

ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОМУ ВЫСКАЗЫВАНИЮ ПОСРЕДСТВОМ МЕДИЙНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Буранова Лола Уктамовна¹

Аннотация. В статье анализируется использование медийных источников для обучения монологическому высказыванию. Исследование основано на когнитивно-коммуникативном подходе и охватывает такие аспекты, как выбор видеоматериалов, разработка заданий и оценка результатов. Эксперимент, проведенный со студентами филологического факультета, показал, что медийные источники способствуют развитию связной речи, обогащению словарного запаса и повышению мотивации учащихся. Кроме того, медиа стимулируют аналитическое и критическое мышление. В статье предложены методические рекомендации по интеграции видеоконтента в образовательный процесс. Результаты подтверждают, что использование медиа обеспечивает качественное обучение монологической речи, делая процесс более интерактивным и продуктивным.

Ключевые слова: монологическое высказывание, медийные источники, обучение языкам, когнитивные навыки, видеоматериалы.

Abstract. The article examines the use of media sources in teaching monologue speaking. Based on a cognitive-communicative approach, the study covers aspects such as media selection, task design, and result evaluation. An experiment involving philology students revealed that media sources enhance coherent speech, expand vocabulary, and boost motivation. Furthermore, media stimulate analytical and critical thinking. The article provides methodological recommendations for integrating video content into the learning process. Results confirm that media use ensures effective monologue speaking instruction, making the process more interactive and productive.

Keywords: monologue speaking, media sources, language teaching, cognitive skills, video materials.

Введение. Развитие монологической речи является одной из ключевых задач в обучении иностранным языкам. Монологическое высказывание требует не только владения языковыми средствами, но и способности структурировать информацию, излагать ее последовательно и логично. Современные технологии открывают перед преподавателями новые возможности для реализации этих задач, и медийные источники становятся важным инструментом, способным существенно повысить эффективность обучения.

По мнению Хармера [2019], видеоматериалы предоставляют богатую языковую среду, что способствует активизации языковых навыков и мотивации учащихся. Бакштейн [2020] отмечает, что современные студенты более восприимчивы к информации, подаваемой в аудио- и визуальных форматах, что делает медиа идеальным инструментом для развития речи. Дополнительно, Томлинсон [2011] подчеркивает, что адаптация медийных материалов к уровню учащихся позволяет повысить их когнитивную активность.

С учётом этих подходов, исследование использования медийных источников для обучения монологической речи представляется актуальным как в теоретическом, так и в практическом плане.

Цель данного исследования — проанализировать эффективность применения медийных источников для обучения монологическому высказыванию. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

¹ старший преподаватель кафедры “Английского языка” Самаркандского государственного института иностранных языков lolaburanova03@gmail.com



1. Изучить подходы к обучению монологической речи.
2. Проанализировать виды медийных материалов и их влияние на процесс обучения.
3. Предложить методические рекомендации по использованию медийных источников в образовательной практике.

Научная новизна и значимость. Новизна исследования заключается в систематическом анализе медийных материалов в контексте обучения монологической речи, а также в выявлении их потенциала для развития когнитивных и коммуникативных навыков учащихся.

Методы исследования. Исследование базировалось на принципах когнитивно-коммуникативного подхода, который акцентирует внимание на практическом использовании языка для решения реальных коммуникативных задач [Richards, 2015]. Кроме того, применялся метод интеграции медиатехнологий в учебный процесс, описанный в работах Брауна (2014) и Скривенера [2018].

Процедура исследования.

1. Отбор медийных материалов. Для исследования были выбраны различные типы видеоматериалов: новостные репортажи, документальные фильмы и интервью. Эти жанры обеспечивают баланс между информативностью и доступностью.
2. Разработка учебных заданий. На основе выбранных видеоматериалов были созданы задания, направленные на развитие навыков интерпретации, анализа и структурирования информации.
3. Экспериментальное обучение. Участниками исследования стали 60 студентов старших курсов филологического факультета. Участники были разделены на две группы: экспериментальную (работа с медийными материалами) и контрольную (традиционные текстовые задания).
4. Сбор данных. Эффективность методики оценивалась с помощью анализа записей монологических высказываний участников до и после эксперимента.

Методы анализа. Качественный анализ: оценка связности и логичности монологических высказываний.

Количественный анализ: измерение длины высказываний, использование лексических и грамматических средств.

Опрос: анкетирование студентов для изучения их мнений о роли медийных источников.

Основные выводы

1. Применение медийных источников способствует развитию навыков монологического высказывания. Это связано с тем, что видеоматериалы стимулируют когнитивные процессы, активизируют восприятие и помогают учащимся лучше усваивать информацию.
2. Эксперимент показал, что студенты экспериментальной группы демонстрировали более высокий уровень связности и логичности своих монологических высказываний по сравнению с контрольной группой.
3. Медийные источники позволяют учащимся не только изучать язык, но и развивать критическое мышление, интерпретацию и анализ содержания, что соответствует подходам, описанным в работах Кумаравадивелу [2006] и Гальперина [1981].

Практическая значимость

Предложенная методика может быть использована преподавателями для создания интерактивных уроков. Это особенно актуально в условиях цифровизации образования, когда использование современных технологий становится неотъемлемой частью процесса обучения.

Рекомендации для дальнейших исследований

1. Изучение влияния различных типов медийных источников (например, подкасты, социальные сети) на развитие других видов речевой деятельности.
2. Разработка методических пособий, ориентированных на интеграцию медийных материалов в школьное и высшее образование.



Общий вывод

Медийные источники предоставляют мощный инструмент для обучения монологическому высказыванию, сочетая в себе доступность, интерактивность и образовательный потенциал. Как отмечает Селиванова [2021], использование таких инструментов позволяет не только адаптировать образовательный процесс под современные реалии, но и сделать его более эффективным и увлекательным для студентов.

Список литературы

1. Селиванова О. А. Образовательные медиа: современные подходы. — Москва: Просвещение, 2021.
2. Бакштейн Е. В. Использование видеоматериалов в обучении. — Санкт-Петербург: Изд. СПбГУ, 2020.
3. Рогова Г. В. Методика обучения иностранным языкам. — Москва: Высшая школа, 2019.
4. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. — Москва: Наука, 1981.
5. Буриева, С. С. (2016). THE ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH. Ученый XXI века, (5-3 (18)), 46-48.
6. Буриева, С. (2015). Образование существительных в английском языке. Формы множественного числа, заимствованных из других языков. Молодой ученый, (11), 1580-1582.
7. Richards J. C. Developing Speaking Skills. — Cambridge: CUP, 2015.
8. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. — Harlow: Pearson, 2019.
9. Brown H. D. Principles of Language Learning and Teaching. — White Plains: Pearson, 2014.
10. Scrivener J. Learning Teaching. — Oxford: Macmillan, 2018.
11. Kumaravadivelu B. Understanding Language Teaching: From Method to Postmethod. — London: Routledge, 2006.
12. Tomlinson B. Materials Development in Language Teaching. — Cambridge: CUP, 2011.
13. Maxmudovna, B. M. (2024). Challenges and Strategies for Effective English Instruction in Non-Philological University Settings. EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION, 4(7), 98-101.
14. M. Bozorova (2023). TASK-BASED LANGUAGE LEARNING. Science and innovation, 2 (B3), 494-496. doi: 10.5281/zenodo.7785338

