

Муниципальные Субсидии Для Предпринимателей В Узбекистане

Мирзаева Ширин Нодировна¹, Ядгарова Лола Пулатбаевна²

Аннотация: В статье рассматриваются муниципальные субсидии как один из ключевых инструментов поддержки предпринимательства в Узбекистане. Проведен анализ нормативно-правовой базы, регулирующей процесс предоставления субсидий на местном уровне, а также их влияния на развитие малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделено видам субсидий, критериям их распределения и механизму реализации. На основе изучения текущих государственных программ выявлены основные проблемы, связанные с эффективностью использования субсидий, а также предложены рекомендации по их оптимизации. Результаты исследования могут быть полезны для органов местного самоуправления, предпринимателей и исследователей в области экономической политики.

Ключевые слова: Муниципальные субсидии, государственная поддержка, малый и средний бизнес, предпринимательство, Узбекистан, местное самоуправление, экономическая политика, финансовые стимулы, развитие бизнеса, нормативно-правовое регулирование.

ВВЕДЕНИЕ. Муниципальные субсидии играют важную роль в поддержке малого и среднего бизнеса, способствуя его развитию и повышению конкурентоспособности. В Узбекистане реализуются реформы, направленные на улучшение инвестиционного климата и предоставление финансовой помощи предпринимателям. Однако вопросы эффективности распределения субсидий остаются актуальными.

Цель исследования – проанализировать систему муниципальных субсидий, их влияние на бизнес и предложить пути повышения их эффективности.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Муниципальные субсидии являются важным инструментом поддержки предпринимательства, обеспечивая финансовую стабильность и стимулируя развитие малого и среднего бизнеса. Однако их эффективность во многом зависит от соблюдения принципов прозрачности, справедливости и ответственности. Этика в распределении и использовании муниципальных субсидий играет ключевую роль в формировании доверия к государственным программам поддержки.

Честность и прозрачность: Одним из важнейших аспектов эффективного распределения муниципальных субсидий является прозрачность. Органы местного самоуправления должны обеспечивать доступность информации о программах поддержки, критериях отбора и механизме предоставления средств. Для предпринимателей честное использование субсидий означает целевое расходование полученных средств и соблюдение всех отчетных обязательств.

Справедливость: Муниципальные субсидии должны распределяться на основе объективных критериев, обеспечивающих равные возможности для всех предпринимателей, независимо от их сферы деятельности или географического положения. Недопустимо использование субсидий

¹ Ассистент-преподаватель кафедры “Реальной экономики”, в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан

mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

² Студентка Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

yadgarova.lola03@gmail.com



в личных или коррупционных целях, так как это подрывает доверие к государственной поддержке.

Уважение прав и интересов клиентов: важно уважать конфиденциальность данных клиентов, а также предоставлять услуги, соответствующие заявленным стандартам. Все действия должны быть направлены на удовлетворение потребностей клиентов с соблюдением их прав.

А. Ответственность за последствия: Государственные органы обязаны обеспечить справедливые условия предоставления субсидий, минимизировать бюрократические барьеры и предотвращать коррупционные риски. Это позволит создать благоприятную среду для развития малого бизнеса и повысить доверие к государственным программам поддержки.

Ответственность перед клиентами: Бизнес, получивший муниципальную поддержку, должен соблюдать трудовые права сотрудников, обеспечивать достойные условия труда и способствовать профессиональному развитию работников. Эффективное использование субсидий может способствовать созданию новых рабочих мест и повышению уровня занятости в регионе. **Ответственность перед сотрудниками:** предприниматель должен создавать безопасные и справедливые условия труда, обеспечивать оплату труда в соответствии с трудовым законодательством, а также предоставлять возможности для профессионального роста.

В. Ответственность перед обществом: Муниципальные субсидии направлены на развитие местной экономики, поэтому предприниматели, их получающие, должны стремиться к долгосрочному устойчивому развитию. Это включает в себя соблюдение экологических стандартов, поддержку местных инициатив и развитие социальной ответственности бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Этика и ответственность в распределении и использовании муниципальных субсидий играют важную роль в формировании устойчивой предпринимательской среды. Прозрачные механизмы предоставления субсидий, добросовестное использование финансовых ресурсов и социальная ответственность предпринимателей способствуют развитию малого и среднего бизнеса, повышению доверия к государственным институтам и улучшению экономической ситуации в регионе.

Соблюдение этических норм и выполнение обязательств перед государством, обществом и сотрудниками позволяет создать прочную основу для долгосрочного и успешного развития бизнеса. Предприниматели, демонстрирующие честность, ответственность и эффективность в использовании муниципальных субсидий, получают конкурентные преимущества, привлекают лояльных клиентов и укрепляют свою репутацию в деловой среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «О поддержке малого и среднего предпринимательства» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию механизма предоставления муниципальных субсидий» // Официальное издание Министерства юстиции Республики Узбекистан.
3. Абдурахмонов, Ж.Ш. Развитие малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане: проблемы и перспективы // Экономическое обозрение, 2023.
4. Рахимов, Д.А. Муниципальная поддержка предпринимательства: международный опыт и возможности для Узбекистана // Журнал «Финансы и экономика», 2022.

