

# Инновационные Стратегии Промышленных Предприятий: Факторы Формирования

*Бобир Фаттохевич Азимов<sup>1</sup>*

**Аннотация:** В статье рассмотрены факторы, влияющие на формирование инновационных стратегий промышленных предприятий. Проанализированы внутренние и внешние влияния, а также их классификация по экономическим уровням (макро, мезо, микро и индивидуальный). Исследованы взгляды зарубежных и отечественных авторов на данную проблему, с учётом специфики экономики Узбекистана.

**Ключевые слова:** инновационная стратегия, промышленное предприятие, экономические факторы, риск-менеджмент, инновационная политика.

Инновационные стратегии служат основным инструментом быстрого развития экономики Узбекистана. Разработка специальных стратегий и их эффективная реализация являются важным условием повышения международной конкурентоспособности. Инновационные стратегии играют важную роль в долгосрочном развитии предприятий. Изменения в мировой экономике и усиление конкуренции требуют от промышленных предприятий быстрой адаптации и внедрения новых технологий. Современные исследования показывают, что комплексный анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на инновационную деятельность, служит повышению эффективности стратегий<sup>2, 3</sup>. Однако в современных экономических условиях каждое предприятие в процессе разработки своей инновационной стратегии должно учитывать комплекс специфических факторов, влияющих на его развитие.

Анализ научной литературы по особенностям классификации факторов влияния позволил сформулировать инновационные стратегии и восполнить их популярные. Так, В.И. Суслов<sup>4</sup>, С.А. Кузнецова<sup>5</sup>, М.П. Посталюк<sup>6</sup> отмечают, что факторы, влияющие на инновационную стратегию, можно разделить по их отношению к экономической системе (внутренние и внешние факторы). Широкий спектр факторов окружающей среды влияет на выбор эффективной инновационной стратегии. Это отраслевые тренды, тенденции и темпы развития технологий, изменение потребительских запросов, деятельность компаний-конкурентов и т. д. Разумеется, в рамках формирования инновационной стратегии необходимо проанализировать такие аспекты, как разработка инновационной стратегии, например, связанные с налоговой политикой, законодательством в сфере земельных отношений и нормами его применения, упрощение процедур лицензирования, установления тарифов на услуги естественных монополий, регуляторные и другие внешние факторы.

<sup>1</sup> Доцент кафедры Экономика, Международный университет Азия

<sup>2</sup> Грачева М.В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной

<sup>3</sup> Минервин И.Г. Инновационная и конкурентная стратегия корпорации. Научно-аналитический обзор. / И.Г. Минервин. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 317 с.

<sup>4</sup> Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я). 2-е изд., доп. — Новосибирск: Сибирское научное издательство. Отв. ред. В.И. Суслов. 2008.

<sup>5</sup> Кузнецова С.А. Стратегия технологических и продуктовых инноваций: факторы и инструменты формирования // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. - 2012. - Т. 12, вып. 1. - С. 55-68.

<sup>6</sup> Посталюк М.П. Влияние разных факторов экономической системы на инновационные отношения в конкурентной среде // Проблемы современной экономики. - Спб., 2005. - № 3(15). - с. 34.



По нашему мнению, существующие классификации факторов, влияющих на формирование инновационных стратегий, не в полной мере отражают уровень этих факторов в системе экономического анализа, не учитывают все сферы влияния существующих факторов, не отражают их природу, не отражают их природу. не учитывать их влияние и уровень риска. На наш взгляд, классификация факторов, влияющих на инновационную стратегию промышленных предприятий, требует комплексного подхода. Взаимодействие внутренних и внешних факторов, анализ экономического уровня и управление рисками могут гарантировать успех инновационных стратегий. Поэтому, на наш взгляд, существующие классификации факторов по уровню экономического анализа, объему, объективности, характеру влияния, масштабу влияния, влиянию и уровню риска факторов формирования инновационных стратегий должны быть классифицированы.

#### 1. Классификация по экономической системе:

- Внутренние факторы — включают в себя такие факторы, как финансовое состояние компании, качество продукции, инновационная культура и конкурентоспособность. Эти факторы связаны с внутренними ресурсами и системой управления компании, и эффективное управление ими имеет первостепенное значение для стратегического планирования.
- Внешние факторы включают в себя такие воздействия, как государственная политика, технологические изменения и рыночные условия. Внешние факторы связаны с внешней средой предприятия, а их анализ и учет обеспечивают успешную реализацию стратегии.

#### 2. По уровню экономического анализа:

- Макроэкономический уровень — включает общую экономическую ситуацию в стране, налоговую политику и законодательство. Изменения на макроуровне, такие как налоговое законодательство или технологические разработки, могут изменить долгосрочные планы промышленных предприятий.
- Мезоэкономический уровень — региональная и государственная поддержка, инвестиции и налоговые льготы являются важными факторами на мезоуровне. Этот уровень важен в развитии промышленных кластеров.
- Микроэкономический уровень — включает финансовое положение компании, качество продукции и рыночную позицию ее бренда. Факторы этого уровня определяют внутреннюю стратегию предприятия.

#### 3. Экономические, социальные, технологические и рыночные факторы по сфере влияния весьма обширны:

- Экономические факторы — источники инвестиций, материально-технические ресурсы и динамика цен имеют важное значение в формировании стратегии эффективного использования источников финансирования предприятия.
- Социальные факторы — кадровый потенциал, возрастной состав и демографический статус работников, система подготовки кадров имеют важное значение для инновационной деятельности. Эти факторы влияют на квалификацию и творческий потенциал работников.
- Технологические факторы — производственные мощности, научные исследования и патенты. Научно-исследовательская деятельность предприятия определяет его готовность к технологическим изменениям.
- Рыночные факторы — сегмент рынка, требования клиентов и уровень конкуренции определяют разработку стратегии. Важно анализировать и адаптироваться к потребительскому спросу.

#### 4. По признаку объективности факторы имеют полное деление на объективные и субъективные:



- Объективные факторы — экономические интересы, принадлежность к отрасли и уровень научных исследований. Эти факторы показывают четкую картину развития предприятия.
  - Субъективные факторы – такие факторы, как государственная политика, денежно-кредитная политика и кадровый потенциал, зависят от стратегического видения руководства компании и государства.
5. В зависимости от сферы воздействия факторы могут быть стимулирующими и тормозящими:
- Стимулирующие факторы — наличие высокотехнологичных производств и выгодное географическое положение способствуют внедрению инноваций. Поддержка инновационных стратегий зависит от политики, проводимой государством.
  - Препятствующие факторы — отсутствие инновационной системы или системы обучения может привести к провалу стратегий.
6. Уровень риска:
- Высокий риск — связан с изменением рыночного спроса, финансовым кризисом и технологическими сбоями.
  - Умеренный риск — связан с экономическими изменениями и внутренними факторами. Эффективные стратегии могут быть разработаны путем мониторинга и управления такими рисками.

**1 – стол. Классификация факторов, влияющих на формирование инновационных стратегий промышленных предприятий<sup>7</sup>**

| Классификационные признаки              | Факторы  |
|---|--|
| I. По отношению к экономической системе | <p style="text-align: center;">а) Внутренние:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отраслевая принадлежность предприятия;</li> <li>- качество продукции;</li> <li>- инновационная культура предприятия;</li> <li>- конкурентная позиция на рынке;</li> <li>- философия бизнеса;</li> <li>- стоимость акций акционерного общества;</li> <li>- инновационный потенциал предприятия.</li> </ul> <p style="text-align: center;">б) Внешний:</p> <p>а)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лоббирование государственных интересов.</li> <li>Институциональные структуры;</li> <li>- мировые тенденции развития технологий;</li> <li>- тенденции отрасли,</li> <li>- тенденции и темпы развития технологий,</li> <li>- изменение потребностей потребителей,</li> <li>- деятельность конкурирующих компаний</li> <li>- разработка законодательства и норм его применения в сфере политики, земельных отношений;</li> <li>- упрощение процедур лицензирования;</li> <li>- регулирование процедур установления тарифов на услуги субъектов естественных монополий</li> </ul> |
| II. По уровню экономического анализа    | <p>а) Макроэкономические (на макроуровне):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень макроэкономического развития;</li> <li>- внутренняя и международная экономическая ситуация;</li> <li>- конкуренция на внешнем рынке;</li> <li>- доля инновационных предприятий на рынке;</li> </ul>  |

<sup>7</sup> Муаллиф ишланмаси



|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательство Республики Узбекистан;</li> <li>- государственная налоговая политика.</li> <li>б) Мезоэкономические (мезоуровень):</li> <li>- Нормативные документы в области налогообложения субъектов Республики Узбекистан;             <ul style="list-style-type: none"> <li>- отношения с органами власти;</li> <li>- налоговая политика государства;</li> </ul> </li> <li>- использование внешних источников финансирования.</li> <li>в) Микроэкономические (на микроуровне):</li> <li>- финансовое состояние предприятия;</li> <li>- наличие государственного заказа на инновационную продукцию;             <ul style="list-style-type: none"> <li>- присоединение предприятия к сети;</li> <li>- инновационный потенциал предприятия;</li> <li>- инновационная деятельность предприятия.</li> </ul> </li> <li>- уровень бренда (репутация – торговая марка);             <ul style="list-style-type: none"> <li>- присоединение предприятия к сети;</li> <li>- качество продукции.</li> </ul> </li> <li>в) Индивидуальный уровень</li> <li>- может расширяться в рамках инновационных стратегий на макро- и мезо-, а также микро-уровне.</li> </ul>   |
| <p>III. По сфере влияния</p> | <p>Экономичный:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) стимулирование и система стимулирования;</li> <li>б) кадровый потенциал;</li> <li>в) уровень общественной информации;</li> <li>г) интеллектуальные способности;</li> <li>д) наличие инвестиционных ресурсов;</li> <li>е) динамика цен на материально-технические ресурсы;</li> </ul> <p>Социальные сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) возрастной состав работников;</li> <li>б) уровень образования;</li> <li>в) демографическая ситуация в стране;</li> <li>г) культура производства;</li> <li>д) общественные отношения.</li> </ul> <p>Природно-климатические:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) природно-климатические условия инновационной деятельности;</li> <li>б) географическое расположение предприятия.</li> </ul> <p>Технологические:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) уровень технической базы;</li> <li>б) доля инноваций в общем объеме производства;</li> <li>в) научно-технический потенциал;</li> <li>г) наличие научно-исследовательских отделов;</li> <li>д) уровень защищенности технологий;</li> <li>е) Условия получения лицензий, патентов.</li> </ul> <p>Рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) размер сегмента рынка;</li> <li>б) спрос на продукцию;</li> <li>в) наличие партнерских организаций;</li> <li>г) наличие прямых поставщиков;</li> <li>д) уровень логистической системы;</li> <li>е) уровень стратегии конкурентов;</li> <li>ж) рыночные барьеры;</li> </ul> |



|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <p>з) потребительское поведение;<br/>и) контакт с клиентами;<br/>Управление:<br/>а) наличие лидера-новатора;<br/>б) система управления инновациями;<br/>в) качество управления;<br/>г) способность принимать решения в области инноваций;<br/>д) корпоративная культура;<br/>е) организационная структура.</p>  |
| IV. По признаку объективности | <p>а) Объективные:<br/>- форма собственности, определяющая характер экономических интересов;<br/>- размер организации;<br/>- уровень научно-технического развития;<br/>- принадлежность к отрасли;<br/>- специализация предприятия.<br/>б) Субъективные:<br/>- государственная инновационная политика;<br/>- денежно-кредитная политика;<br/>- интеллектуальный и творческий потенциал сотрудников предприятия;<br/>- использование новых технологий управления структурами;<br/>- гибкость организационной структуры;<br/>- инвестиционная политика предприятия.</p>   |
| V. По сфере влияния           | <p>Стимуляторы<br/>- значительный научно-технический потенциал,<br/>- высокая концентрация работников творческих профессий;<br/>- существование ряда высокотехнологичных производств мирового уровня;<br/>- удобное географическое положение позволяет<br/>- наличие региональной нормативно-правовой базы в сфере регулирования и поддержки инноваций;<br/>- высокая емкость инновационного рынка.<br/>Тормозящие:<br/>- отсутствие целостной региональной инновационной системы;<br/>- недостаточные условия для ориентации предприятий и организаций на местную прикладную науку как источник инноваций;<br/>- достаточное развитие отрасли;<br/>- недостаточное развитие системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров для инновационного сектора;<br/>- недостаточный спрос на инновационные разработки;<br/>- другие.</p> |
| VI. По уровню риска           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Загрузить ори рисковать брать приходящий</li> <li>• Средний рисковать брать приходящий</li> </ul>  |

В настоящее время одной из важнейших задач экономики является создание эффективной системы формирования инновационных стратегий, что является залогом успешной конкурентной деятельности.



**Литературы:**

1. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
2. Abidovna, A. S. (2024). The Importance of Personnel Management in the Operations of an Organization. *Miasto Przyszłości*, 49, 971-975.
3. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES. Kielce: Laboratorium Wiedzy Artur Borcuch.
4. Рахматов, Ж. А., Алимова, Ш. А., & Бобомуродов, К. Х. (2021). Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан.
5. Алимова, Ш. А. (2021). ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, 234-238.
6. Alimova, S. (2024). NEW APPROACHES TO THE EFFECTIVENESS OF INTERACTION BETWEEN PROFESSIONAL EDUCATION AND EMPLOYERS. *Modern Science and Research*, 3(7), 211-218.
7. Abidovna, A. S. (2024). COMMUNICATION PROCESS MANAGEMENT AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MODERN ORGANIZATIONS. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 211-217.
8. Bazarova, M. (2024). MARKETING MANAGEMENT STRATEGY'S IMPORTANCE AND MODERN CONCEPT. *Modern Science and Research*, 3(6).
9. Bazarova, M. (2024). FEATURES OF BANKING MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS. *Modern Science and Research*, 3(6).
10. Хайитов, Ш. Н., & Базарова, М. С. (2020). Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Республики Узбекистан. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 284-287).
11. Базарова, М. С., & Пулатов, Ш. Ш. (2019). Проблемы банковской системы узбекистана и пути их решения. *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации*, 131-133.
12. Bazarova, M. S. (2022). FACTORS THAT ENSURE THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 582-586.
13. Базарова, М. С. (2021). ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЕЁ РАЗВИТИИ. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 350-354).
14. Supriyevna, V. M. (2024). WAYS OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE DEVELOPMENT OF PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 131-137.
15. Khudoynazarovich, S. A. (2023). CREATING VALUE IN A TOURIST DESTINATION.
16. Xudoynazarovich, S. A. (2024). KORXONA VA TASHKILOTLARDA PERSONALNI BOSHQARISH TIZIMI VA TAMOYILLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 685-690.
17. Shadiyev, A. (2024). TA'LIM MENEJMENTI. TA'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
18. Khudoynazarovich, S. A. (2021). An Opportunity of Internet Marketing in Tourism Sphere. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development*, 3(3), 356-361.





19. Shadiyev, A. (2022). EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF SINGAPORE TOURISM IN UZBEKISTAN. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 23(23).
20. Xudoynazarovich, S. A. (2024). TA'LIM MENEJMENTI. TA'LIMNI BOSHQARISH USULLARI VA QARORLARI.
21. Shadiyev, A. (2024). PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS. Modern Science and Research, 3(8), 10-18.
22. Shadiyev, A. X. (2024). PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM DEVELOPMENT CHARACTERISTICS. Gospodarka i Innowacje, 51, 108-115.
23. Ibodulloyevich, I. E. (2024). XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI.
24. Ibodulloyevich, I. E. (2024). XIZMATLAR SIFATI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.
25. Ibodulloyevich, I. E. (2024). Ijtimoiy Soliq Stavkasini Kamaytirish Orqali Davlat Budjeti Daromatlarini Oshirish Imkoniyatlari. Gospodarka i Innowacje., 48, 348-353.
26. Ikromov, E. (2024). SCIENTIFIC AND THEORETICAL BASIS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF SERVICE ENTERPRISES. Modern Science and Research, 3(2), 103-109.
27. Ikromov, E. (2024). FEATURES AND ADVANTAGES OF SERVICE ENTERPRISES. Modern Science and Research, 3(2), 98-102.
28. Ibodulloyevich, I. E. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI VA ISHBILARMONLIK MUHITINI YAXSHILASH ISTIQBOLLARI. Gospodarka i Innowacje., 51, 258-266.
29. Ibodulloyevich, I. E. (2024). Tadbirkorlik Faoliyatini Davlat Tomonidan Qo'llab-Quvvatlanishi Va Sohaga Mintaqalar Miqyosida Investitsiya Jalb Qilish Samaradorligi. Miasto Przyszłości, 53, 515-523.
30. Khalilov, B. B. (2024). INTERNATIONAL ACCOUNTING ANALYSIS. Gospodarka i Innowacje., 48, 740-745.
31. Халилов, Б. Б., & Курбанов, Ф. Г. (2020). Важность подготовки кадров в экономике. Вопросы науки и образования, (6 (90)), 12-14.
32. Khalilov, B. B. (2024). ROLE OF INTERNAL AUDITING IN INTERNATIONAL COMPANIES. Gospodarka i Innowacje., 47, 413-419.
33. Bakhodirovich, K. B. (2023). CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF IMPROVING ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP. IMRAS, 6(6), 161-165.
34. Bahodirovich, K. B. (2023). The International Financial Reporting Standards (IFRS) Mean to Businesses and Investors in Uzbekistan. Miasto Przyszłości, 42, 746-750.
35. Nafisa, R. (2024). THE PLACE AND ROLE OF TOURISM IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., 48, 279-284.
36. Mukhammedrizaevna, T. M., Bakhridinovna, A. N., & Olimovna, R. N. TOURIST LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: STRATEGIES FOR REDUCING COST AND IMPROVING SERVICE. Zbiór artykułów naukowych recenzowanych, 90.
37. кизи Рахмонкулова, Н. О. (2023). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИНГ ХУДУДЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ. " Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 6(14).



38. Орипов, М. А., Аминова, Н. Б., & Рахманкулова, Н. О. (2020). Экологически чистое и устойчивое управление цепочками поставок в экономике платформы. Вестник науки и образования, (13-2 (91)), 28-30.
39. Bakhridinovna, A. N., & Kizi, R. N. O. (2021). The impact of the digital economy on resource consumption.
40. Nafisa, R. (2024). THE ROLE OF THE MODERN MANAGER IN THE ECONOMY. Gospodarka i Innowacje., 49, 148-154.
41. Raxmonqulova, N. (2023). THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY. Modern Science and Research, 2(10), 192-194.
42. Nafisa, R. (2024). Defects in Administration in Economic Development. International Journal of Formal Education, 3(9), 17-24.
43. Ruzmetov, B., Jumaeva, Z. K., & Xudayarova, M. (2021). International experience in attracting foreign direct investment. International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development, 3(4), 38-43.
44. ЖУМАЕВА, З. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЧЕК ПРОИЗВОДСТВЕННОГО РОСТА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. ЭКОНОМИКА, 4, 455-458.
45. Жумаева, З. К. (2023). Потенциал инвестиционной стратегии развития региона. Gospodarka i Innowacje., 41, 333-337.
46. Jumayeva, Z. (2024). THE NEED FOR AN INNOVATIVE APPROACH IN MANAGING ORGANIZATIONS. Modern Science and Research, 3(1), 557-562.
47. Ruzmetov, B., Ruzmetov, S., Bakhtiyarov, S., Dzhumaeva, Z., & Juraev, K. (2023). Formation of supporting points for production growth based on diversification of the regional industry. In E3S Web of Conferences (Vol. 449, p. 01001). EDP Sciences.
48. Jumayeva, Z. Q. (2024). METHODOLOGY OF DEVELOPMENT OF COMPREHENSIVE DEVELOPMENT PROGRAMS OF THE REGION BASED ON THE ACTIVATION OF INVESTMENT PROCESSES. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 4(7), 137-140.
49. Жумаева, З. К. (2024). Необходимость инновационного подхода в управлении организациями.
50. Hakimovich, T. M. (2024). IQDISODIY NOCHOR KORXONALARNI MOLIYAVIY SOGLOMLASHTIRISHNING MOLIYA-KREDIT MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.
51. Hakimovich, T. M. (2024). ZAMONAVIY BOSHQARUV VA RAQAMLASHTIRISH.
52. Hakimovich, T. M. (2024). MINTAQALARDA TADBIRKORLIK FAOLIYATI RIVOJLANISHIGA INVESTITSIYA JALB QILISH.
53. Hakimovich, T. M. (2024). ZAMONAVIY MENEJMENT YONDASHUVLARI ASOSIDA XALQ TA'LIMI TIZIMINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH.
54. Hakimovich, T. M. (2024). XIZMAT KO 'RSATISH SOHASI RIVOJLANISHINING IJTIMOVIY-IQTISODIY AHAMIYATI VA TAMOYILLARI. Gospodarka i Innowacje., 48, 341-347.
55. Toshov, M. (2024). IMPROVING PUBLIC EDUCATION SYSTEM MANAGEMENT BASED ON MODERN MANAGEMENT APPROACHES. Modern Science and Research, 3(6), 716-722.
56. Toshov, M. (2024). WAYS TO DEVELOP AGROTOURISM AND ITS INFRASTRUCTURE IN POST-PANDEMIC CONDITIONS. Modern Science and Research, 3(6), 723-729.





57. Toshov, M. (2024). EFFECTIVE METHODS OF CREATING JOBS AND PROVIDING EMPLOYMENT IN CORPORATE ENTERPRISES. *Modern Science and Research*, 3(6), 710-715.
58. Toshov, M. (2024). ATTRACTING INVESTMENT TO THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE REGIONS. *Modern Science and Research*, 3(6), 696-702.
59. Khakimovich, T. M. (2024). FINANCIAL AND SUPPORT OF SMALL BUSINESSES BY COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 237-242.
60. Hakimovich, T. M. (2024). Personalni Rag'batlantirish. *Miasto Przyszłości*, 53, 524-531.
61. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN STAGES OF THE INNOVATION PROCESS IN THE ENTERPRISE AND ITS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 3(6), 703-709.
62. Sodiqova, N. (2024). MANAGEMENT OF INNOVATIONS IN ENTERPRISE ACTIVITY OPPORTUNITIES TO USE FOREIGN EXPERIENCE. *Modern Science and Research*, 3(6), 688-695.
63. Sodiqova, N. (2024). THE MAIN METHODS OF SELECTING INNOVATIVE PROJECTS. *Modern Science and Research*, 3(6), 682-687.
64. Turayevna, S. N. (2024). THE ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF EMPLOYEE MOTIVATION IN BUSINESS MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 554-558.
65. Sodiqova, N. (2024). KORXONALARDA INNOVATSION LOYIHALARNI BAHOLASH TARTIBI VA TANLASH USULLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
66. Sodiqova, N. (2024). KORXONADA INNOVATSIYANING MOHIYATI VA UNING ASOSIY TUSHUNCHALARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
67. Tohir o'g'li, M. T., & To'rayevna, S. N. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA INVESTITSION SIYOSAT. ZAMONAVIY TA'LIMDA FAN VA INNOVATSION TADQIQOTLAR JURNALI, 2(14), 45-53.
68. To'rayevna, S. N. (2024). O'ZBEKISTONDAGI XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA AHOLINI ISH BILAN BANDLIGINI TASHKIL ETISHNING INNOVATSION XUSUSIYATLARI. *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting*, 4(08), 113-118.
69. Bustonovna, D. Z. (2024). CREATIVE THINKING AND ITS APPLICATION IN ECONOMICS.[Data set]. Zenodo.
70. Bostonovna, D. Z. (2023). CONCEPTUAL BASIS OF IMPROVEMENT OF BANK AUDIT IN COMMERCIAL BANKS. *IMRAS*, 6(6), 118-124.
71. Bostonovna, D. Z. (2023). USE OF FOREIGN EXPERIENCE IN IMPROVING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF COMMERCIAL BANKS. *International Journal of Education, Social Science & Humanities*. Finland Academic Research Science Publishers, 11(9), 607-613.
72. Bostonovna, D. Z. (2023). WAYS OF USING REENGINEERING IN ENTERPRISES. *International Journal of Education, Social Science & Humanities*. Finland Academic Research Science Publishers, 11(7), 430-435.
73. Bostonovna, D. Z. (2023). CONCEPTUAL BASIS OF IMPROVEMENT OF BANK AUDIT IN COMMERCIAL BANKS. *IMRAS*, 6(6), 118-124.
74. Jumayeva, Z. (2024). ROLE OF THE STATE IN REGULATING THE ECONOMY. *Modern Science and Research*, 3(1), 511-516.



75. Akbarovna, N. N. (2024). XIZMAT KO ‘RSATISH SOHASINING TASNIFIY BELGILARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 357-364.
76. Akbarovna, N. N. (2024). OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 320-326.
77. Akbarovna, N. N. (2024). XIZMAT KO ‘RSATISH KORXONALARIDA IQTISODIY RESURSLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA KO ‘RSATKICHLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 326-335.
78. Naimova, N. (2024). STRATEGY OF DIGITALIZATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF THE STATE TAX COMMITTEE. *Modern Science and Research*, 3(2), 635-641.
79. Akbarovna, N. N. (2024). KORXONADA MEHNAT FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING MOHIYATI VA ASOSLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 133-141.
80. Akbarovna, N. N. (2023). RAQAMLI IQTISODIYOTDA MOLIYA VA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING ORNI. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 446-449.
81. Naimova, N. (2024). DIGITALIZATION IN OUR COUNTRY’S EDUCATION SYSTEM AND APPLICATION IN THE DIGITAL WORLD. *Modern Science and Research*, 3(1), 912-917.
82. Akbarovna, N. N. (2024). Servis Korxonalarida Xizmat Ko ‘Rsatish Sifatini Oshirish Omillari. *Miasto Przyszłości*, 53, 548-557.
83. Akbarovna, N. N. (2024). MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA XALQARO TURIZIMNING O’RNI NAZARIY USLUBIY ASOSLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 63-70.
84. Mahmudovna, Q. G. (2024). RAQOBAT STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISHDA RAQOBATNI BAHOLASH USULLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO’LLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 715-720.
85. Mahmudovna, Q. G. (2024). Oliy ta’lim muassasalari raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion faoliyatning ahamiyati.
86. Mahmudovna, Q. G. (2024). Oliy ta’lim muassasalari raqobatbardoshligini tavsiflovchi omillar. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 620-627.
87. Mahmudovna, G. G. (2024). Competitive strategies, the importance of using innovation in their implementation. *Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali| journal of economy and modern technology*, 3(5), 8-14.
88. Mahmudovna, Q. G. (2024). Raqobat strategiyalari, ularni amalga oshirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati. *Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali| journal of economy and modern technology*, 3(5), 15-21.
89. Qudratova, G. M. (2024). METHODOLOGY FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 191-195.
90. Azimov, B. F., & Rakhimova, D. D. (2022). The role of research and innovations in the modernization of the regional economy. *Conferencea*, 43-47.
91. Азимов, Б. Ф., Рахимова, Д. Д., & Солиев, Д. Н. (2022). Научные основы инновационного подхода к развитию промышленности и сокращению бедности в узбекистане. *Universum: экономика и юриспруденция*, (5 (92)), 14-17.
92. Б.Ф. Азимов, А.Ч. Бобоев, & Ж.Ж. Абдуллаев (2022). ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ДРАЙВЕРОВ РЕГИОНА ПУТЕМ АНАЛИЗА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. *Ученый XXI века*, (7 (88)), 20-24.



93. Азимов Бобир Фаттохевич (2019). Ўзбек миллий урф-одатлари инвестицион ва инновацион трансформациялашга мухтожми?. Экономика и финансы (Узбекистан), (8), 33-39.
94. Азимов, Б. Ф. (2024). ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 250-257.
95. Азимов, Б. Ф. Экономическая безопасность и ее социально-экономическое значение / Б. Ф. Азимов, Д. Д. Рахимова // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 351-354. – EDN PSURWB.
96. Азимов, Б. Ф. Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан / Б. Ф. Азимов // Молодой ученый. – 2022. – № 12(407). – С. 63-65. – EDN VQOYFQ.
97. Aziz, I. (2023). O'zbekistonda xorijiy investitsiyani jalb qilishni soliqlar vositasida rag'batlantirish yo'llari. *SAMARALI TA'LIM VA BARQAROR INNOVATSIYALAR JURNALI*, 1(5), 191-196.
98. Turayevich, I. A. (2024). Iqtisodiyotga Investitsiyalarni Jalb Qilish Va Boshqarishning O 'Ziga Xos Xususiyatlari. *Miasto Przyszłości*, 53, 1231-1237.
99. Ibragimov, A. T. (2024). MILLIY IQTISODIYOTGA XORIJIY INVESTITSIYANI JALB QILISHNI SOLIQLAR VOSITASIDA RAG 'BATLANTIRISH. *Gospodarka i Innowacje*, 51, 116-122.
100. Yunusovana, U. N., Munira, D., Nigina, M., & Munojot, M. (2021). WAYS OF DEVELOPING DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN. *САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ*, 527.
101. Rakhimova, L. (2024). THE CONCEPT OF 4P MARKETING. ELEMENTS OF THE MODEL. *Modern Science and Research*, 3(1), 812-816.
102. Lolakhon, R. (2024). APPLICATION OF THE 4P CONCEPT IN TOURISM. *Gospodarka i Innowacje.*, 51, 138-145.
103. qizi Bobojonova, M. J. (2023). AGROTURIZMNING IQTISODIYOTDA O 'RNI, SALOHİYATI VA INFRATUZILMASINI YAXSHILASH. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(8), 48-52.

