

Механизмы Повышения Социально-Инновационной Активности Молодёжи Узбекистана

Отамуратов Сарвар Садуллаевич¹

Аннотация: В статье анализируется место молодёжи в социальной структуре общества, а также происходящие трансформационные процессы её взглядов о месте науки и инноваций в жизни общества. Отмечена важность повышения социально-инновационной активности молодёжи для стабильного и прогрессивного развития государства.

Ключевые слова: молодёжь, социально-инновационная активность, трансформация, наука, интеллектуальный потенциал, ценностные ориентации.

Введение.

Изучения проблем, связанных с молодёжью всегда были актуальными, так как именно данная социальная группа является приемником и потенциальными трудовыми ресурсами, обеспечивающая настоящее и будущее государства и связывает настоящее поколение с предыдущими поколениями. Своими качествами как стремление к новаторству и склонностью к творчеству молодёжь отличается от других социальных групп. Естественно, что эти особенности также влияют на рост потребностей молодёжи в материальной, социальной и духовно-просветительской сферах. Расширения их масштабов, в частности, когда жизненные потребности молодёжи превышают динамику производства социальных предложений в обществе, создается состояние дисбаланса между их потребностями и имеющимися в обществе возможностями, что может приводит к различным проблемам. В связи с этим, растёт необходимость последовательного и целенаправленного социологического исследования данных трансформационных процессов, происходящих в жизни современной молодёжи.

Молодёжь составляет одну из самых сложных групп в социальной структуре общества, в связи с тем, что она сама по себе неоднородна и у молодёжи на разном уровне и степени сформированы потребности и интересы. С этой точки зрения актуальным является вопрос о её самостоятельности как социального слоя или группы, или же как единицы в структуре других социальных групп. Кроме того, в условиях процесса глобализации в мире, их консолидация на основе общих целей и интересов, а также исходя из их роли в прогрессе общества и как силы, составляющая основу социальной структуры общества, проявляются как факторы, обеспечивающие стабильное развитие страны.

Методы.

Методология исследования основывается на системном и структурно-функциональном подходах, что позволяет глубоко проанализировать социальные и инновационные аспекты молодежной активности. В качестве методов сбора данных использованы социологические опросы, наблюдения и анализ экспертных мнений, что обеспечивает многоуровневое изучение трансформационных процессов. Для выявления особенностей восприятия молодёжью инновационных процессов проведен опрос с участием 1286 респондентов, результаты которого позволили проанализировать текущее состояние инновационной активности в Узбекистане. Кроме того, в работе применяется сравнительный анализ, основанный на опыте других стран, таких как Япония, Китай и Сингапур, для выявления успешных практик стимулирования

¹ Заведующий кафедры «Общественные науки» Ташкентского Государственного экономического университета, доктор социологических наук, профессор



молодежи к участию в инновационных процессах. Данные опросов, подкрепленные анализом государственной политики, направленной на развитие науки и технологий, подчеркивают важность консолидации усилий государства, образовательных учреждений и общественных организаций для повышения социально-инновационной активности молодежи. Такой подход позволяет учесть как социальные, так и экономические аспекты проблемы, создавая научно обоснованные рекомендации для ее решения. В качестве общенаучной методологии исследования использованы системный и структурно-функциональные методы. В качестве специальных социологических методов использовались социологический опрос, наблюдение и анализ экспертных мнений.

Результаты В современном стремительно меняющемся мире, в контексте развития рыночных отношений, растет потребность в фундаментальном изучении проблем молодежи. Сегодня реализация интересов молодежи определена как одна из приоритетов государственной политики. «Мы прилагаем все усилия, чтобы укрепить гражданскую позицию и активность подрастающего поколения, научить наших детей мыслить независимо, приобретать современные знания и навыки, чтобы быть готовыми конкурировать на международной арене, становиться зрелыми профессионалами»². С этой точки зрения социологическое изучение трансформации социально-инновационной активности молодежи имеет научное и практическое значение.

На наш взгляд, молодежь как социальную группу общества можно определить следующим образом: Молодёжь является самостоятельным субъектом, которая имеет свои интересы как социальная группа общества, член семьи, представитель нации или народа, гражданин, создатель и потребитель материальных и духовных ценностей, обладатель уникального статуса по отношению к той или иной идеологии, связывающие различные поколения и участвующее во всех сферах и деятельности общества, а также ответственная за будущее страны. В этом определении обобщенно учтены права, обязанности и интересы молодежи. Это помогает четко понять её статус, место в развитии общества и страны. В этом определении в отличие от других, излагается идея о том, что молодежь обладает самостоятельным статусом как независимая социальная группа. Она, прежде всего, одна из важных групп, образующих население страны, обеспечивающих её естественный прирост и дополнение выбывающей её части.

Вместе с тем, среди молодежи может происходить расслоение в экономической, социальной, политической, духовно-просветительской и интеллектуальной сферах. Это, во-первых зависит, от разнообразия физических, интеллектуальных, жизненных, экономических, социальных, духовных и образовательных возможностей и их образа жизни, а во-вторых, от деятельности государства в экономической и социально-политической сферах.

На расслоение молодежи влияют: отсутствие работы, справедливости и равенства в использовании материальных и духовных богатств; наличие коррупции в системе образования и управления; в случае, если принимаемые законы и решения в части, касающихся молодежи формальны и не реализуются на практике; кризисы в экономической, социальной и духовной сферах; медлительность в реализации государственной политики в отношении молодежи; «упадок» желаний и стремлений молодежи к освоению науки, техники и технологий; отчуждение молодежи от семьи и духа коллективности.

Для устранения данного процесса или её минимизации необходимо повышение социально-инновационной активности молодежи, которая играет важную роль в процессе её социализации.

Под повышением социально-инновационной активности молодежи подразумевается (исходя из изменений происходящих в социальной структуре общества (развитие и кризисов) формирование в их мировоззрении и сознании направленности и целеустремленности на прогрессивное развитие, потребность работать вместе, как единая сила, преодоление общих

² Мирзиёв Ш.М. Стратегия Нового Узбекистана. Ташкент. Издательство «Узбекистан», 2021. - С. 54-55.



существующих проблем. Это важная задача является приоритетным направлением молодежной политики страны.

Создание государством новых рабочих мест, мероприятия, направленные на «адаптацию» молодежи к меняющимся потребностям общества, в частности, осуществление структурных изменений в производстве, организационно-практические меры, такие как повышение квалификации молодежи и формирование новых навыков в соответствии с новыми направлениями, обеспечивают повышение их социально-инновационной активности.

В развитии социально-инновационной активности молодежи важное значение имеет повышение их интеллектуального потенциала. Последнее является важным фактором социального прогресса. Кроме того, интеллектуальный потенциал является основой развития образовательной системы общества, науки, техники и технологий. Это, в свою очередь, зависит от развития человеческого фактора, способностей, таланта и активных действий. Следует сказать, что в нашем обществе есть возможности и условия, необходимые для её реализации. Сегодня из опыта развитых стран мир, известно, что общество постоянно развивается и совершенствуется. Однако эти процессы не проходят гладко, а сталкиваются с различными проблемами. Если их вовремя не осознать и не решать, проблемы приводят общество к кризису. Чтобы предотвратить такую ситуацию, потребуются научно обоснованные идеи и практические действия. **Все будет зависеть от условий, созданных для развития науки, умения эффективно применять её достижений на практике.** Однако и этот процесс (развитие науки и внедрение её достижений на практике) также не проходит легко. Особенно это проявляется в неспособности удовлетворить возрастающие потребности человека с помощью практиковавшихся ещё вчера, устаревших методов управления, развития науки и техники, что показывает на сколько проблема сложная.

Когда мы размышляем о ни с чем не сравнимой роли науки в социальном развитии общества, подразумевается, что она является главным фактором развития интеллектуального потенциала. За годы независимости в нашей стране возросло внимание к развитию науки и созданию условий для её глубокого изучения нашей молодежью. В частности, были приняты ряд важных правительственных решений, направленных на развитие науки, были выделены значительные средства из Государственного бюджета для их реализации. Можно привести ряд примеров, в частности, для того чтобы молодые люди могли овладеть достижениями науки, их направляют в передовые зарубежные высшие учебные заведения, выделяя для них целевые гранты. Преподаватели Высших учебных заведений обмениваются опытом с зарубежными коллегами, на различных форумах, проводимых как в Узбекистане, так и за рубежом. Кроме того, значительно увеличилась материальная поддержка ученых, преподавателей ВУЗов, научных сотрудников научно-исследовательских учреждений и др.

Исходя из вышеизложенного, важным фактором повышения социально-инновационной активности молодежи является приобщения её к науке, достижения её высокого места в шкале ценностных ориентаций молодежи. Важно, чтобы интерес к науке, технике, современным технологиям стал неотъемлемой частью мировоззрения молодежи, а для этого необходимо обеспечить её поощрения, достижения через это материального достатка, высокого статуса в обществе, участие молодежи в принятии важных государственных решений.

За последние годы произошли кардинальные изменения интересов и ценностных ориентаций молодежи. Современная молодежь Узбекистана более прагматична, ориентирована на результат, у неё развито стремление к познанию и инновациям, она умеет фильтровать информацию и использовать в своих интересах. Тем не менее, пока ещё незначительная часть молодежи участвуют в инновациях, в научной деятельности.

Из опыта развития инновационной деятельности в таких странах, как Япония, Китай, Сингапур и Малайзия, сегодня известно, что они обращают внимание на внедрение новой инновационной идеи на практике, при этом важное значение отводится её эффективности. Вместе с тем, даже те



инновационные идеи, которые не дают результата, всё равно находятся в центре внимания ответственных учреждений, т.к. они дают "толчок" к разработке новых идей, которые в будущем могут дать практические результаты. Это означает, что поощряются любые инновационные идеи, даже на основе «риска» они применяются на практике. Это положительно скажется на повышении у граждан интереса к разработке новых инновационных идей и повышении их деятельной активности.

Применение опыта указанных стран, формирование в сознании наших молодых исследователей и учёных приоритетности научного мышления имеют практическое значение для реализации задач, стоящих сегодня перед нашим обществом. Вместе с тем, повышение активности нашей молодёжи в разработке и внедрении новых инновационных идей проявляется в нашей реальной жизни как сложная проблема. Это связано, прежде всего, с недостаточным уровнем материально-технической базы, в первую очередь, высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, отставанием внедрения научных разработок на практике, недостаточным уровнем конкуренции в науке.

Вместе с тем важно отметить, что в Узбекистане в развитии науки и инноваций в последние годы сделаны значительные реформы, которые последовательно реализуются. В частности, принята государственная программа развития инноваций, Законы «О науке и научной деятельности», «Об инновационной деятельности», которые ставят целью развития инновационных технологий и методов изучения различных социально-экономических, политических и духовных проблем, а также применения их результатов в различных отраслях экономики, повышения роли науки в обществе, привлечение к данному процессу молодёжи.

Обсуждение

Без активного участия молодёжи в инновационных процессах невозможно достичь прогресса. По нашему мнению, перед нами актуально стоят следующие вопросы, требующие своего решения: во первых, формирование инновационного мышления молодёжи; во вторых, развитие на уровне современных требований их интеллектуального потенциала; в третьих, их социализация в общество, т.е., укрепление сотрудничества с различными социальными группами и слоями для достижения общих целей; в четвертых, обеспечение конкретной и адресной материальной поддержки инновационных идей; в пятых, и самое важное, практическая реализация инновационных идей.

Проведенный социологический опрос показал, каково понимание молодёжью значения инноваций и её место в развитии общества. Всего в опросе приняли участие 1286 респондентов³.

С целью определения отношения молодёжи к уровню развития инноваций в Узбекистане, респондентам был задан вопрос «Как, по вашему

мнению, развиваются инновации в Узбекистане?». Участвовавшие в опросе респонденты ответили следующим образом: 312 респондента (24,3%) «очень медленно»; 201 (15,6%) - «развиваются»; 651 (50,6%) ответили «на среднем уровне»; 81 (6,3%) - «развиваются очень активно», 41 (3%) - «совсем не развиваются».

Если проанализировать полученные данные и обобщить ответы, (включающие в себя инновации развиваются «очень медленно», «совсем не развиваются»), то выходит, что из общего числа, 353 (27,4%) респондентов недовольны текущим состоянием инновационных процессов в стране. Кроме того, 50,6% респондентов считают уровень развития инноваций на среднем уровне, что также говорит о необходимости усилить работу по привлечению молодёжи к инновационным процессам. Учитывая, что 838 опрошенных респондентов (65,1%)

³ Социологический опрос был проведен в июле 2023 года среди 1286 респондентов. Для обеспечения репрезентативности исследования была выбрана выборка респондентов на основе территориальных и социально-демографических характеристик населения Узбекистана (место жительства, возраст, пол, национальность, образование, статус занятости и т.д.).



имеют высшее образование, становится очевидным, что инновационные процессы в стране отстают от потребностей быстро меняющегося мира, а также уровня прогресса.

На вопрос «*Какие меры следует предпринять для активизации социальной группы молодёжи в обществе?*» (Были даны 4186 ответа с учетом, что один участник выбрал несколько вариантов): 16,8 респондентов считают необходимым привлечь молодёжь в науку; трудоустройство молодёжи – 14,4%; расширить возможности для пользования молодёжью информационно-коммуникационных технологий - 13,4%; усилить привлечение молодёжи к государственному управлению считают - 12,9%; повысить дух инициативности молодёжи – 12,7%; расширение возможностей для получения молодёжью высшего образования – 12,4%; создание молодёжи условий для вероисповедания – 9,8%; создать условия молодёжи лишь для получения образования и труда, но ограничить участие в государственном управлении 2,5%; другие ответы – 4,9%.

Для того, чтобы активизировать молодёжь, 16,8% респондентов считают необходимым вовлечение молодёжи в сферы науки и образования. Это, конечно, свидетельствует о возросшем интересе нашей молодёжи к данным сферам. Мы считаем, что на это, безусловно, оказали влияние принятые государством нормативно-правовые акты, направленные на повышение роли науки и ученых в обществе, внимание, уделяемое обновлению материально-технической базы научно-исследовательских организаций и другие важные меры предпринимаемые, особенно, в последние пять-семь лет.

Те, кто считает, что трудоустройство молодёжи (14,4%) будет способствовать их активизации, также составляет значительную часть. Это исходит из процессов, происходящих в обществе, связанные с развитием рыночной экономики, конкуренцией и пониманием того, что обеспечение занятости молодёжи является одной из главных социальных функций государства и достижение стабильного социального положения.

Также, признавая возрастающую роль молодёжи в общества, их активную деятельность во всех сферах, а также расширение их участия в системе управления, 12,9% респондентов выразили мнение, что «усиление участия молодёжи в государственном управлении» и столько же «расширение возможностей для молодёжи по овладению современными информационными технологиями», являются актуальными проблемами.

В последние годы условия для получения высшего образования молодыми людьми расширяются. В частности, открываются новые высшие учебные заведения, увеличиваются квоты приема, расширяются права высших учебных заведений. Это, в свою очередь, еще больше повышает интерес молодёжи к получению высшего образования. В частности, «расширение условий для получения молодёжью высшего образования» необходимым считают 12,4% респондентов, что свидетельствует о том, что этот вопрос имеет для молодёжи одно из приоритетных значений.

Исходя из вышеприведенного, считаем, что, во-первых, молодёжь равнодушна к модернизационным процессам, происходящим в стране, и они участвуют в них. Это очевидно из высказанных ими выше предложений о необходимости позитивных изменений в различных сферах жизнедеятельности; во-вторых, среди них имеются те, кто недостаточно вовлечены или заинтересованы в процессах, происходящих в обществе либо надо признать, что есть такие, кто проявляет к ним безразличие.

Респондентам также был задан вопрос: «*В каких сферах следует широко внедрять инновации?*» (были даны 1613 ответа с учетом, что один участник выбрал несколько вариантов). Респонденты высказали следующие мнения: нужно широко применять инновации: в экономической сфере – 401 (24,9%); в социальной сфере - 284 (17,6%); в информационно-коммуникационной сфере – 231 (14,3%); в науке, образовании, в технике и технологиях – 302 (18,7%); в духовно-просветительской сфере – 117 (7,2%); в политической сфере – 92 (5,7%); в воспитательной сфере – 121 (7,5%); в остальных – 6,5 (4%) сферах.



Из этих данных видно, что происходит трансформация во взглядах молодежи, большинство респондентов подчеркнули необходимость внедрения инноваций (по возрастающей) в экономическую, социальную и информационно-коммуникационную сферы, в образование, науку, технику и технологии,. Учитывая, что эти отрасли влияют на развитие всех остальных, можно сказать, что респонденты понимают содержание и суть происходящих глобальных процессов в мире, а также важность находится на уровне позволяющем конкурировать с другими странами в указанных отраслях.

На основе анализа трансформационных процессов социально-инновационной активности молодёжи Узбекистана, мы пришли к следующим выводам:

1. Важное, практическое значение будет иметь обеспечение участия молодёжи в принятии управленческих решений, особенно по вопросам касающимся молодёжной проблематики.
2. Предотвращение отчуждения части молодёжи от общества остается одной из важнейших задач, стоящих перед государством, общественными организациями и семьей (и особенно родителями).
3. Исходя из того, что молодёжь является самостоятельной социальной группой и у них имеются свои собственные потребности, интересы, государству и обществу необходимо создать условия для их удовлетворения и реализации в созидательном направлении. Особенно поощрять социально-инновационную активность молодёжи, которая обеспечит устойчивое место данной группы в социальной структуре общества.
4. Последовательная реализация системы поощрения и стимулирования научной и инновационной деятельности молодёжи обеспечить устойчивое развитие государства. Расширения социальной группы молодёжи за счет квалифицированных специалистов, способных работать на современных оборудованьях и технологиях возможно через научный подход к данному вопросу. В этом и проявляется ценность научной и инновационной деятельности, которые должны занять лидирующее место в системы ценностных ориентаций молодёжи.

Заключение.

Создание государством рабочих мест, в первую очередь, ориентированных на повышения социально-инновационной активности молодёжи, а также разработка мероприятий, направленных на «адаптацию» молодёжи к меняющимся потребностям общества, в частности, осуществление структурных изменений в производстве, организационно-практические меры, такие как повышение квалификации молодёжи и формирование новых навыков в соответствии с новыми направлениями и отраслями трудовой деятельности, обеспечат повышение их социально-инновационной активности.

Список использованной литературы:

1. Mirziyoev Sh.M. Strategiya Novogo Uzbekistana. Tashkent. Izdatelstvo "Uzbekistan", 2021. - S. 54-55.
2. Gorbacheva N.B. Izuchenie molodeji v sosiologicheskom aspekte. // Baltiyskiy gumanitarniy jurnal. - 2014. – S. 4.
3. Davnis V.V. Molodej kak ob'ekt statisticheskogo analiza. M.: "Ekonomika, statistika i informatika". 2004. - S-52.
4. Elishev S.O. Molodejnaya problematika i podxodi k opredeleniyu ponyatiya "Molodej" v sosiologii // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sosiologiya i politologiya. - 2017. - №3, – S. 217.
5. Maks Veber. Nauka kak prizvanie i professiya // Maks Veber. Izbrannie proizvedeniya perevod: A. F. Filippov, P. P. Gaydenko. -M., "Progress", 1990. - S. 720.
6. Otamuratov S.S. Yoshlarni innovasion faoliyatga jalb qilishning ustivor yo'nalishlari. Fan, jamiyat



- va innovatsiyalar, Scientific journal, in volume #1, issue #7, Janvar 2024, P. 12-20.
7. Otamuratov S.S. Specific characteristics of youth social group and its place in Community life, Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, ISSN No:2720-4030, Volume 11, October, 2022, 51-56.
 8. Radchenko A.F. Molodej i ee vozrastanie granisi. <http://www.putn2012.8ru/event>.
 9. T.Parsons Youth in the context of American society//The challenge of Youth/ Ed.by E.H.Erikson. - N.Y, 1965.
 10. Xamzyaeva O.S. Sovremennaya Molodyoj v usloviyax transformasii (po materialam konkretnogo sosiologicheskogo issledovaniya) // Sbornik sosiologiya kulturi i molodyoji. - M., 2015. – S. 224.
 11. Chuprov V.I., ZUBOK Yu.S. Sosiologiya molodyoji. - M., 2011. –S. 51.
 12. S. Otamuratov, "yoshlarni innovatsiya qilish faoliyatgaga qarshi kurash ustivor yo 'nalishlari," Fan, jamiyat va innovatsiyalarvol. 1, no. 7, pp. 12–20, Jan. 2024.
 13. N. B. Gorbacheva, "yoshlarni sotsiologik jihatdan o'rganish," Boltiq gumanitar jurnali, yo'q. 4, 2014.
 14. V. V. Davnis, yoshlar statistik tahlil ob'ekti sifatida, Moskva: Iqtisodiyot, statistika va informatika, 2004.
 15. S. O. Elishev, "yoshlar muammolari va sotsiologiyada "yoshlar" tushunchasini aniqlashga yondashuvlar, " Moskva universiteti gazetasi. 18-seriya. Sotsiologiya va siyosatshunoslik, yo'q. 3, pp. 217, 2017.

