

Пути Повышения Внешнеторгового Потенциала Республики Узбекистан

Гафарова Д. Т.¹

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие внешнеторгового потенциала страны, факторы, определяющие этот потенциал, методы оценки внешнеторгового потенциала государства, на примере Республики Узбекистан раскрыт его внешнеторговый потенциал и предложены пути его повышения.

Ключевые слова: внешнеторговый потенциал, экспорт, импорт, структура экспорта и импорта, оценка, потенциал, рынок, логистика, конкуренция, инфраструктура, соглашения, программы, блокчейн, искусственный интеллект, сотрудничество.

Внешнеторговый потенциал представляет собой возможности страны или региона для участия в международной торговле и извлечения выгод от нее. Он определяется внутренними и внешними факторами. Внутренние факторы:

- Природные ресурсы: Наличие ценных ресурсов, таких как нефть, газ, минералы и древесина.
- Трудовые ресурсы: Размер, квалификация и стоимость рабочей силы.
- Производственные мощности: Уровень развития производственного сектора и способность производить экспортные товары.
- Инфраструктура: Наличие надежной транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры.
- Технологические возможности: Уровень технологического развития и способность создавать инновационные продукты.
- Инвестиционный климат: Привлекательность страны для иностранных инвестиций.
- Внешние факторы это:
- Спрос на экспортные товары: Глобальный спрос на товары, которые страна может производить и экспортировать.
- Конкуренция: Уровень конкуренции на международных рынках.
- Торговые соглашения: Членство в торговых блоках и соглашения о свободной торговле.
- Политическая стабильность: Политическая стабильность и отсутствие конфликтов, которые могут нарушить торговлю.
- Глобальная экономическая ситуация: Экономический рост и условия на мировых рынках.

Оценку внешнеторгового потенциала можно провести с помощью определенных методов, таких как:

- Анализ сравнительных преимуществ: Определение товаров, которые страна может производить и экспортировать с наименьшими затратами по сравнению с другими странами.
- Исследование рынка: Изучение спроса на экспортные товары на целевых рынках.

¹ Азиатский международный университет, г.Бухара, Республика Узбекистан



- Анализ конкуренции: Оценка конкуренции на международных рынках и выявление потенциальных возможностей.
- Экономическое моделирование: Использование экономических моделей для прогнозирования потенциальных объемов торговли и выгод.

Эффективное использование внешнеторгового потенциала требует определенных действий, основные из которых:

- Развитие конкурентоспособных отраслей: Инвестирование в отрасли, которые могут производить экспортные товары по конкурентоспособным ценам.
- Поощрение экспорта: Предоставление стимулов и поддержки экспортерам.
- Улучшение инфраструктуры: Развитие транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры для облегчения торговли.
- Участие в торговых соглашениях: Вступление в торговые блоки и заключение соглашений о свободной торговле для улучшения доступа на рынки.
- Создание благоприятного инвестиционного климата: Привлечение иностранных инвестиций для развития экспортных отраслей.

Экспортный потенциал страны — это способность государства экспортировать на мировые рынки существующие ресурсы и/или создаваемые товары и услуги. Экспортный потенциал национальной экономики служит подтверждением её реальных конкурентных преимуществ на мировых рынках и является инструментом продвижения национальных интересов страны в масштабах мирового хозяйства. В широком смысле экспортный потенциал страны представляет собой способность государства создавать благоприятные внешние и внутренние условия для развития национальной экономики за счёт успешной реализации внешнеторговой политики. В узком смысле экспортный потенциал страны может подразумевать способность отраслей национальной экономики, национальных компаний создавать конкурентоспособные продукты и услуги и экспортировать их на внешние рынки.

Внешнеторговый потенциал Узбекистана включает в себя развитие различных секторов экономики, таких как сельское хозяйство, промышленное производство, энергетика и транспортная инфраструктура. Инвестиции в эти секторы способствуют устойчивому экономическому росту и уменьшению рисков, связанных с колебаниями на мировых рынках.

В первой половине 2024 года внешнеторговый оборот Узбекистана составил 31,8 млрд. долларов США. Экспорт составил 12,99 млрд. долларов США, увеличившись на 5,5%, а импорт — 18,83 млрд. долларов США, увеличившись на 10,6%. Сальдо внешнеторгового оборота за этот период составило -5,84 млрд. долларов США. **А уже по данным за девять месяцев 2024 года, внешнеторговый оборот Узбекистана составил 48,2 млрд. долларов США.** По сравнению с аналогичным периодом 2023 года этот показатель увеличился на 3,5 млрд. долларов, или на 7,7%.



Доля экспорта и импорта во внешнеторговом обороте представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Доля экспорта и импорта во внешнеторговом обороте

Сальдо внешнеторгового оборота составило отрицательный баланс на сумму 8,66 млрд. долларов. Узбекистан поддерживает экономические связи с 190 государствами по всему миру. Крупнейшим торговым партнёром страны стал Китай с оборотом 9 млрд. долларов, что составляет 18,7% от общего внешнеторгового объёма. За ним следует Россия с оборотом 8,6 млрд. долларов (18%). На третьем месте — Казахстан с торговым оборотом 3 млрд. долларов (6,2%). Причины тому: наличие общей границы, торговля в зоне свободной торговли СНГ, а также либерализация взаимных экономических отношений. **Основные экспортные товары Узбекистана:** текстильные изделия (46,2%), готовые текстильные изделия (38,1%), а также сельскохозяйственная продукция (4,93%).

Импорт из стран Центральной Азии состоит в основном из минеральных продуктов, машин и оборудования, а также химической продукции.

Доля внешнеторгового оборота стран СНГ рассматриваемого периода, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличилась на 1,5% и, в целом, их доля составила 34,9%. Экономический рост стран, торгующих с Узбекистаном, может привести к увеличению спроса на экспорт республики со стороны потребителей этих государств. Объем внешнеторгового оборота других стран мира за январь-сентябрь 2024 года, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, соответственно сократился на 1,5% и от общего объема внешнеторгового оборота составил 65,1%. За январь - сентябрь 2024 года внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ достиг \$16,84 млрд из них объем экспорта составил \$6,6 млрд, а объем импорта – \$10,24 млрд. Торговля в зоне свободной торговли СНГ положительно влияет на общий внешнеторговый оборот Узбекистана. Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Россией (51,4%), Казахстаном (17,9%) и Туркменистаном (5,2%). Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС в рассматриваемый период составил \$12,78 млрд, из них объем экспорта – \$4,3 млрд, объем импорта – \$8,48 млрд. Следует отметить, что между государствами-членами ЕАЭС (Россией, Беларусью, Казахстаном, Арменией и Кыргызстаном) сформировалась общая экономическая территория с единой таможенной системой, обеспечивающая свободу перемещения товаров и услуг, передвижения мигрантов и движения капитала. Количество экспортеров достигло 6 710, а объем экспорта товаров и услуг составил \$13,98 млрд (помимо немонетарного золота) и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 15,5%. Структура экспорта Узбекистана представлена на рисунке 2.





Рисунок 2 – Структура экспорта

В структуре экспорта товары занимают 74,6%, из них прочие товары – 29,5%, промышленные товары – 16,1%, пищевые продукты и живые животные – 7,3%, химические вещества и аналогичная продукция – 6,2%.

Доля экспорта стран СНГ за январь-сентябрь 2024 года, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, уменьшилось на 0,6%.

Объем экспорта услуг по итогам января-сентября 2024 года составил \$5,01 млрд, или 25,4% от общего объема торгового экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 29,6%.

В составе экспорта услуг львиную долю занимают поездки (туризм) (48,3%), транспортные услуги (36,5%), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (8,3%), прочие деловые услуги (2,9%). В то же время наибольшая доля прочих услуг (4,0%) это, соответственно, финансовые услуги (1,1%), услуги страхования и пенсионного обеспечения (1,0%), услуги строительства (0,6%) и др.

За отчетный период импорт составил \$28,43 млрд (увеличение темпов роста, по сравнению с январем-сентябрем 2023 года, составило 5,2%). Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (35,5%), промышленные товары (15,1%), а также химические вещества и аналогичная продукция (12,2%).

Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-сентябре 2024 года, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, объем импорта товаров увеличился на \$1,41 млрд и составил \$28,43 млрд, а импорт услуг достиг \$2,57 млрд. Доля импорта из стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличилась на 3,0% и, по итогам января-сентября 2024 года, она составила 36,0%. В целом по итогам января-сентября 2024 года в Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 166 стран. Более 2/3 импорта приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР, Россия, Казахстан, Республика Корея, Турция, Туркменистан и Германия.

Для повышения внешнеторгового потенциала Республики Узбекистан можно предложить следующие пути и направления.

1. Диверсификация экспорта: развитие новых экспортных отраслей, таких как перерабатывающая промышленность, машиностроение и туризм; увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью, выход на новые рынки, особенно в Азии и Африке.
2. Улучшение делового климата: упрощение процедур импорта и экспорта, создание благоприятных условий для инвестиций, защита прав интеллектуальной собственности.
3. Развитие логистики и инфраструктуры: модернизация транспортной инфраструктуры, включая железные дороги, автомобильные дороги и порты, улучшение логистических услуг, таких как таможенное оформление и хранение.



4. Поддержка малого и среднего бизнеса: предоставление льготных кредитов и грантов, создание бизнес-инкубаторов и центров поддержки предпринимателей, упрощение налогового режима для малого бизнеса.
5. Развитие электронной коммерции: увеличение доли электронной торговли во внешней торговле, создание платформы для электронной торговли для малого и среднего бизнеса.
6. Соглашения о свободной торговле: заключение соглашений о свободной торговле с основными торговыми партнерами, снижение или отмена таможенных пошлин и других барьеров для торговли.
7. Программы стимулирования экспорта: предоставление экспортных субсидий и налоговых льгот, организация торговых миссий и выставок, создание экспортных зон с благоприятным инвестиционным климатом.
8. Развитие человеческого капитала: инвестиции в образование и профессиональную подготовку, подготовка специалистов в области международной торговли и логистики.
9. Использование современных технологий: внедрение технологий блокчейн и искусственного интеллекта для упрощения и ускорения торговли, использование больших данных для анализа рынков и принятия обоснованных решений.
10. Укрепление международного сотрудничества: участие в международных торговых организациях, таких как ВТО и ЕАЭС, развитие двусторонних и многосторонних отношений с торговыми партнерами.

Список используемых источников:

1. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
2. Abidovna, A. S. (2024). The Importance of Personnel Management in the Operations of an Organization. *Miasto Przyszłości*, 49, 971-975.
3. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES. Kielce: Laboratorium Wiedzy Artur Borcuch.
4. Рахматов, Ж. А., Алимova, Ш. А., & Бобомуродов, К. Х. (2021). Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан.
5. Алимova, Ш. А. (2021). ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, 234-238.
6. Alimova, S. (2024). NEW APPROACHES TO THE EFFECTIVENESS OF INTERACTION BETWEEN PROFESSIONAL EDUCATION AND EMPLOYERS. *Modern Science and Research*, 3(7), 211-218.
7. Abidovna, A. S. (2024). COMMUNICATION PROCESS MANAGEMENT AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MODERN ORGANIZATIONS. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 211-217.
8. Bazarova, M. (2024). MARKETING MANAGEMENT STRATEGY'S IMPORTANCE AND MODERN CONCEPT. *Modern Science and Research*, 3(6).
9. Bazarova, M. (2024). FEATURES OF BANKING MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS. *Modern Science and Research*, 3(6).
10. Хайитов, Ш. Н., & Базарова, М. С. (2020). Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Республики Узбекистан. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 284-287).



11. Базарова, М. С., & Пулатов, Ш. Ш. (2019). Проблемы банковской системы узбекистана и пути их решения. Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации, 131-133.
12. Bazarova, M. S. (2022). FACTORS THAT ENSURE THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 582-586.
13. Базарова, М. С. (2021). ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЕЁ РАЗВИТИИ. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 350-354).
14. Supiyevna, B. M. (2024). WAYS OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE DEVELOPMENT OF PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 131-137.
15. Khudoynazarovich, S. A. (2023). CREATING VALUE IN A TOURIST DESTINATION.
16. Xudoynazarovich, S. A. (2024). KORXONA VA TASHKILOTLARDA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMI VA TAMOYILLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 685-690.
17. Shadiyev, A. (2024). TA'LIM MENEJMENTI. TA'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
18. Khudoynazarovich, S. A. (2021). An Opportunity of Internet Marketing in Tourism Sphere. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development*, 3(3), 356-361.
19. Shadiyev, A. (2022). EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF SINGAPORE TOURISM IN UZBEKISTAN. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz)*, 23(23).
20. Xudoynazarovich, S. A. (2024). TA'LIM MENEJMENTI. TA'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI.
21. Shadiyev, A. (2024). PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS. *Modern Science and Research*, 3(8), 10-18.
22. Shadiyev, A. X. (2024). PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM DEVELOPMENT CHARACTERISTICS. *Gospodarka i Innowacje*, 51, 108-115.
23. Ibodulloyevich, I. E. (2024). XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI.
24. Ibodulloyevich, I. E. (2024). XIZMATLAR SIFATI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.
25. Ibodulloyevich, I. E. (2024). Ijtimoiy Soliq Stavkasini Kamaytirish Orqali Davlat Budjeti Daromatlarini Oshirish Imkoniyatlari. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 348-353.
26. Ikromov, E. (2024). SCIENTIFIC AND THEORETICAL BASIS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF SERVICE ENTERPRISES. *Modern Science and Research*, 3(2), 103-109.
27. Ikromov, E. (2024). FEATURES AND ADVANTAGES OF SERVICE ENTERPRISES. *Modern Science and Research*, 3(2), 98-102.
28. Ibodulloyevich, I. E. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI VA ISHBILARMONLIK MUHITINI YAXSHILASH ISTIQBOLLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 258-266.
29. Ibodulloyevich, I. E. (2024). Tadbirkorlik Faoliyatini Davlat Tomonidan Qo 'Llab-Quvvatlanishi Va Sohaga Mintaqalar Miqyosida Investitsiya Jalb Qilish Samaradorligi. *Miasto Przyszłości*, 53, 515-523.



30. Khalilov, B. B. (2024). INTERNATIONAL ACCOUNTING ANALYSIS. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 740-745.
31. Халилов, Б. Б., & Курбанов, Ф. Г. (2020). Важность подготовки кадров в экономике. *Вопросы науки и образования*, (6 (90)), 12-14.
32. Khalilov, B. B. (2024). ROLE OF INTERNAL AUDITING IN INTERNATIONAL COMPANIES. *Gospodarka i Innowacje.*, 47, 413-419.
33. Bakhodirovich, K. B. (2023). Conceptual Foundations of Improving Accounting in Small Business and Private Entrepreneurship. *Imras*, 6(6), 161-165.
34. Bahodirovich, K. B. (2023). The International Financial Reporting Standards (IFRS) Mean to Businesses and Investors in Uzbekistan. *Miasto Przyszłości*, 42, 746-750.
35. Nafisa, R. (2024). THE PLACE AND ROLE OF TOURISM IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 279-284.
36. Mukhammedrizaevna, T. M., Bakhridinovna, A. N., & Olimovna, R. N. TOURIST LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: STRATEGIES FOR REDUCING COST AND IMPROVING SERVICE. *Zbiór artykułów naukowych recenzowanych*, 90.
37. кизи Рахмонкулова, Н. О. (2023). Кичик Саноат Зоналарининг Худудлар Иқтисодиётини Ривожлантиришдаги Ўрни. "Экономика И Туризм" *Международный Научно-Инновационной Журнал*, 6(14).
38. Орипов, М. А., Аминова, Н. Б., & Рахманкулова, Н. О. (2020). Экологически чистое и устойчивое управление цепочками поставок в экономике платформы. *Вестник науки и образования*, (13-2 (91)), 28-30.
39. Bakhridinovna, A. N., & Kizi, R. N. O. (2021). The impact of the digital economy on resource consumption.
40. Nafisa, R. (2024). THE ROLE OF THE MODERN MANAGER IN THE ECONOMY. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 148-154.
41. Raxmonqulova, N. (2023). THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY. *Modern Science and Research*, 2(10), 192-194.
42. Nafisa, R. (2024). Defects in Administration in Economic Development. *International Journal of Formal Education*, 3(9), 17-24.
43. Ruzmetov, B., Jumaeva, Z. K., & Xudayarova, M. (2021). International experience in attracting foreign direct investment. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development*, 3(4), 38-43.
44. ЖУМАЕВА, З. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЧЕК ПРОИЗВОДСТВЕННОГО РОСТА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. *ЭКОНОМИКА*, 4, 455-458.
45. Жумаева, З. К. (2023). Потенциал инвестиционной стратегии развития региона. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 333-337.
46. Jumayeva, Z. (2024). THE NEED FOR AN INNOVATIVE APPROACH IN MANAGING ORGANIZATIONS. *Modern Science and Research*, 3(1), 557-562.
47. Ruzmetov, B., Ruzmetov, S., Bakhtiyarov, S., Dzhumaeva, Z., & Juraev, K. (2023). Formation of supporting points for production growth based on diversification of the regional industry. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 449, p. 01001). EDP Sciences.
48. Jumayeva, Z. Q. (2024). Methodology of Development of Comprehensive Development Programs of the Region Based On the Activation of Investment Processes. *European Journal of Business Startups and Open Society*, 4(7), 137-140.



49. Жумаева, З. К. (2024). Необходимость инновационного подхода в управлении организациями.
50. Hakimovich, T. M. (2024). Iqdisodiy Nochor Korxonalarni Moliyaviy Soglomlashtirishning Moliya-Kredit Mexanizmlarini Takomillashtirish.
51. Hakimovich, T. M. (2024). ZAMONAVIY BOSHQARUV VA RAQAMLASHTIRISH.
52. Hakimovich, T. M. (2024). MINTAQALARDA TADBIRKORLIK FAOLIYATI RIVOJLANISHIGA INVESTITSIYA JALB QILISH.
53. Hakimovich, T. M. (2024). ZAMONAVIY MENEJMENT YONDASHUVLARI ASOSIDA XALQ TA'LIMI TIZIMINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH.
54. Hakimovich, T. M. (2024). XIZMAT KO'RSATISH SOHASI RIVOJLANISHINING IJTIMOIIY-IQTISODIY AHAMIYATI VA TAMOYILLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 341-347.
55. Toshov, M. (2024). IMPROVING PUBLIC EDUCATION SYSTEM MANAGEMENT BASED ON MODERN MANAGEMENT APPROACHES. *Modern Science and Research*, 3(6), 716-722.
56. Toshov, M. (2024). WAYS TO DEVELOP AGROTOURISM AND ITS INFRASTRUCTURE IN POST-PANDEMIC CONDITIONS. *Modern Science and Research*, 3(6), 723-729.
57. Toshov, M. (2024). EFFECTIVE METHODS OF CREATING JOBS AND PROVIDING EMPLOYMENT IN CORPORATE ENTERPRISES. *Modern Science and Research*, 3(6), 710-715.
58. Toshov, M. (2024). ATTRACTING INVESTMENT TO THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE REGIONS. *Modern Science and Research*, 3(6), 696-702.
59. Khakimovich, T. M. (2024). FINANCIAL AND SUPPORT OF SMALL BUSINESSES BY COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 237-242.
60. Hakimovich, T. M. (2024). Personalni Rag'batlantirish. *Miasto Przyszłości*, 53, 524-531.
61. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN STAGES OF THE INNOVATION PROCESS IN THE ENTERPRISE AND ITS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 3(6), 703-709.
62. Sodiqova, N. (2024). MANAGEMENT OF INNOVATIONS IN ENTERPRISE ACTIVITY OPPORTUNITIES TO USE FOREIGN EXPERIENCE. *Modern Science and Research*, 3(6), 688-695.
63. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN METHODS OF SELECTING INNOVATIVE PROJECTS. *Modern Science and Research*, 3(6), 682-687.
64. Turayevna, S. N. (2024). THE ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF EMPLOYEE MOTIVATION IN BUSINESS MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 554-558.
65. Sodiqova, N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
66. Sodiqova, N. (2024). KORXONADA INNOVATSIYANING MOHIYATI VA UNING ASOSIY TUSHUNCHALARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
67. Tohir o'g'li, M. T., & To'rayevna, S. N. (2024). O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA INVESTITSION SIYOSAT. ZAMONAVIY TA'LIMDA FAN VA INNOVATSION TADQIQOTLAR JURNALI, 2(14), 45-53.
68. To'rayevna, S. N. (2024). O'ZBEKISTONDAGI XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA AHOLINI ISH BILAN BANDLIGINI TASHKIL ETISHNING INNOVATSION XUSUSIYATLARI. *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting*, 4(08), 113-118.



69. Bustonovna, D. Z. (2024). CREATIVE THINKING AND ITS APPLICATION IN ECONOMICS.[Data set]. Zenodo.
70. Bostonovna, D. Z. (2023). CONCEPTUAL BASIS OF IMPROVEMENT OF BANK AUDIT IN COMMERCIAL BANKS. IMRAS, 6(6), 118-124.
71. Bostonovna, D. Z. (2023). USE OF FOREIGN EXPERIENCE IN IMPROVING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF COMMERCIAL BANKS. International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers, 11(9), 607-613.
72. Bostonovna, D. Z. (2023). WAYS OF USING REENGINEERING IN ENTERPRISES. International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers, 11(7), 430-435.
73. Bostonovna, D. Z. (2023). CONCEPTUAL BASIS OF IMPROVEMENT OF BANK AUDIT IN COMMERCIAL BANKS. IMRAS, 6(6), 118-124.
74. Jumayeva, Z. (2024). ROLE OF THE STATE IN REGULATING THE ECONOMY. Modern Science and Research, 3(1), 511-516.
75. Akbarovna, N. N. (2024). XIZMAT KO 'RSATISH SOHASINING TASNIFIY BELGILARI. Gospodarka i Innowacje., 48, 357-364.
76. Akbarovna, N. N. (2024). OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY. Gospodarka i Innowacje., (45), 320-326.
77. Akbarovna, N. N. (2024). XIZMAT KO 'RSATISH KORXONALARIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA KO 'RSATKICHLARI. Gospodarka i Innowacje., 46, 326-335.
78. Naimova, N. (2024). STRATEGY OF DIGITALIZATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF THE STATE TAX COMMITTEE. Modern Science and Research, 3(2), 635-641.
79. Akbarovna, N. N. (2024). KORXONADA MEHNAT FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING MOHIYATI VA ASOSLARI. Gospodarka i Innowacje., 49, 133-141.
80. Akbarovna, N. N. (2023). RAQAMLI IQTISODIYOTDA MOLIYA VA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING ORNI. Gospodarka i Innowacje., 41, 446-449.
81. Naimova, N. (2024). DIGITALIZATION IN OUR COUNTRY'S EDUCATION SYSTEM AND APPLICATION IN THE DIGITAL WORLD. Modern Science and Research, 3(1), 912-917.
82. Akbarovna, N. N. (2024). Servis Korxonalarida Xizmat Ko 'Rsatish Sifatini Oshirish Omillari. Miasto Przyszłości, 53, 548-557.
83. Akbarovna, N. N. (2024). MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA XALQARO TURIZIMNING O'RNI NAZARIY USLUBIY ASOSLARI. Gospodarka i Innowacje., 51, 63-70.
84. Mahmudovna, Q. G. (2024). RAQOBAT STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISHDA RAQOBATNI BAHOLASH USULLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI. Gospodarka i Innowacje., 48, 715-720.
85. Mahmudovna, Q. G. (2024). Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion faoliyatning ahamiyati.
86. Mahmudovna, Q. G. (2024). Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini tavsiflovchi omillar. Gospodarka i Innowacje., 46, 620-627.



87. Mahmudovna, G. G. (2024). Competitive strategies, the importance of using innovation in their implementation. *Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali| journal of economy and modern technology*, 3(5), 8-14.
88. Mahmudovna, Q. G. (2024). Raqobat strategiyalari, ularni amalga oshirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati. *Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali| journal of economy and modern technology*, 3(5), 15-21.
89. Qudratova, G. M. (2024). METHODOLOGY FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 191-195.
90. Azimov, B. F., & Rakhimova, D. D. (2022). The role of research and innovations in the modernization of the regional economy. *Conferencea*, 43-47.
91. Азимов, Б. Ф., Рахимова, Д. Д., & Солиев, Д. Н. (2022). Научные основы инновационного подхода к развитию промышленности и сокращению бедности в узбекистане. *Universum: экономика и юриспруденция*, (5 (92)), 14-17.
92. Б.Ф. Азимов, А.Ч. Бобоев, & Ж.Ж. Абдуллаев (2022). ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ДРАЙВЕРОВ РЕГИОНА ПУТЕМ АНАЛИЗА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. *Ученый XXI века*, (7 (88)), 20-24.
93. Азимов Бобир Фаттоҳевич (2019). Ўзбек миллий урф-одатлари инвестицион ва инновацион трансформациялашга муҳтожми?. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (8), 33-39.
94. Азимов, Б. Ф. (2024). ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 250-257.
95. Азимов, Б. Ф. Экономическая безопасность и ее социально-экономическое значение / Б. Ф. Азимов, Д. Д. Рахимова // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 351-354. – EDN PSURWB.
96. Азимов, Б. Ф. Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан / Б. Ф. Азимов // Молодой ученый. – 2022. – № 12(407). – С. 63-65. – EDN VQOYFQ.
97. Aziz, I. (2023). O'zbekistonda xorijiy investitsiyani jalb qilishni soliqlar vositasida rag'batlantirish yo'llari. *SAMARALI TA'LIM VA BARQAROR INNOVATSIYALAR JURNALI*, 1(5), 191-196.
98. Turayevich, I. A. (2024). Iqtisodiyotga Investitsiyalarni Jalb Qilish Va Boshqarishning O 'Ziga Xos Xususiyatlari. *Miasto Przyszłości*, 53, 1231-1237.
99. Ibragimov, A. T. (2024). MILLIY IQTISODIYOTGA XORIJIY INVESTITSIYANI JALB QILISHNI SOLIQLAR VOSITASIDA RAG 'BATLANTIRISH. *Gospodarka i Innowacje*, 51, 116-122.
100. Yunusovana, U. N., Munira, D., Nigina, M., & Munojot, M. (2021). WAYS OF DEVELOPING DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN. *САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ*, 527.
101. Rakhimova, L. (2024). THE CONCEPT OF 4P MARKETING. ELEMENTS OF THE MODEL. *Modern Science and Research*, 3(1), 812-816.
102. Lolakhon, R. (2024). APPLICATION OF THE 4P CONCEPT IN TOURISM. *Gospodarka i Innowacje*. 51, 138-145.
103. qizi Bobojonova, M. J. (2023). AGROTURIZMNING IQTISODIYOTDA O 'RNI, SALOHİYATI VA INFRATUZILMASINI YAXSHILASH. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(8), 48-52.

