

Бизнес-Экосистема Как Фактор Повышения Конкурентоспособности Предприятия На Рынке

Ишимбаев Р. Н.¹

Аннотация: Сегодня цифровые технологии диктуют более активное развитие как экономикам стран, так и предприятиям. В результате для выживания на рынке предприятиям требуется активнее внедрять различные технологии, а также и выстраивать более гибкие взаимоотношения с партнерами. Все эти предпосылки позволяют говорить о функционировании экосистем. Все это позволяет повышать уровень конкурентоспособность конкретной организации.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, конкуренция, рынок, предприятие, цифровые технологии.

Одна из важнейших тенденций мирового развития последних десятилетий является возникновение и стремительный рост цифровой экономики.

Понятие «цифровая экономика» появилась сравнительно недавно на мировых рынках. Данный термин применим к широкому спектру экономической деятельности, в которой оцифрованная информация в совокупности с новыми цифровыми технологиями используются как ключевые показатели факторов производства и создания стоимости.

Именно развитию данного направления способствует развитие новых технологий: развитие Интернет, облачные вычисления, большие данные, финтех, технологии искусственного интеллекта, которые используются для сбора, хранения, анализа и обмена информации в цифровом виде [1].

Использование цифровых данных и технологий приводят к возникновению новых или трансформации существующих видов деятельности, оказывают большое влияние на мировую экономику, экономику отдельных стран, предприятий и жизнь каждого человека. В данном контексте возрастает роль цифрового бизнеса.

К сожалению, на сегодня усиление цифровизации создает новые потребности и направления развития в вопросах конкуренции среди как экономик стран, так и отдельно взятых предприятий.

Все участники рыночных отношений всегда находятся в непрерывном взаимодействии. Это взаимодействие возможно, как «в связанном со своими базовыми продуктами и технологиями, так и через свое влияние на формирование социальной среды воспроизводства человеческого потенциала, инфраструктуры» [2].

Если рассматривать повышение конкурентоспособности для предприятий в рамках цифровой экономики, то здесь особое место можно выделить такому понятию как «бизнес-экосистема».

В эпоху развития цифровизации предприятиям, банкам, финансовым компаниями нужно быть на уровне высокой конкурентоспособности и отвечать современным запросам потребителей.

Для процветания предприятия должны конкурировать, сотрудничать, совместно эволюционировать и адаптироваться к внешним потрясениям. Все это способствует формированию экосистемы и влияет на поведение ее с другими экосистемами.

К сожалению, опыт деятельности в COVID-19 показал, что предприятия не были готовы к резко меняющимся условиям рынка и поэтому зафиксировано по всему миру большое количество закрывающихся или упрощающих свою деятельности предприятий.

Поэтому развитие экосистем является важным и вынужденным фактом развития бизнеса на рынке. Каждое предприятие, которое заинтересовано в своем развитии, должно быть участником своей экосистемы. Это позволит любому предприятию получать больше прибыли путем более облегченного привлечения клиентов, к примеру из смежных областей.

Рассмотрим, что экосистемы дают предприятиям и компаниям на рынке.

Внутри успешной экосистемы предприятия могут получать больше клиентов и продавать больше товаров и услуг. Например, клиент приобретает в магазине товар, ему предлагают доставку продуктов или же готовые варианты рационов здорового питания. Или клиент имеет небольшой бизнес, хочет, например, открыть счет, то ему можно предложить услугу по ведению бухгалтерии, платежное решение или юридическую поддержку.

Внутри экосистемы предприятия могут, например делиться и данными, лучшими практиками и ноу-хау.

¹ НамИТИ ассистент

Внутри экосистемы пользователь получает более привлекательные условия, чем при использовании только одного продукта или услуги. Прежде всего, за счет разнообразных подписок — таких как Amazon Prime, которая включает бесплатную доставку, ранний доступ к скидкам, бесплатные образцы продукции, медиатеку, музыкальный сервис и даже фотобанк [3].

Еще один тренд, связанный с развитием экосистем — ИТ-корпорации сливают свои сервисы в единые суперприложения, например:

1. WeChat (Китай) — финансовые, бытовые и государственные услуги;
2. Alipay (Китай) — платежная система, финансовые услуги;
3. Grab (Сингапур) — такси, доставка еды и посылок, аренда велосипедов и скутеров, оформление кредитов, платежная система, онлайн-медицина, страхование;
4. Line Corporation (Япония) — логистика для ресторанов, доставка еды, платежная система;
5. Gojek (Индонезия) — доставка еды, такси, курьерские услуги, финансовые сервисы;
6. Uber (США) — такси, каршеринг, платежная система, доставка еды и товаров;
7. Google Map (США) — планирование регулярных поездок, бронирование туров, отелей и авиабилетов, столиков в ресторанах, заказ еды, вызов такси;
8. «Яндекс Go» (Россия) — такси, каршеринг, общественный транспорт, перевозка грузов, доставка еды из ресторанов и продуктов из «Яндекс Лавки»;
9. «ВКонтакте» (Россия) — платежная система VK Pay, мини-приложения, через которые можно заказывать еду, смотреть фильмы и сериалы, слушать музыку, играть.

Таким образом, пользуясь общей инфраструктурой и базой клиентов, участники экосистемы растут быстрее. В рамках повышения конкуренции на мировых рынках на сегодня уже существует тренд захвата рынков не по одиночке, а целыми экосистемами. Поэтому вопрос развития экосистем и повышения уровня конкурентоспособности предприятия является для предприятия первоочередным в условиях развития современного мирового рынка для каждого предприятия.

Список литературы:

1. Куимов В.В., Симонов К.В., Кобалинский М.В., Ананина Р.Ф. и др. Бизнес-экосистемы региона: возможности развития в цифровом пространстве // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 2. – С. 359-378. – doi: 10.18334/ce.15.2.111752
2. Олескин А.В. Сетевое общество: Необходимость и возможные стратегии построения. Сетевая (ретикулярная) социально-экономическая формация: квазисоциалистические принципы и меритократия. - М.: ЛЕНАНД, 2016. – 200 с.
3. Макарова, Ю. «Что такое бизнес-экосистемы и зачем они нужны?» - <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6087e5899a7947ed35fdbbf3> (Дата обращения: 10.11.2022)
4. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.
5. Bustonov M.M. Raqamli iqtisodiyotga ўtish sharoitida iqtisodiy ўsishning fundamental nazariy va services tahlili// Biznes-Expert. 2021.No. 10.
6. Ishimbayev R.N. Criteria and principle of capability. // Miasta Przyslosci/ Vol. 29 (2022) November P 334-337