

Мультимодальный Текст Как Средство Развития Продуктивной Речи Студентов

*Шаринова Дилбар Гулямовна*¹

Аннотация: В условиях цифровизации образования и стремительного развития информационных технологий особую актуальность приобретает использование мультимодальных текстов как эффективного средства формирования продуктивной речевой деятельности студентов. Мультимодальные тексты, представляющие собой сочетание вербальных, визуальных, аудиальных и кинестетических компонентов, способствуют всестороннему воздействию на восприятие обучающихся, активизируя их когнитивные и коммуникативные процессы. В статье рассматривается потенциал таких текстов в организации учебной среды, ориентированной на развитие речевой компетенции, критического мышления и навыков взаимодействия в мультимедийной информационной среде.

Автор подчеркивает, что интеграция мультимодальных материалов в образовательный процесс оказывает положительное влияние не только на уровень мотивации студентов, но и на развитие умений анализа, интерпретации, аргументации и самостоятельного конструирования устных и письменных высказываний. Особое внимание уделяется методическим подходам и дидактическим стратегиям использования цифровых инструментов, таких как инфографика, видеоролики, презентации, подкасты, интерактивные задания и др., при обучении различным аспектам речевой деятельности. В статье приводятся примеры заданий, направленных на развитие умений описания, логической аргументации, пересказа, рефлексии и креативного выражения мысли, что особенно важно в условиях формирования функциональной грамотности и коммуникативной готовности студентов к жизни в информационном обществе.

Мультимодальные подходы усиливают вовлеченность студентов, способствуют индивидуализации обучения и позволяют формировать у них устойчивые навыки междисциплинарного и межкультурного общения, что особенно важно в контексте подготовки специалистов нового поколения.

Ключевые слова: мультимодальный текст, продуктивная речь, цифровые ресурсы, мотивация, визуализация, обучение.

Современное образовательное пространство характеризуется высоким уровнем технологичности и ориентацией на коммуникативно-деятельностный подход. В условиях цифровизации образования и обилия информации одной из ключевых задач становится развитие продуктивной речи студентов — умения самостоятельно и грамотно выражать мысли как в устной, так и в письменной форме. Достижение данной цели невозможно без внедрения интерактивных технологий, способствующих активному включению студентов в образовательный процесс через диалог, сотрудничество и рефлексия.

Особое место среди средств, реализующих потенциал интерактивного обучения, занимает мультимодальный текст — форма представления информации, сочетающая различные модальности: визуальные, аудиальные, кинестетические и вербальные. Мультимодальные тексты органично интегрируются в интерактивные образовательные технологии, такие как работа с интерактивными досками, цифровыми презентациями, онлайн-платформами и виртуальными симуляциями. Их использование не только способствует вовлечению студентов

¹ Преподаватель, Бухарский государственный университет



в речевую деятельность, но и усиливает мотивацию, развивает критическое мышление и коммуникативную компетентность. Таким образом, мультимодальные тексты становятся неотъемлемым компонентом интерактивного образовательного пространства, ориентированного на формирование активной речевой и познавательной деятельности обучающихся.

Интерактивность означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо или кем-либо. Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, «диалоговое обучение, построенное на взаимодействии детей с учебным окружением, образовательной средой, которая служит областью осваиваемого опыта, в ходе которого осуществляется взаимодействие педагога и воспитанника» (Бухаркина, Полат, 2010).

Интерактивные технологии — это совокупность педагогических, информационных и коммуникационных средств и методов, основанных на активном вовлечении обучающихся в процесс познания, предполагающем диалоговую форму взаимодействия между участниками образовательного процесса и учебным содержанием. «Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс происходит в условиях постоянного, активного взаимодействия» (Ковалева, 2015).

Одним из ключевых условий эффективного интерактивного обучения является использование разнообразных форм представления учебной информации, что напрямую связано с феноменом мультимодальности. Переход от традиционного, преимущественно текстового формата к мультимодальному представлению содержания позволяет активизировать восприятие обучающихся за счёт включения различных сенсорных каналов.

В этом контексте особую роль начинают играть цифровые образовательные ресурсы, способные объединять в себе различные формы подачи информации. Современный образовательный процесс невозможно представить без использования таких ресурсов, интегрирующих мультимедийные форматы — аудио, видео, текстовые фрагменты, изображения, графики, анимацию и другие визуально-звуковые элементы. Именно такие материалы принято называть мультимедийными учебными ресурсами.

Термин «мультимедийность» вошёл в научный оборот в 1990-е годы, отражая появление новых технологических возможностей. Теория мультимедийного обучения, разработанная Ричардом Майером, изначально ориентировалась на поддержку асинхронных электронных курсов. Однако в настоящее время её применение значительно расширилось и охватывает широкий спектр образовательных форматов, включая электронные учебники, приложения для обучения, а также обучающие системы на основе виртуальной реальности.

Суть теории мультимедийного обучения заключается в исследовании принципов оптимального сочетания различных каналов передачи информации — текстов, устной речи, визуальных и графических компонентов — с целью повышения эффективности усвоения учебного материала.

Актуальность данной теории обусловлена необходимостью рационального использования мультимедийных средств в образовательной практике. С одной стороны, мультимодальное представление информации способствует более глубокому пониманию учебного материала. С другой — чрезмерное информационное насыщение, особенно при одновременной активации различных сенсорных каналов, может привести к когнитивной перегрузке и снижению концентрации внимания.

Поиск баланса между наглядностью и когнитивной нагрузкой является ключевым предметом исследования в рамках данной теории. За рубежом теория мультимедийного обучения активно используется в области педагогического и дидактического дизайна, в то время как в отечественной образовательной практике она пока получила ограниченное распространение.

Наряду с термином «мультимедийное обучение» в научной и методической литературе всё чаще встречается понятие «мультимодальное обучение», которое нередко употребляется как синоним первого. В подтверждение актуальности этого направления можно отметить, что



Институт образовательных технологий Открытого университета Великобритании включил мультимодальную педагогику в список наиболее перспективных инноваций в образовании на 2023 год.

Для прояснения взаимосвязи между этими двумя понятиями целесообразно обратиться к их этимологии. Термин «медиа» обозначает средства коммуникации — способы передачи информации, происходя от латинского *medium* («посредник»). Соответственно, мультимедийность предполагает использование нескольких таких средств одновременно в рамках единого информационного продукта.

Первоначально понятие мультимедийности развивалось в контексте медийной индустрии. Так, ранее каждое средство массовой информации использовало ограниченный набор каналов: печатные издания передавали информацию преимущественно через письменный текст и изображения, радио — в устной форме. С появлением телевидения стало возможным совмещать визуальные образы, устную речь и текстовые элементы в одном канале, что открыло путь к созданию комплексных мультимедийных сообщений.

Развитие интернета стало следующим этапом, на котором произошло масштабное объединение всех медийных форматов в цифровом пространстве. Современные онлайн-платформы позволяют потребителю не только читать текст, но и одновременно просматривать видеоконтент, прослушивать аудиоматериалы, взаимодействовать с графиками и иллюстрациями, а также участвовать в интерактивных форматах. Таким образом, мультимедийные материалы становятся не только многоканальными, но и интерактивными.

Эта интеграция мультимедийных форматов органично вошла и в сферу образования. Например, онлайн-курс, в рамках которого обучающийся слушает лекцию, сопровождаемую презентацией с текстовыми тезисами, визуальными схемами, анимацией и другими иллюстративными элементами, представляет собой типичный пример мультимедийного обучающего ресурса, реализующего принципы как мультимедийного, так и мультимодального подхода.

С точки зрения коммуникативной лингвистики, мультимодальность — это свойство текста, в структуре которого присутствуют как вербальные, так и невербальные компоненты. Такой текст включает в себя информацию, передаваемую различными знаковыми системами и каналами коммуникации, к примеру, звукорядом, иллюстрациями, музыкой или жестами (Leeuwen, 2005).

Особенность восприятия мультимодальных текстов заключается не только в их многослойной структуре, но и в характере воздействия на аудиторию. В отличие от традиционного печатного текста, который требует пошагового декодирования и направлен на аналитическое осмысление содержания, мультимодальные формы коммуникации апеллируют прежде всего к чувственному восприятию. Как отмечает Н. Норгорд, мультимодальный текст, подобно произведениям импрессионистов, воздействует на органы чувств мгновенно и целостно, тогда как печатное слово активизирует более медленные когнитивные процессы, способствуя внимательному анализу и акценту на деталях (Norgaard, 2009).

Образовательная практика показывает, что именно такие тексты способствуют более активному вовлечению студентов в коммуникацию. Мультимодальный текст воздействует на рецептора быстро и целостно, в отличие от линейного печатного текста, требующего поэтапной декодировки. Это свойство особенно ценно в условиях обучения продуктивным видам речевой деятельности, где требуется активация как эмоционального, так и рационального аспектов восприятия.

Развитие продуктивной речи требует от студентов не только владения лексико-грамматическими средствами, но и умения структурировать мысли, учитывать аудиторию, адаптировать высказывание к ситуации общения. Мультимодальные тексты предоставляют широкий спектр речевых стимулов, способствующих реализации этих задач:



- **Видео и короткие фильмы** могут служить основой для пересказа, интерпретации, дискуссии, а также создания собственных речевых высказываний;
- **Инфографика и комиксы** стимулируют навыки описания, аргументации и логического построения текста;
- **Аудиоматериалы** развивают восприятие и побуждают к формированию ответных реплик или письменных рецензий;
- **Интерактивные платформы** (например, Padlet, Canva, Genially) позволяют студентам самостоятельно конструировать мультимодальные высказывания, что активно развивает их продуктивные умения в письменной форме.

В условиях языковых и речевых курсов мультимодальные тексты могут использоваться для выполнения следующих заданий:

- **Описательное задание:** описание сцены или персонажа на основе изображения, видеоролика или презентации;
- **Интерпретация мнения:** анализ видеофрагмента с последующим устным комментарием или письменным эссе;
- **Проектная работа:** создание мультимодальной презентации на выбранную тему с последующей защитой;
- **Сценарное письмо:** написание диалогов или мини-сценариев к беззвучному видео или комиксу.

Эти задания позволяют активизировать речевую деятельность студентов, при этом способствуя формированию навыков смыслового анализа, аргументации и речевой креативности.

Мультимодальные тексты обладают высоким потенциалом для развития продуктивной речи студентов, обеспечивая многоуровневое восприятие информации и стимулируя творческую речевую активность. Их интеграция в образовательный процесс способствует более эффективному овладению языком, расширяет коммуникативные возможности и повышает качество подготовки студентов к реальным коммуникативным ситуациям.

Продуктивная речь - устная или письменная речь в тех случаях, когда учащийся не просто воспроизводит заученные речевые образцы, а конструирует собственные высказывания в соответствии с содержанием мысли, коммуникативными намерениями. О способности к П. р. свидетельствуют такие умения говорения как: вести диалог (диалог-расспрос, диалог – обмен мнениями, диалог – побуждение к действию); рассуждать в связи с изученной темой, прочитанным текстом; рассказывать, описывать события, делать сообщения; создавать словесный портрет своей страны и страны изучаемого языка. (Азимов, Щукин, 2009). Продуктивная речь — это активное использование языка в целях выражения мыслей в устной (говорение) или письменной (письмо) форме. Она предполагает не только знание лексико-грамматических структур, но и сформированность речемыслительных операций: умения отбирать информацию, структурировать высказывание, учитывать коммуникативную ситуацию.

В условиях современного образовательного пространства продуктивная речевая деятельность студентов всё чаще развивается с опорой на **мультимодальные тексты** — сложные коммуникативные единицы, сочетающие вербальные и невербальные знаковые системы: текст, изображение, звук, видео, графику, анимацию и др. Подобные тексты активизируют сразу несколько сенсорных каналов восприятия, что способствует более глубокой переработке информации и созданию собственных речевых высказываний.

Использование мультимодальных материалов (видео, инфографики, презентаций, подкастов, цифровых комиксов и др.) в обучении позволяет:



- **Мотивировать студентов к речевой активности** за счёт интересного и разнообразного контента;
- **Развивать креативное мышление**, предлагая студентам анализировать сложные семиотические структуры и формулировать к ним собственное отношение;
- **Расширять лингвистические и культурные компетенции** через контакт с аутентичными, контекстуально насыщенными материалами;
- **Стимулировать письменную и устную продукцию**, предлагая задания на описание, интерпретацию, пересказ, аргументацию, создание собственных мультимодальных высказываний.

Развитие **продуктивной речи** предполагает формирование у обучающихся способности к самостоятельному порождению связных, логичных и коммуникативно уместных высказываний как в устной, так и в письменной форме. Одним из ключевых условий этого процесса является умение структурировать речевой материал: выделять смысловые блоки, опорные положения, устанавливать связи между новой информацией и уже усвоенными знаниями. Эти когнитивные операции играют важную роль в подготовке и реализации развернутого речевого высказывания.

Однако в реальных условиях общения продуктивная речь нередко приобретает спонтанный характер. В подобных ситуациях говорящий фокусируется, прежде всего, на содержательной стороне высказывания, зачастую не осознавая, почему он выбирает те или иные языковые средства — если только речь не идёт о решении сложной коммуникативной задачи. Таким образом, **спонтанная продуктивная речь** требует не только языковой компетенции, но и высокой степени автоматизации речевых навыков.

Для развития таких навыков в образовательной практике используются **продуктивные упражнения**, направленные на самостоятельное создание речевых высказываний. При этом важную роль играют **репродуктивные задания**, выступающие как этап предварительной подготовки, обеспечивающий постепенный переход к более сложным формам речевой активности — в том числе к **неподготовленной речи**.

Неподготовленное речевое высказывание, как форма продуктивной устной речи, может проявляться как в **монологе**, так и в **диалоге**, и требует от учащегося способности оперативно формулировать мысли, адаптируя их к речевой ситуации. Продуктом такой деятельности становится **монологическое речевое сообщение** — самостоятельное высказывание, в котором отражается не только языковая компетентность, но и уровень коммуникативной зрелости студента.

Мультимодальные тексты занимают сегодня важное место в обучении иностранным языкам, так как являются неотъемлемым компонентом коммуникации, устной и письменной. Рассмотрим пример функционального текста, который может быть предложен студентам, русский язык для которых считается иностранным. Студентам представляется инфографика (Рис.1) на тему «Предложный падеж»:





Рисунок 1.

Студентам предлагается несколько заданий для мультимодального текста, основанных на представленной инфографике о предложном падеже и вопросе "Где?" в русском языке:

🎯 Задание 1. Найди и объясни

Цель: Развить понимание использования предлогов «в» и «на» в предложном падеже.

Инструкция:

Рассмотри инфографику. Выбери по два примера с каждой стороны (с предлогами «в» и «на») и объясни, почему используется именно этот предлог.

📝 Задание 2. Составь предложения

Цель: Тренировка построения предложений с предложным падежом.

Инструкция:

Используя слова из инфографики, составь 5 предложений: 3 с предлогом «в» и 2 с предлогом «на». Например: «Я был в музее».

Добавь к каждому предложению изображение или значок, отражающий смысл.

🔍 Задание 3. Найди пары

Цель: Закрепление лексики и визуального восприятия.

Инструкция:

Соедини картинки на инфографике с соответствующими фразами (например, изображение гор — с фразой «в горах»). Объясни, почему ты выбрал этот вариант.

 Задание 4. Исправь ошибки

Цель: Развитие навыков редактирования и языковой интуиции.

Инструкция:

Вот несколько предложений. Найди и исправь ошибки в использовании предлогов:

1. Я был на магазине.
2. Мы отдыхали в острове.
3. Она работает в работе.
4. Он живёт на деревне.

(Подсказка: используй инфографику.)

 Задание 5. Создай свою инфографику

Цель: Развитие креативности и закрепление материала.

Инструкция:

Сделай свою мини-инфографику на основе уже существующей: придумай 3 новых места с предлогом «в» и 3 — с предлогом «на». Нарисуй символы или найди подходящие картинки.

Использование мультимодальных текстов в образовательном процессе представляет собой эффективное средство развития продуктивной речи студентов. Их интеграция в учебную деятельность способствует формированию коммуникативной компетенции, стимулирует речевую активность, развивает креативное и критическое мышление. Благодаря сочетанию различных каналов восприятия информации — визуального, аудиального, вербального — мультимодальные тексты способствуют более глубокому усвоению учебного материала и формированию устойчивой мотивации к изучению языка. Полученные теоретические и практические результаты подтверждают перспективность данного направления и необходимость его дальнейшего развития в рамках подготовки будущих специалистов в условиях современной образовательной среды.

Использованная литература:

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
2. Бухаркина М.Ю., Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие / под ред. Е.С. Полат. — М.: Изд. Центр «Академия», 2010. — 368 с.
3. Ковалёва, А.В. Интерактивные педагогические технологии при обучении иностранных учащихся лексике русского языка 13.00.02 — теория и методика обучения и воспитания (русский язык как иностранный) [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук. — М., 2015. — Режим доступа: <http://www1.pushkin.edu.ru/publ/elib/dissovet/833>.
4. Leeuwen T. van. *Introducing Social Semiotics*. L. : Routledge, 2005. 320 p.
5. Norgaard N. The semiotics of typography in literary texts. A multimodal approach // *Orbis litterarum*. — 2009. — Т. 64. — №. 2. — С. 141-160.

