazmunini o'rganib chiqdik.

1. Rivojlangan Osiyo davlatlari tajribasi.

Xitoy. **WeChat Pay va Alipay:** Xitoyda WeChat Pay va Alipay mobil to'lov tizimlari keng tarqalgan bo'lib, ular millionlab foydalanuvchilarga xizmat ko'rsatadi. Ushbu tizimlar QR kodlar, mobil ilovalar va oson integratsiya tufayli tez va xavfsiz to'lovlarni amalga oshirish imkonini beradi. AJ Anorbank ham QR kodli to'lov tizimlarini kengaytirib, mijozlarga mobil ilovalar orqali tezkor va xavfsiz to'lov imkoniyatlarini taqdim etishi mumkin.

Janubiy Koreya. **KakaoBank:** KakaoBank Janubiy Koreyaning raqamli bankidir. U butunlay onlayn xizmat ko'rsatadi va mijozlar uchun qulay interfeysga ega. KakaoBank mijozlarga tezkor hisob ochish, kredit olish va boshqa moliyaviy xizmatlarni taqdim etadi. AJ Anorbank mijozlarga onlayn hisob ochish va boshqarish imkoniyatini beradigan raqamli banking xizmatlarini rivojlantirishi mumkin.

2. Rivojlangan Evropa davlatlari tajribasi.

Buyuk Britaniya. Buyuk Britaniyada Revolut va Monzo kabi neobanklar muvaffaqiyatli faoliyat yuritmoqda. Ular mijozlarga raqamli hisoblar, valyuta ayirboshlash, byudjet boshqaruvi va boshqa innovatsion moliyaviy xizmatlarni taklif etadi. AJ Anorbank ham shunga o'xshash raqamli bank xizmatlarini joriy qilib, mijozlarga budjet boshqaruvi va tezkor moliyaviy xizmatlarni taqdim etishi mumkin.

Germaniya. N26 Germaniyada joylashgan raqamli bank bo'lib, u mijozlarga xalqaro tranzaksiyalar, valyuta konversiyasi va raqamli kartalar orqali tezkor moliyaviy xizmatlarni taklif etadi. AJ Anorbank xalqaro moliyaviy xizmatlarni yaxshilash va mijozlarga qulay raqamli kartalar taqdim etish orqali xizmat sifatini oshirishi mumkin.

3. Muayyan texnologiyalar va innovatsiyalar.

Blokcheyn texnologiyasi. Singapur va Shvetsiya blokcheyn texnologiyasini moliyaviy xizmatlarda keng qo'llamoqda. Bu texnologiya tranzaksiyalarning xavfsizligi va shaffofligini oshiradi. AJ Anorbank blokcheyn texnologiyasini joriy etib, xavfsiz va shaffof moliyaviy xizmatlarni taqdim etishi mumkin.

⁵ file:///C:/Users/user/Downloads/zarubezhnyy-opyt-ispolzovaniya-finansovyyh-tehnologiy.pdf



Sun'iy intellekt (AI) va ma'lumotlarni tahlil qilish (Big Data Analytics). Niderlandiya va Yaponiya banklari sun'iy intellekt va ma'lumotlarni tahlil qilish texnologiyalarini risklarni boshqarish, mijozlar xulq-atvorini tahlil qilish va individual xizmatlar taqdim etishda qo'llamoqda. AJ Anorbank sun'iy intellekt va ma'lumotlarni tahlil qilish texnologiyalarini joriy etib, mijozlarga individual xizmatlar ko'rsatishi va risklarni boshqarishi mumkin.

Biometrik tasdiqlash. Finlyandiya va Janubiy Koreya banklari biometrik tasdiqlash texnologiyalarini xavfsizlikni oshirish va mijozlar uchun qulaylik yaratish maqsadida qo'llamoqda. AJ Anorbank biometrik tasdiqlash tizimlarini joriy etib, mijozlarning xavfsizligini oshirishi va xizmat ko'rsatish jarayonini soddalashtirishi mumkin.⁶

Xulosa

Rivojlangan Osiyo va Evropa davlatlarining moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalar bo'yicha tajribasini o'rganish va ularni AJ Anorbankda qo'llash bankning raqobatbardoshligini oshirish, mijozlarga qulay va xavfsiz xizmatlar taqdim etish hamda raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun muhimdir. Ushbu tajribalarni moslashtirish orqali AJ Anorbank o'z mijozlariga yuqori sifatli va innovatsion moliyaviy xizmatlarni taqdim etishi mumkin. Ushbu moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalar AJ Anorbankda xizmat ko'rsatishni modernizatsiya qilish, mijozlar ehtiyojlarini yanada yaxshiroq qondirish va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
2. Abidovna, A. S. (2024). The Importance of Personnel Management in the Operations of an Organization. *Miasto Przyszłości*, 49, 971-975.
3. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES. Kielce: Laboratorium Wiedzy Artur Borcuch.
4. Рахматов, Ж. А., Алимова, Ш. А., & Бобомуродов, К. Х. (2021). Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан.
5. Алимова, Ш. А. (2021). ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, 234-238.
6. Alimova, S. (2024). NEW APPROACHES TO THE EFFECTIVENESS OF INTERACTION BETWEEN PROFESSIONAL EDUCATION AND EMPLOYERS. *Modern Science and Research*, 3(7), 211-218.
7. Abidovna, A. S. (2024). COMMUNICATION PROCESS MANAGEMENT AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MODERN ORGANIZATIONS. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 211-217.
8. Bazarova, M. (2024). MARKETING MANAGEMENT STRATEGY'S IMPORTANCE AND MODERN CONCEPT. *Modern Science and Research*, 3(6).
9. Bazarova, M. (2024). FEATURES OF BANKING MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS. *Modern Science and Research*, 3(6).
10. Хайитов, Ш. Н., & Базарова, М. С. (2020). Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Республики Узбекистан. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 284-287).

⁶ file:///C:/Users/user/Downloads/zarubezhnyy-opyt-postroeniya-natsionalnyh-innovatsionnyh-sistem%20(1).pdf



11. Базарова, М. С., & Пулатов, Ш. Ш. (2019). Проблемы банковской системы узбекистана и пути их решения. Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации, 131-133.
12. Bazarova, M. S. (2022). FACTORS THAT ENSURE THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 582-586.
13. Базарова, М. С. (2021). ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЕЁ РАЗВИТИИ. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 350-354).
14. Khudoynazarovich, S. A. (2023). CREATING VALUE IN A TOURIST DESTINATION.
15. Xudoynazarovich, S. A. (2024). KORXONA VA TASHKILOTLARDA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMI VA TAMOYILLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 685-690.
16. Shadiyev, A. (2024). TA'LIM MENEJMENTI. TA'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
17. Khudoynazarovich, S. A. (2021). An Opportunity of Internet Marketing in Tourism Sphere. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development*, 3(3), 356-361.
18. Shadiyev, A. (2022). EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF SINGAPORE TOURISM IN UZBEKISTAN. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 23(23).
19. Ibodulloyevich, I. E. (2024). XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING HORIJY TAJRIBALARI.
20. Ibodulloyevich, I. E. (2024). XIZMATLAR SIFATI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.
21. Ibodulloyevich, I. E. (2024). Ijtimoiy Soliq Stavkasini Kamaytirish Orqali Davlat Budjeti Daromatlarini Oshirish Imkoniyatlari. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 348-353.
22. Ikromov, E. (2024). SCIENTIFIC AND THEORETICAL BASIS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF SERVICE ENTERPRISES. *Modern Science and Research*, 3(2), 103-109.
23. Ikromov, E. (2024). FEATURES AND ADVANTAGES OF SERVICE ENTERPRISES. *Modern Science and Research*, 3(2), 98-102.
24. Khalilov, B. B. (2024). INTERNATIONAL ACCOUNTING ANALYSIS. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 740-745.
25. Халилов, Б. Б., & Курбанов, Ф. Г. (2020). Важность подготовки кадров в экономике. *Вопросы науки и образования*, (6 (90)), 12-14.
26. Khalilov, B. B. (2024). ROLE OF INTERNAL AUDITING IN INTERNATIONAL COMPANIES. *Gospodarka i Innowacje.*, 47, 413-419.
27. Bakhodirovich, K. B. (2023). CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF IMPROVING ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP. *IMRAS*, 6(6), 161-165.
28. Bahodirovich, K. B. (2023). The International Financial Reporting Standards (IFRS) Mean to Businesses and Investors in Uzbekistan. *Miasto Przyszłości*, 42, 746-750.
29. Nafisa, R. (2024). THE PLACE AND ROLE OF TOURISM IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 279-284.
30. Mukhammedrizaevna, T. M., Bakhridinovna, A. N., & Olimovna, R. N. TOURIST LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: STRATEGIES FOR REDUCING COST AND IMPROVING SERVICE. *Zbiór artykułów naukowych recenzowanych*, 90.



31. кизи Рахмонкулова, Н. О. (2023). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИНГ ХУДУДЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ. " Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 6(14).
32. Орипов, М. А., Аминова, Н. Б., & Рахманкулова, Н. О. (2020). Экологически чистое и устойчивое управление цепочками поставок в экономике платформы. Вестник науки и образования, (13-2 (91)), 28-30.
33. Bakhriddinovna, A. N., & Kizi, R. N. O. (2021). The impact of the digital economy on resource consumption.
34. Nafisa, R. (2024). THE ROLE OF THE MODERN MANAGER IN THE ECONOMY. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 148-154.
35. Raxmonqulova, N. (2023). THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY. *Modern Science and Research*, 2(10), 192-194.
36. Nafisa, R. (2024). Defects in Administration in Economic Development. *International Journal of Formal Education*, 3(9), 17-24.
37. Ruzmetov, B., Jumaeva, Z. K., & Xudayarova, M. (2021). International experience in attracting foreign direct investment. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development*, 3(4), 38-43.
38. ЖУМАЕВА, З. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЧЕК ПРОИЗВОДСТВЕННОГО РОСТА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. *ЭКОНОМИКА*, 4, 455-458.
39. Жумаева, З. К. (2023). Потенциал инвестиционной стратегии развития региона. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 333-337.
40. Jumayeva, Z. (2024). THE NEED FOR AN INNOVATIVE APPROACH IN MANAGING ORGANIZATIONS. *Modern Science and Research*, 3(1), 557-562.
41. Ruzmetov, B., Ruzmetov, S., Bakhtiyarov, S., Dzhumaeva, Z., & Juraev, K. (2023). Formation of supporting points for production growth based on diversification of the regional industry. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 449, p. 01001). EDP Sciences.
42. Jumayeva, Z. Q. (2024). METHODOLOGY OF DEVELOPMENT OF COMPREHENSIVE DEVELOPMENT PROGRAMS OF THE REGION BASED ON THE ACTIVATION OF INVESTMENT PROCESSES. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 4(7), 137-140.
43. Hakimovich, T. M. (2024). Iqdisodiy Nochor Korxonalarini Moliyaviy Soglomlashtirishning Moliya-Kredit Mexanizmlarini Takomillashtirish.
44. Hakimovich, T. M. (2024). KORPORATIV KORXONALARDA ISH O'RINLARINI YARATISH VA BANDLIKNI TA'MINLASHNING SAMARALI USULLARI.
45. Hakimovich, T. M. (2024). MINTAQALARDA TADBIRKORLIK FAOLIYATI RIVOJLANISHIGA INVESTITSIYA JALB QILISH.
46. Hakimovich, T. M. (2024). ZAMONAVIY MENEJMENT YONDASHUVLARI ASOSIDA XALQ TA'LIMI TIZIMINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH.
47. Hakimovich, T. M. (2024). XIZMAT KO'RSATISH SOHASI RIVOJLANISHINING IJTIMOIIY-IQTISODIY AHAMIYATI VA TAMOIYILLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 341-347.
48. Toshov, M. (2024). IMPROVING PUBLIC EDUCATION SYSTEM MANAGEMENT BASED ON MODERN MANAGEMENT APPROACHES. *Modern Science and Research*, 3(6), 716-722.
49. Toshov, M. (2024). WAYS TO DEVELOP AGROTOURISM AND ITS INFRASTRUCTURE IN POST-PANDEMIC CONDITIONS. *Modern Science and Research*, 3(6), 723-729.



50. Toshov, M. (2024). EFFECTIVE METHODS OF CREATING JOBS AND PROVIDING EMPLOYMENT IN CORPORATE ENTERPRISES. *Modern Science and Research*, 3(6), 710-715.
51. Toshov, M. (2024). ATTRACTING INVESTMENT TO THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE REGIONS. *Modern Science and Research*, 3(6), 696-702.
52. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN STAGES OF THE INNOVATION PROCESS IN THE ENTERPRISE AND ITS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 3(6), 703-709.
53. Sodiqova, N. (2024). MANAGEMENT OF INNOVATIONS IN ENTERPRISE ACTIVITY OPPORTUNITIES TO USE FOREIGN EXPERIENCE. *Modern Science and Research*, 3(6), 688-695.
54. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN METHODS OF SELECTING INNOVATIVE PROJECTS. *Modern Science and Research*, 3(6), 682-687.
55. Turayevna, S. N. (2024). THE ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF EMPLOYEE MOTIVATION IN BUSINESS MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 554-558.
56. Sodiqova, N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
57. Sodiqova, N. (2024). KORXONADA INNOVATSIYANING MOHIYATI VA UNING ASOSIY TUSHUNCHALARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
58. To'rayevna, S. N. (2024). YANGI IQTISODIYOT VA UNING MOLIYA BOZORLARIGA TA'SIRI. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 333-339.
59. Turayevna, S. N. (2024). THE EFFECT OF LABOR PROMOTION ON WORK EFFICIENCY. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 142-147.
60. Bustonovna, D. Z. (2024). CREATIVE THINKING AND ITS APPLICATION IN ECONOMICS.[Data set]. Zenodo.
61. Bostonovna, D. Z. (2023). CONCEPTUAL BASIS OF IMPROVEMENT OF BANK AUDIT IN COMMERCIAL BANKS. *IMRAS*, 6(6), 118-124.
62. Bostonovna, D. Z. (2023). USE OF FOREIGN EXPERIENCE IN IMPROVING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF COMMERCIAL BANKS. *International Journal of Education, Social Science & Humanities*. Finland Academic Research Science Publishers, 11(9), 607-613.
63. Bostonovna, D. Z. (2023). WAYS OF USING REENGINEERING IN ENTERPRISES. *International Journal of Education, Social Science & Humanities*. Finland Academic Research Science Publishers, 11(7), 430-435.
64. Bostonovna, D. Z. (2023). CONCEPTUAL BASIS OF IMPROVEMENT OF BANK AUDIT IN COMMERCIAL BANKS. *IMRAS*, 6(6), 118-124.
65. Jumayeva, Z. (2024). ROLE OF THE STATE IN REGULATING THE ECONOMY. *Modern Science and Research*, 3(1), 511-516.
66. Akbarovna, N. N. (2024). XIZMAT KO 'RSATISH SOHASINING TASNIFIY BELGILARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 357-364.
67. Akbarovna, N. N. (2024). OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 320-326.
68. Akbarovna, N. N. (2024). XIZMAT KO 'RSATISH KORXONALARIDA IQTISODIY RESURSLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA KO 'RSATKICHLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 326-335.



69. Naimova, N. (2024). STRATEGY OF DIGITALIZATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF THE STATE TAX COMMITTEE. *Modern Science and Research*, 3(2), 635-641.
70. Akbarovna, N. N. (2024). KORXONADA MEHNAT FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING MOHIYATI VA ASOSLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 133-141.
71. Akbarovna, N. N. (2023). RAQAMLI IQTISODIYOTDA MOLIYA VA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING ORNI. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 446-449.
72. Naimova, N. (2024). DIGITALIZATION IN OUR COUNTRY'S EDUCATION SYSTEM AND APPLICATION IN THE DIGITAL WORLD. *Modern Science and Research*, 3(1), 912-917.
73. Mahmudovna, Q. G. (2024). RAQOBAT STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISHDA RAQOBATNI BAHOLASH USULLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 715-720.
74. Mahmudovna, Q. G. (2024). Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion faoliyatning ahamiyati.
75. Mahmudovna, Q. G. (2024). Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini tavsiflovchi omillar. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 620-627.
76. Mahmudovna, G. G. (2024). Competitive strategies, the importance of using innovation in their implementation. *Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali | journal of economy and modern technology*, 3(5), 8-14.
77. Mahmudovna, Q. G. (2024). Raqobat strategiyalari, ularni amalga oshirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati. *Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali | journal of economy and modern technology*, 3(5), 15-21.
78. Azimov, B. F., & Rakhimova, D. D. (2022). The role of research and innovations in the modernization of the regional economy. *Conferencea*, 43-47.
79. Азимов, Б. Ф., Рахимова, Д. Д., & Солиев, Д. Н. (2022). Научные основы инновационного подхода к развитию промышленности и сокращению бедности в узбекистане. *Universum: экономика и юриспруденция*, (5 (92)), 14-17.
80. Б.Ф. Азимов, А.Ч. Бобоев, & Ж.Ж. Абдуллаев (2022). ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ДРАЙВЕРОВ РЕГИОНА ПУТЕМ АНАЛИЗА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. *Ученый XXI века*, (7 (88)), 20-24.
81. Азимов Бобир Фаттоҳевич (2019). Ўзбек миллий урф-одатлари инвестицион ва инновацион трансформациялашга муҳтожми?. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (8), 33-39.
82. Djunaitov, G. N., & Azimov, B. F. (2023). Oilaviy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash zaruriyati. *Science and Education*, 4(1), 888–896. Retrieved from <https://openscience.uz/index.php/sciedu/article/view/4919>
83. Азимов, Б. Ф. Экономическая безопасность и ее социально-экономическое значение / Б. Ф. Азимов, Д. Д. Рахимова // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 351-354. – EDN PSURWB.
84. Азимов, Б. Ф. Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан / Б. Ф. Азимов // Молодой ученый. – 2022. – № 12(407). – С. 63-65. – EDN VQOYFQ.
85. Aziz, I. (2023). O'zbekistonda xorijiy investitsiyani jalb qilishni soliqlar vositasida rag'batlantirish yo'llari. *SAMARALI TA'LIM VA BARQAROR INNOVATSIYALAR JURNALI*, 1(5), 191-196.



86. Yunusovana, U. N., Munira, D., Nigina, M., & Munojot, M. (2021). WAYS OF DEVELOPING DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN. САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ, 527.
87. Rakhimova, L. (2024). THE CONCEPT OF 4P MARKETING. ELEMENTS OF THE MODEL. *Modern Science and Research*, 3(1), 812-816.

