

## Методика повышения рационального использования студентами социальных сетей в образовательном процессе

*Жўланов Хасан Комил ўгли*

[julanovh@gmail.com](mailto:julanovh@gmail.com)

Современный этап развития общества характеризуется стремительным проникновением цифровых технологий во все сферы человеческой жизни, включая образование. Социальные сети, ставшие неотъемлемой частью повседневной коммуникации, представляют собой мощный инструмент, который может быть эффективно использован в образовательном процессе. Однако их потенциал зачастую остается нереализованным из-за отсутствия системного подхода к интеграции этих платформ в учебную деятельность. В связи с этим возникает необходимость разработки методики, направленной на повышение рационального использования студентами социальных сетей в образовательных целях.

Актуальность данной темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, социальные сети обладают уникальными возможностями для организации интерактивного обучения, обмена знаниями и опытом, а также для создания образовательных сообществ. Во-вторых, их использование способствует развитию цифровой грамотности студентов, что является важным аспектом подготовки специалистов в условиях цифровой экономики. В-третьих, рациональное применение социальных сетей позволяет минимизировать риски, связанные с отвлечением внимания и снижением продуктивности, которые часто возникают при их неконтролируемом использовании.

Целью настоящего исследования является разработка методики, которая позволит студентам эффективно интегрировать социальные сети в образовательный процесс, используя их для решения учебных задач, самообразования и профессионального развития. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач, включающих анализ существующих подходов к использованию социальных сетей в образовании, выявление ключевых факторов, влияющих на их рациональное применение, а также разработку практических рекомендаций для студентов и преподавателей.

Методологическую основу исследования составляют современные теории медиаобразования, цифровой педагогики и когнитивной психологии. В процессе работы будут использованы как теоретические методы (анализ, синтез, обобщение), так и эмпирические (анкетирование, наблюдение, эксперимент), что позволит получить комплексное представление о проблеме и предложить научно обоснованные решения.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная методика может быть внедрена в образовательные программы высших учебных заведений, способствуя повышению качества обучения и формированию у студентов навыков эффективного использования цифровых ресурсов. Кроме того, результаты исследования могут быть полезны для преподавателей, стремящихся оптимизировать процесс обучения с учетом современных технологических тенденций.

Данная работа направлена на решение актуальной проблемы рационального использования социальных сетей в образовательном процессе, что имеет важное значение для



повышения эффективности обучения и подготовки конкурентоспособных специалистов в условиях цифровой трансформации общества.

Методика повышения рационального использования студентами социальных сетей в образовательном процессе предполагает комплексный подход, направленный на интеграцию цифровых платформ в учебную деятельность с целью повышения эффективности обучения и развития навыков самоорганизации. В условиях современного информационного общества социальные сети становятся не только инструментом коммуникации, но и мощным ресурсом для образовательных целей. Однако их использование требует четкого структурирования и внедрения методических рекомендаций, которые позволят минимизировать отвлекающие факторы и максимизировать образовательный потенциал.

Первым этапом методики является анализ текущих практик использования социальных сетей студентами. Это включает в себя изучение предпочтений, частоты и целей обращения к платформам, а также выявление основных проблем, таких как прокрастинация, информационная перегрузка и недостаток критического восприятия контента. На основе полученных данных разрабатываются индивидуальные и групповые стратегии, направленные на формирование осознанного подхода к использованию социальных сетей.

Второй этап предполагает интеграцию социальных сетей в образовательный процесс через создание специализированных учебных сообществ, групп и каналов. Преподаватели могут использовать платформы для публикации учебных материалов, организации дискуссий, проведения опросов и совместной работы над проектами. Важным аспектом является обучение студентов навыкам фильтрации информации, критического анализа контента и эффективного взаимодействия в цифровой среде.

Третий этап методики включает разработку системы мотивации и контроля. Для повышения вовлеченности студентов рекомендуется внедрение геймификации, например, использование баллов, рейтингов и наград за активное участие в образовательных активностях в социальных сетях. Одновременно с этим необходимо установить четкие временные рамки и правила использования платформ, чтобы избежать чрезмерного погружения в виртуальное пространство.

Четвертый этап направлен на развитие цифровой грамотности и культуры использования социальных сетей. Это включает проведение тренингов, мастер-классов и вебинаров, посвященных вопросам кибербезопасности, этики общения в сети и управления личным цифровым следом. Студенты должны осознавать, что социальные сети — это не только развлечение, но и инструмент для профессионального и личностного роста.

Заключительным этапом методики является регулярная оценка эффективности внедренных мер. Это может включать анкетирование студентов, анализ их академической успеваемости и обратную связь от преподавателей. На основе полученных данных методика может быть скорректирована и адаптирована под конкретные образовательные задачи и потребности студентов.

Рациональное использование социальных сетей в образовательном процессе требует системного подхода, сочетающего в себе технологические, педагогические и психологические аспекты. Грамотная интеграция цифровых платформ позволяет не только повысить качество обучения, но и подготовить студентов к жизни в условиях цифровой экономики, где умение эффективно использовать информационные ресурсы становится ключевым навыком.

Современный этап развития общества характеризуется стремительной цифровизацией всех сфер жизни, включая образование. Социальные сети, ставшие неотъемлемой частью повседневной жизни студентов, представляют собой не только инструмент коммуникации и развлечения, но и потенциально мощный ресурс для образовательного процесса. Однако их использование в учебных целях остается недостаточно систематизированным и рациональным, что обуславливает необходимость разработки методик, направленных на повышение эффективности применения социальных сетей в образовательной деятельности.

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью социальных сетей в жизни современной молодежи и их потенциальной возможностью стать значимым элементом образовательной среды. В условиях цифровой трансформации образования возникает



необходимость переосмысления подходов к использованию цифровых технологий, включая социальные сети, для повышения качества обучения и вовлеченности студентов. Недостаточная изученность данного вопроса, а также отсутствие систематизированных методик рационального использования социальных сетей в образовательном процессе подчеркивают важность и своевременность настоящего исследования.

Целью диссертационного исследования является разработка методики повышения рационального использования студентами социальных сетей в образовательном процессе.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

1. Провести анализ современных тенденций использования социальных сетей в образовательной деятельности.
2. Исследовать особенности взаимодействия студентов с социальными сетями в контексте учебного процесса.
3. Разработать критерии оценки эффективности использования социальных сетей в образовательных целях.
4. Предложить методические рекомендации по интеграции социальных сетей в образовательный процесс.
5. Оценить практическую применимость разработанной методики в условиях высшего образования.

Объектом исследования выступает процесс использования социальных сетей студентами в образовательной деятельности.

Предметом исследования является методика повышения рационального использования социальных сетей в образовательном процессе.

Методологическую основу исследования составляют системный подход, методы анализа и синтеза, а также эмпирические методы, включающие анкетирование, интервьюирование и педагогический эксперимент. Теоретической базой исследования являются работы отечественных и зарубежных ученых в области цифровизации образования, педагогики, психологии и социологии.

Научная новизна исследования заключается в разработке методики, направленной на повышение рационального использования социальных сетей студентами в образовательном процессе, что включает:

- систематизацию подходов к интеграции социальных сетей в учебную деятельность;
  - разработку критериев оценки эффективности их использования;
  - создание практических рекомендаций для преподавателей и студентов.
- Практическая значимость исследования состоит в возможности применения разработанной методики в образовательных учреждениях для повышения качества обучения, вовлеченности студентов и оптимизации использования цифровых ресурсов. Результаты исследования могут быть использованы при разработке учебных программ, курсов повышения квалификации преподавателей, а также в дальнейших научных изысканиях в области цифровой педагогики.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложенная методика позволяет оптимизировать образовательный процесс за счет внедрения современных цифровых инструментов, способствующих повышению мотивации и вовлеченности студентов. Разработанные критерии оценки эффективности использования социальных сетей дают возможность объективно анализировать их влияние на успеваемость и уровень усвоения материала. Практические рекомендации, представленные в исследовании, могут быть использованы преподавателями для создания интерактивных учебных программ, а студентами — для более осознанного и продуктивного использования социальных сетей в образовательных целях.

Результаты исследования могут быть применены в высших учебных заведениях для модернизации образовательных стратегий, а также в системе дополнительного профессионального образования для повышения цифровой грамотности педагогов. Это способствует формированию новой образовательной среды, где социальные сети становятся не только инструментом коммуникации, но и эффективным ресурсом для обучения и саморазвития.



## Список литературы

1. Anderson, T. Social Media in Higher Education: A Literature Review and Research Directions / T. Anderson, J. Dron // *Journal of Computer Assisted Learning*. – 2011. – Vol. 27, No. 4. – P. 336–348.
2. Антонова Н.А. Социальные сети как инструмент обучения студентов // *Психология обучения*. - 2019. - № 3. - С. 45-52.
3. Абдуллаев, А. Р. Социальные сети в образовании: возможности и риски / А. Р. Абдуллаев. – Ташкент: Университет, 2020. – 145 с.
4. Ахмедов, Б. Т. Информационные технологии в образовательном процессе / Б. Т. Ахмедов. – Ташкент: Наука, 2019. – 210 с.
5. Ergashevich, E. A., & Sur'at, T. (2023). Masofaviy Ta'lim Texnologiyalari Va Ularning Ta'lim Jarayonida Qo 'Llanilishi. *Journal of Innovation in Education and Social Research*, 1(4), 177-179.
6. Эрназаров, А. (2021). Особенности определения целей и задач в обучении. *Общество и инновации*, 2(3/S), 444-448.
7. Эрназаров, А. Э., & Аброров, Д. (2023). ГЛОБАЛЛАШУВ ДАВРИДА АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИ МАСАЛАСИ ВА ТАЛАБАЛАРДА ИЖТИМОЙ ТАРМОҚЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ МАДАНИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ. *ЖУРНАЛ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ*, 6(3).
8. Ergashevich, E. A., & Diyorbek, J. (2023). AXBOROTLASHGAN JAMIYAT VA UNING ASOSIY XUSUSIYATLARI. *TADQIQOTLAR*, 28(3), 74-77.
9. Ernazarov, A., & Jolanov, H. (2023). TA'LIM JARAYONIDA IJTIMOY TARMOQLARNING QOLLANILISHI: IJOBIY VA SALBIY TOMONLARI. *Наука и технология в современном мире*, 2(23), 59-62.
10. Эрназаров, А. Э., & Аброров, Д. (2023). ГЛОБАЛЛАШУВ ДАВРИДА АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИ МАСАЛАСИ ВА ТАЛАБАЛАРДА ИЖТИМОЙ ТАРМОҚЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ МАДАНИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ. *ЖУРНАЛ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ*, 6(3).
11. Ergashevich, E. A. (2023). USE OF SOCIAL NETWORKS IN THE EDUCATIONAL PROCESS. *JOURNAL OF ECONOMY, TOURISM AND SERVICE*, 2(11), 41-44.

