

Инновационные Стратегии На Предприятиях Легкой Промышленности

Бобир Фаттохевич Азимов¹

Аннотация: Опыт развитых стран показывает, что эффективность стратегий предприятий зависит от выбранной инновационной стратегии и ее реализации. В статье исследуются ключевые аспекты формирования и внедрения инновационных стратегий в производственных компаниях. Определяются взаимосвязи между общей стратегией предприятия и стратегией научно-технических инноваций, их влияние на воспроизводственный процесс и конкурентные преимущества. Рассматриваются основные типы инновационных стратегий: активного и медленного вторжения, оборонительная и остаточная, а также условия их применения. Особое внимание уделено предприятиям легкой промышленности Бухарской области, предложены рекомендации по внедрению инновационных стратегий для повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновационная стратегия, общая стратегия предприятия, научно-техническое развитие, воспроизводственный процесс, предприятия легкой промышленности, конкурентные преимущества, типы стратегий.

Многолетний опыт развитых стран показывает, что чем более распространены рыночные отношения, тем четче конкурентные преимущества производителей зависят от выбранной ими стратегии и успеха ее реализации. Поэтому все больше внимания уделяется стратегии предприятия. Среди них – предпринимательская, производственная, научно-техническая, маркетинговая, инновационная и другие стратегии. С этой точки зрения правильно рассматривать инновационную стратегию как основу всего комплекса задач, решаемых производителями продукции.

Стратегия предприятия формирует и реализует стратегию управления научно-техническим развитием, то есть определяет роль, место, основу и смысл инновационной деятельности. В свою очередь, инновационная стратегия углубляет, определяет и поддерживает реализацию стратегии компании. Н.К. Йулдашев, один из учёных-экономистов из Узбекистана, рассказал, что стратегия предприятия помогает достигать целей и расставлять приоритеты вне предприятия с точки зрения национальной экономики², например:

1. рациональное использование ресурсов;
2. добиться высокоэффективных и благоприятных социально-экономических результатов;
3. достижение эффективности и внедрения инноваций по срокам, рациональности и качеству выполнения работ во всех отраслях производственных и непромышленных организаций и во всем цикле «Наука – Исследования – Проектно-конструкторские работы – Внедрение опытно-промышленного производства».

Связь общей стратегии предприятия со стратегией в области научно-технического развития реализуется, прежде всего, во внедрении новой продукции и изменении производственного процесса. Стратегия в области научно-технических инноваций осуществляется в рамках стратегии развития воспроизводственных процессов, непрерывно связанных со всей совокупностью проблем его деятельности на предприятии. Стратегия внедрения новой

¹ доцент кафедры Экономика, Международный университет Азия

² N.Q.Yo'ldoshev – Innovatsion Menejment Toshkent -2018 101 b



продукции определяет, что, когда и как, на каком технико-экономическом уровне и в каких условиях будет производить предприятие. Он показывает, когда и как использовать резервы, повышая уровень требований и рационализируя основные способы их выполнения. То, как инновационная стратегия соотносится с контекстом общей стратегии, имеет решающее значение для того, как эти инновации создаются изолированно.

Инновационная стратегия обеспечивает эффективную динамику развития воспроизводственного процесса на предприятии с точки зрения его качественных характеристик. Он действует как двигатель общей стратегии. В ряде промышленно развитых стран одна и та же инновационная стратегия описывает отношения предприятия с конкурентами, потребителями, поставщиками. Это зависит от типа общей стратегии предприятия.

Поэтому она будет состоять из целенаправленной деятельности по определению направлений инновационной стратегии, выбору приоритетов перспективного развития, развитию предприятия и разработке требований к комплексу мероприятий для достижения перечисленных целей.

Инновационная стратегия должна служить решению вопросов эффективности производства, которые являются неотъемлемыми интересами общества и коллектива предприятия. Выбор стратегии рыночной деятельности промышленного предприятия играет ключевую роль в управлении инновациями. Можно выделить четыре основные стратегии, используемые компаниями: активная наступательная, медленно-агрессивная, оборонительная, остаточная стратегии.

Разумеется, могут существовать и использоваться в экономической практике различные модификации вышеизложенных стратегий. Каждое предприятие может применять разные стратегии параллельно для отдельных производственных участков и видов или ассортиментных групп продукции. Ниже мы рекомендуем возможности применения инновационных стратегий для предприятий легкой промышленности, действующих в Бухарской области, деятельность которых изучена нами (табл. 1).

Таблица 1 Возможности применения инновационных стратегий на примере предприятий легкой промышленности

№	Инновационные стратегии	Условия эксплуатации	
		Содержание инновационных стратегий	На предприятиях легкой промышленности, действующих в Бухарской области
1.	Стратегия активного вторжения	Цель – стать первым, ведущим предприятием в конкретном подразделении (сегменте) деятельности. Эта стратегия применяется к одному или нескольким конкретным видам производства, где имеются благоприятные условия для реализации.	Этого можно добиться, создав инновационные специальные костюмы для пограничников или телохранителей. Например, оно может перейти на производство облегченных бронежилетов.
2.	Стратегия медленного вторжения	Непосредственно вслед за ведущей фирмой цель стать «вторым лучшим производителем» используется крупными и мощными предприятиями.	Предприятия легкой промышленности Бухарской области являются лидерами национального рынка, а не последователями. Поэтому нет необходимости использовать эту стратегию. Его можно



			использовать на международном рынке.
3.	Оборонная стратегия	Это позволяет использовать опыт и достижения предприятий-лидеров в той или иной инновационной сфере, призванных сохранить позицию среднего предприятия.	Ведущие мировые бренды в области мужской одежды могут использовать его для выхода на международные рынки. Абсолютно нет необходимости использовать эту стратегию на внутреннем рынке.
4.	«Остаточная» стратегия	попытка «удержать позиции на приобретенном рынке» инновационно посредственной или устаревшей продукцией. Требуется минимальных затрат на исследования и получение достижений от других.	Данная стратегия может подойти для ночной и дневной деятельности предприятий легкой промышленности, работающих в Бухарской области, но только в сферах производства галстуков-бабочек и галстуков. Но эта стратегия не может определить долгосрочное будущее предприятий.

Список литературы:

1. Abidovna, A. S. (2024). XUSUSIY OLIY TA'LIMDA HR MENEJMENTDAN FOYDALANISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(08), 68-74.
2. Джураева, М. С., & Алимова, Ш. А. (2024). СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМ. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(2), 347-352.
3. Алимова, Ш. А., & Джураева, М. С. (2024). РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS, 1(3), 355-359.
4. EI, I. (2024). MAKROIQTISODIY KO 'RSATKICHLARNNG O 'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(3), 275-281.
5. EI, I. (2024). YALPI ICHKI MAHSULOT TUSHUNCHASI VA UNI HISOBLASHNING ASOSIY SHARTLARI. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(3), 266-274.
6. EI, I. (2024). O 'ZBEKISTONDA MAKROIQTISODIY KO 'RSATKICHLAR O 'ZGARISHLARINING 2022 VA 2023 YILLAR VA TARMOQLAR MIQYOSIDA TAHLILI. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(3), 44-52.
7. Mamlakat, I. (2023). THE USE OF DICTIONARIES IN READING AND UNDERSTANDING LITERARY TEXTS IN NATIVE LANGUAGE LESSONS. International Journal of Advance Scientific Research, 3(09), 285-292.
8. Supiyevna, B. M. (2024). IMPROVING THE EFFICIENCY OF LEADER LABOR IN THE MODERN MANAGEMENT SYSTEM. Gospodarka i Innowacje., 54, 51-55.
9. Bazarova, M., Zhomartkyzy, G., & Kumargazhanova, S. (2019). Using an ontological model for transfer knowledge between universities. In Computational and Information Technologies in Science, Engineering and Education: 9th International Conference, CITech 2018, Ust-



Kamenogorsk, Kazakhstan, September 25-28, 2018, Revised Selected Papers 9 (pp. 34-43). Springer International Publishing.

10. Sodikova, N. T. (2024). PROMOTION OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH IN THE ENTERPRISE AS A BASIC CONDITION. Bulletin news in New Science Society International Scientific Journal, 1(3), 188-198.
11. To'rayevna, S. N. (2024). KORXONA FAOLIYATIDA INNOVATSIYALARNI BOSHQARISHNING XORIJ TAJRIBASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.
12. To'rayevna, S. N. (2024). O'ZBEKISTONDAGI XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA AHOLINI ISH BILAN BANDLIGINI TASHKIL ETISHNING INNOVATSION XUSUSIYATLARI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(08), 113-118.
13. Халилов, Б. Б., Нарзуллаева, Г. С., Баходиров, С., & Университети, Б. Д. (2021). ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИ ВА УНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ. MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS, 51.
14. Bahodirovich, X. B. (2024). KICHIK BIZNES SUB'EKTLARINING MOLIYAVIY MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.
15. Bahodirovich, X. B. (2024). O'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA MOLIYAVIY HISOBOTLARINI TUZISH TARTIBI. Gospodarka i Innowacje., 52, 9-13.
16. Kayumovich, K. O., Gulyamovich, D. I., & Khudoynazarovich, S. A. (2020). Information and information technologies in digital tourism. Special issue on financial development perspectives of the life standard in Central Asia, 32.
17. Khudoynazarovich, S. A. (2022). Features of evaluating the effectiveness of activities at the Bukhara State University. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(11), 153-159.
18. Khudoynazarovich, S. A. (2022). Features of evaluating the effectiveness of activities at the Bukhara State University. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(11), 153-159.
19. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2024). TIKUVCHILIK SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION STRATEGIYALARINI QOLLASH. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(2), 325-330.
20. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2024). SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION STRATEGIYANI SHAKLLANTIRISH VA AMALGA OSHIRISHNING DOLZARBLIGI. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(3), 183-187.
21. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2024). TIKUVCHILIK SANOATI KORXONALARIDA BAZAVIY INNOVATSION STRATEGIYALARNI TAKOMILLASHTIRISH. MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS, 1(3), 332-336.
22. Qizi, R. N. O. (2024). YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR O'SISH KO'RSATKICHLARI. Gospodarka i Innowacje., 54, 113-118.
23. қизи Рахмонқулова, Н. О. (2023). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИНГ ХУДУДЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ. " Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 6(14).



24. Рахманкулова, Н. (2023). Роль инвестиций в региональном экономическом развитии. *Gospodarka i Innowacje.*, 36, 168-170.
25. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). AHOLI BANDLIGINI OSHIRISH. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(3), 314-322.
26. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). BUXORO VILOYATIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASI VA BANDLIK. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(3), 67-73.
27. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). "BUXORO SUV TA'MINOTI" MCHJ KORXONASINING UMUMIQTISODIY HOLATI. MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS, 1(3), 390-398.
28. Akbarovna, N. N. (2024). TASHQI IQTISODIY FAOLIYAT YURITISHNING SHAKLLARI VA YO'NALISHLARI. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(3), 57-63.
29. Akbarovna, N. N. (2024). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK IQTISODIYOTNING MUHIM SOHASI SIFATIDA. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(3), 307-313.
30. Akbarovna, N. N. (2024). O 'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA MAKROIQTISODIY DASTURLARNI ISHLAB CHIQUVCHI VA AMALGA OSHIRUVCHI YONDASHUVLARDAN FOYDALANISH. MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS, 1(3), 383-389.
31. Qayumovna, J. Z., Ne'matovna, R. N., & Azizovna, P. A. FAVORABLE INVESTMENT CLIMATE FORMATION ISSUES FOR ATTRACTING ACTIVE INVESTMENTS. *GWALIOR MANAGEMENT ACADEMY*, 29.
32. Жумаева, З. (2023). МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. *Nashrlar*, 318-321.
33. Jumayeva, Z. K., & Mamadjonov, G. N. (2024). Ways to Strengthen Financial Control in the Utilization of State Budget Funds. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 4(1), 61-64.
34. Bustonovna, J. Z. (2024). IQTISODIY MUAMMOLARNI HAL QILISHDA BARQARORLIKNI TA'MINLASHNING MUHIM SHARTLARI. *Miasto Przyszłości*, 55, 1436-1440.
35. Bustonovna, J. Z. (2024). JISMONIY SHAXSLAR DAROMADLARINI SOLIQQA TORTISH MEXANIZIMINI TAKOMILASHTIRISH.
36. Jumayeva, Z. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI. *Modern Science and Research*, 3(6).
37. Azimov, B. F. (2024). MOLIYAVIY SEKTORDA STATISTIK KUZATISH VA UNING USULLARI. XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI, 1(1), 28-31.
38. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2024). TIKUVCHILIK SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION STRATEGIYALARINI QOLLASH. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(2), 325-330.
39. Azimov, B., Toshev, F., & Raximova, D. ILMIY TADQIQOT VA INNOVATSION FAOLIYATNI TASHKIL ETISH VA MOLIYALASHTIRISH MODELLARI. TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYA, 4.
40. Turayevich, I. A. (2024). MILLIY IQTISODIYOTGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNI BOSHQARISH YO 'LLARI. *Miasto Przyszłości*, 55, 1464-1468.



41. AT, I. (2024). MINTAQALARDA TADBIRKORLIK SUB'EKTLARI INVESTITSION LOYIHALARINI IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI VA O 'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(2), 306-314.
42. AT, I. (2024). TADBIRKORLIK FAOLIYATINING DAVLAT TOMONIDAN QO 'LLAB QUVVATLANISHI VA SOHAGA MINTAQALAR MIQYOSIDA INVESTITSIYA JALB QILISH SAMARADORLIGI. THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD, 1(2), 264-271.
43. Avazovna, R. L. (2024). PENSIYA TA'MINOTINI MOLIVAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASH ORQALI PENSIYA QAMROVINI KENGAYTIRISH MASALALARI. Miasto Przyszłości, 55, 1469-1474.
44. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). AHOLI BANDLIGINI OSHIRISH. MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS, 1(3), 314-322.
45. Hakimovich, T. M., & Avazovna, R. L. (2024). BUXORO VILOYATIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASI VA BANDLIK. STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS, 1(3), 67-73.
46. qizi Bobojonova, M. J. (2023). AGROTURIZMNING IQTISODIYOTDA O 'RNI, SALOHIYATI VA INFRATUZILMASINI YAXSHILASH. Educational Research in Universal Sciences, 2(8), 48-52.
47. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYA QILISHDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING AHAMIYATI. MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS, 1(3), 300-306.
48. Jumayeva, Z. B., & Bobojonova, M. J. (2024). KORXONALARNING BOZORDAGI FAOLLIGINI BAHOLASHDA ANSOFF MATRISASINI QO'LLASH: AFZALLIKLARI VA USTUNLIKLARI. ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION, 1(3), 100-106.
49. Yunusovana, U. N., Munira, D., Nigina, M., & Munojot, M. (2021). WAYS OF DEVELOPING DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN. САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ, 527.
50. Sadilloevna, D. M. (2024). IQTISODIYOTDA INSON TARAQQIYOTI KONSEPSIYASI VA UNI BAHOLASH MEZONLARIDAN FOYDALANISHNING METOLOGIK ASOSLARI. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(08), 161-167.
51. Djurayeva M.S. (2024). ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF A MODERN ENTERPRISE. Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research, 11(12), 222-227.

